«М.Видео» объявляет о росте продаж на 27% в 1-м полугодии 2012 г.

18.07.2012 11:27

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (РТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники по размеру выручки, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) в 1-м полугодии и 2-м квартале 2012 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 1-го полугодия 2012 г.:

- Продажи выросли на 27%, достигнув практически 70 млрд. рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) выросли на 16,3%;
- Открыто 18 новых магазинов, рост площадей до 685,5 тыс. м. кв.

Во 2-м квартале 2012 г. продажи «М.Видео» выросли на 22,5%, при этом продажи сопоставимых магазинов сети выросли на 13,5% в сравнении со 2-м кварталом 2011 г.

Доля продаж «М.Видео» через Интернет в 1-м полугодии 2012 года возросла до 2,6% против 1,9% за аналогичный период прошлого года.

Компания открыла 18 новых гипермаркетов в 1-м полугодии 2012 г., в том числе 11 магазинов было открыто во 2-м квартале 2012 г. При этом в 1-м полугодии 2012 г. было закрыто 2 магазина. На конец 1-го полугодия 2012 г. сеть «М.Видео» включает в себя 277 гипермаркетов, работающих в 121 городе РФ. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 508,5 тыс. кв. м, общая площадь – 685,5 тыс. кв. м.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: «Компания «М.Видео» уверенно лидирует в российской розничной торговле электроникой и бытовой техникой. Мы очень позитивно оцениваем результаты продаж 1-го полугодия и 2-го квартала этого года, т.к. они демонстрируют по-прежнему высокий спрос российских потребителей на домашнюю электронику и перспективные новинки».

Александр Тынкован также добавил: «Мы на 100% сфокусированы сегодня на органическом росте нашего бизнеса в России и широком

распространении Интегрированных Продаж (Omni-Channel): «М.Видео» продолжает активную географическую экспансию, в рамках которой мы планируем открыть как минимум 35 новых магазинов в 2012 году. При этом Компания ускоренно развивает свои онлайн-продажи – Интернет-магазин «М.Видео» теперь работает не только в Москве, но и принимает заказы покупателей в Нижнем Новгороде».

Основные показатели во 2-м квартале и 1-м полугодии 2012 г:

Продажи*						
	1-е пол. 2012	1-е пол. 2011	Изменение, %	2 кв. 2012	2 кв. 2011	Изменение %
В млн. рублей (с НДС)	69 573	54 872	26,8%	30 671	25 044	22,5%
В млн. рублей (без НДС)			58 960	46 502	25 992	21 224

Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)**		
	Результаты 1-го полугодия 2012 г., %	Результаты 2-го к
В российских рублях	16,3%	

Развитие сети				
	На 30 июня 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.		Нов пол
Магазины	277	261		
Торговая площадь, кв. м	508 500	482 000		26
Общая площадь, кв. м	685 500	650 000		35

* - сравнительные показатели 2011 г. даны из расчета опубликованных аудированных данных.

** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2010 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

*** - с учетом закрытия двух магазинов в 1-м полугодии 2012 г.