

ОАО «Компания «М.видео» сообщает о росте чистой выручки по МСФО и увеличении валовой рентабельности по итогам 2009 года.

24.05.2010 14:30

Розничные продажи «М.видео» в 2009 г. выросли на 3,2% до 83 млрд. рублей (с НДС). Объем продаж, с учетом оптовой выручки, составил 85,6 млрд. руб. (с НДС), увеличившись на 1,4%. Рост выручки «М.видео» был обусловлен увеличением числа магазинов сети и достигнут в условиях значительного снижения потребления электроники и бытовой техники в 2009 г.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2009 г. составила 18 360 млн. руб. Валовая рентабельность (gross margin) Группы в 2009 г. возросла до 25,3% против 25,0% годом ранее.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО (ЕБИТ) в 2009 г. составила 2 117 млн. руб. Операционная рентабельность (ЕБИТ margin) Группы в 2009 г. равнялась 2,9%.

Показатель ЕБИТДА «М.видео» в отчетном периоде составил 3 244 млн. руб. Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin) в 2009 г. составила 4,5%.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2009 г. составила 783 млн. руб.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2009 г.: «Компания добилась роста продаж на фоне снижения объемов потребления электроники и бытовой техники в России в 2009 году, тем самым значительно увеличив свою рыночную долю. Наиболее заметными нашими достижениями в прошлом году я считаю улучшение показателя валовой рентабельности, а также укрепление финансовой позиции Компании в отсутствие долга и накоплении на счетах значительных денежных средств».

Александр Тынкован также добавил: «Устойчивое финансовое положение «М.видео» позволило нам принять решение о выплате дивидендов за 2009 год – впервые в корпоративной истории, а также планировать более

активное развитие нашей сети, увеличив до 30 план по открытию новых магазинов в 2010 году».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 2009 году*:

| | 2009 г. | 2008 г. | Изменение, % |
|--|---------|---------|--------------|
| Объем продаж, млн. руб. (с НДС), включая | 85 558 | 84 353 | 1,4% |
| Розничные продажи, млн. руб. (с НДС) | 82 982 | 80 495 | 3,2% |
| Чистая выручка, млн. руб., включая | 72 507 | 71 486 | 1,4% |
| Розничная выручка, млн. руб. | 70 324 | 68 131 | 3,2% |
| Валовая прибыль, млн. руб. | 18 360 | 17 876 | 2,7% |
| Валовая рентабельность, % | 25,3 | 25,0 | - |
| Операционные расходы ¹ , млн.руб. | 16 243 | 15 143 | 7,3% |
| В % от чистой выручки | 22,4 | 21,2 | - |
| Операционная прибыль, млн.руб. | 2 117 | 2 733 | (22,5%) |
| Операционная рентабельность, % | 2,9 | 3,8 | - |
| ЕВITDA, млн.руб. | 3 244 | 3 596 | (10%) |

| | | | |
|-----------------------------|------|-------|-------|
| Рентабельность по EBITDA, % | 4,47 | 5,03 | - |
| Чистая прибыль, млн.руб. | 783 | 1 256 | (38%) |

* Показатели рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2009 год и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

1 Операционные расходы включают в себя «торговые, общие и административные расходы (SGA)», другие операционные расходы и другие операционные доходы/убытки (Income statement).