ОАО «Компания «М.видео» объявляет о росте продаж на 33% в 1-м квартале 2011 года

18.04.2011 14:34

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (РТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели розничных продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) в 1-м квартале 2011 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 1-го квартала 2011 г.:

- Розничные продажи возросли до 30 млрд. рублей (с НДС).
- Продажи сопоставимых магазинов (LfL) возросли на 12%.
- Чистая денежная позиция превысила 600 млн. рублей.
- Открыто 9 новых магазинов, общая площадь сети возросла до 581 000 кв.м.

В 1-м квартале 2011 года розничные продажи сети «М.видео» возросли на 33% до 29,8 млрд. рублей (с НДС) в сравнении с 22,5 млрд. рублей годом ранее. Продажи сопоставимых магазинов «М.видео» в 1-м квартале 2011 года увеличились на 12% в рублевом выражении.

В 1-м квартале 2011 года Компания открыла 9 новых гипермаркетов и закрыла один магазин. Магазины сети впервые открылись в четырех городах Российской Федерации. На конец 1-го квартала 2011 г. сеть «М.видео» включает в себя 227 гипермаркетов, работающих в 90 городах РФ. Общая площадь магазинов «М.видео» составляет 581 000 кв. м.иста

Чистая денежная позиция компании (net cash) по состоянию на 31 марта 2011 г. превысила 600 млн. рублей.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: "Мы продолжаем активно развивать свое присутствие в российских регионах, впервые открыв в первом квартале сразу 9 магазинов и создав, таким образом, хорошую базу для роста выручки в текущем году. Высокие показатели продаж в 1-м квартале этого года также говорят сами за себя: «М.видео» - номер один в розничной торговле электроникой в России для своих покупателей,

поставщиков, сотрудников и акционеров».

Александр Тынкован отметил: «В 2011 году Компания намерена открыть 30-40 новых магазинов, при этом улучшая качество обслуживания наших клиентов и позиции нашего бренда - чтобы и впредь оставаться лидером отрасли и демонстрировать высокие темпы роста продаж и развития сети».

Основные показатели работы сети в 1-м квартале 2011 г:

Розничные продажи				
	1 кв. 2011 г.		1 кв. 2010 г.	Изменение, %
В млн. рублей (с НДС)	29 825		22 509	32,5%
В млн. рублей (без НДС)	25 275		19 075	
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*				
	Результаты 1-го квартала 2011 г.			
В российских рублях	12%			
Развитие сети				
	На 31 марта 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.	Новые в 1 кв. 2010 г.	Изменение, %
Магазины	227	219	8**	3,7%
Общая площадь, кв. м	581 000	564 000	17 000	3,0%