

ОАО «Компания «М.видео» сообщает о росте чистой выручки по МСФО на 12% и увеличении валовой рентабельности в первом полугодии 2009 года.

09.09.2009 14:20

Объем продаж «М.видео» в первом полугодии 2009 г. вырос на 12% до 40 162 млн. руб. (с НДС). При этом чистая выручка «М.Видео» по стандартам МСФО в первом полугодии 2009 г. выросла на 11,6% до 34 036 млн. руб. в сравнении с 30 509 млн. руб. в аналогичном периоде 2008 г. Чистая розничная выручка Группы (розничные продажи, включая доходы от интернет-торговли) увеличилась также на 11,6% до 32 596 млн. руб. (38 463 млн. руб. с НДС). Рост розничной выручки «М.Видео» был обусловлен увеличением числа магазинов сети и достигнут в условиях значительного снижения потребления электроники и бытовой техники в России в 1-м полугодии 2009 г.

Валовая прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2009 г. составила 8 909 млн. руб., увеличившись на 21% в сравнении с 1-м полугодием 2008 г. Валовая рентабельность (gross margin) Группы возросла до 26,2% против 24,2% годом ранее. Улучшение показателя валовой рентабельности в первом полугодии 2009 г. было обусловлено ростом продаж высокорентабельных товаров и услуг.

Операционная прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО (ЕВIT) в первом полугодии 2009 г. составила 1 152 млн. руб. против 859 млн. руб. в аналогичном периоде 2008 г. Операционная рентабельность (ЕВIT margin) Группы в первом полугодии 2009 г. увеличилась до 3,4% против 2,8% годом ранее.

Показатель ЕВITDA «М.Видео» в отчетном периоде составил 1 699 млн. руб. Рентабельность по ЕВITDA (ЕВITDA margin) возросла до 5% в первом полугодии 2009 г. в сравнении с 4% в аналогичном периоде 2008 г.

Чистая прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО в первом полугодии 2009 г. составила 247 млн. руб. против 397 млн. руб. годом ранее. Снижение показателя чистой прибыли обусловлено ростом финансовых (неоперационных) расходов Группы в 1-м полугодии 2009 г.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так

прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 1-м полугодии 2009 г.: «Компания «М.Видео» вновь продемонстрировала положительную динамику основных операционных и финансовых показателей в отчетном периоде. Наиболее знаменательным нашим достижением стало лидерство по объемам продаж в России: по итогам полугодия сеть «М.Видео» опередила других участников рынка и стала крупнейшим в стране продавцом электроники и бытовой техники».

Александр Тынкован также добавил: «М.Видео» показывает отличную готовность к сезону: мы продолжаем открывать новые магазины, укрепляем свои и без того прочные отношения с поставщиками продукции, имеем достаточный запас товара, а также располагаем наиболее узнаваемой в российском электронном ритейле торговой маркой. Кроме того, в сравнении с некоторыми розничными компаниями, испытывающими проблемы с финансированием поставок и обслуживанием долга, «М.Видео» отличается крепким финансовым здоровьем, что позволяет нам сейчас предельно сконцентрироваться на развитии бизнеса и усилении конкурентных позиций».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 1-м пол. 2009 года*:

	1-е полугодие 2009 г.	1-е полугодие 2008 г.	Изменение, %
Объем продаж (с НДС)	40 162	36 001	12%
Чистая выручка, млн. руб.	34 036	30 509	12%
Розничная выручка, млн. руб. (с НДС)	38 463	34 463	12%
Розничная выручка, млн. руб.	32 596	29 206	12%
Валовая прибыль, млн. руб.	8 909	7 381	21%
Валовая рентабельность,	26,2%	24,2%	-

%			
Операционные расходы ⁽¹⁾ , млн.руб.	7 757	6 522	19%
В % от чистой выручки	22,8%	21,4%	-
Операционная прибыль, млн.руб.	1 152	859	34%
Операционная рентабельность, %	3,4%	2,8%	-
ЕБИТДА, млн.руб.	1 699	1 232	38%
Рентабельность по ЕБИТДА, %	5,0%	4,0%	-
Чистая прибыль, млн.руб.	247	397	(38%)