

Первые в России мультибрендовые зоны складных и раскладных смартфонов открывает М.Видео

Продажи смартфонов-раскладушек в 2023 году в М.Видео-Эльдорадо выросли на 437% по сравнению с 2022 годом

06 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), задаёт новые тренды на рынке и подтверждает своё звание главного эксперта по технике, объявляет о запуске первых в ретейле мультибрендовых зон складных и раскладных смартфонов. Теперь в одном месте покупатели могут ознакомиться с ассортиментом смартфонов сразу шести разных брендов: Samsung, Huawei, Oppo, Tecno, Motorola и Honor.

Руководитель департамента «Телеком» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Мы видим огромный рост спроса на складные и раскладные смартфоны. Так за прошлый год продажи смартфонов-раскладушек всех брендов, представленных в магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо, выросли на 437% по сравнению с 2022 годом, а в 1 квартале 2024 года рост продолжился и составил более 147% к аналогичному периоду прошлого года. При этом количество брендов-производителей увеличилось с двух (Samsung и Huawei) в 2022 году до пяти (добавились Motorola, OPPO, Tecno) в 2023 году и шести (на рынок раскладных и складных смартфонов вышел Honor) в 2024 году. Как главный эксперт по технике мы хотим не только повысить продажи таких смартфонов в нашей сети, но и в целом приучить россиян к новому формату телефонов, показать их качество, удобство, функциональность и надёжность. Первая мультибрендовая зона уже работает в ТЦ Метрополис, в ближайшее время мы планируем открытие не менее 10 подобных зон в городах-миллионниках и уверены, что все больше россиян будут делать выбор в пользу таких смартфонов при покупке новых гаджетов.»

В зонах складных и раскладных смартфонов для удобства покупателей эксперты М.Видео разместили сравнительные информационные таблицы по преимуществам моделей и функциональности под любые требования клиентов. Дополнительно к наглядной информации сотрудники магазинов готовы предоставить экспертную консультацию по представленным смартфонам-раскладушкам, тем самым трансформируя классическую точку продаж в комплексный центр компетенций.

Всего в магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо работает более 2000 брендированных зон смартфонов известных брендов, где можно познакомиться с самыми актуальными технологическими новинками всех ведущих производителей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

pr@mvideo.ru