

## Перед майскими праздниками М.Видео-Эльдорадо запустила скидки до 50%, беспроцентную рассрочку для всех покупателей и продажу товаров комплектами

26 апреля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития собственного кредитного брокера «Директ Кредит» запустила [скидки до 50% на 3 200 наименований](#) техники и электроники, а также рассрочку до 30 месяцев.

Распродажа со скидками до 50% на востребованные модели техники и электроники с беспроцентной рассрочкой для всех клиентов включает такие популярные бренды, как: Haier, Samsung, Soundcore, Infinix, Gorenje, Krups, Apple, Huawei, Hisense, Toshiba, Tefal, Grundig, Candy, Midea и другие. Акция продлится до 27 мая. Также М.Видео-Эльдорадо запустила [продажу товаров комплектами](#) (например, микроволновой печи и индукционной плиты; духового шкафа и посудомоечной машины) с выгодой до 50%, что особенно актуально в преддверии майских праздников и начала дачного сезона.

Любой клиент М.Видео-Эльдорадо, желающий распределять траты на длительный срок, сможет воспользоваться скидками и оплатить товар с помощью акции «Беспроцентная рассрочка и суперскидки: одобряем всем». Максимальный лимит на покупки в рассрочку составляет 500 тыс. руб. Можно выбрать удобный график платежей – до 30 месяцев, а также воспользоваться новым сервисом «Мои финансы» и вносить платежи непосредственно в личном кабинете приложения М.Видео. Процесс подачи заявки на рассрочку полностью автоматизирован и занимает не более 5 минут. Для прохождения идентификации пользователю потребуется заполнить короткую анкету с паспортом РФ, а затем подписать договор с помощью кода из sms-сообщения.

### Генеральный директор «Директ Кредит» Олег Гарифуллин:

«М.Видео-Эльдорадо продолжает развитие технологичных финансовых сервисов в рамках активно растущей мобильной платформы и собственного кредитного брокера «Директ Кредит». Рассрочка позволяет планировать покупки, распределять траты на длительный срок, а также экономить время. Мы максимально демократизировали и упростили покупки в рассрочку, а также объединили все выгодные предложения в рамках одной акции. Клиентам, оформившим рассрочку, мы также предоставляем возможность погасить задолженность досрочно и получить дополнительную скидку».

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)