Новое назначение в компании «М.Видео»

21.01.2009 11:42

За плечами Энрике Фернандеса 12-летний опыт работы в международных корпорациях, специализирующихся на производстве и розничных продажах высокотехнологичных товаров.

В начале карьеры Энрике работал в таких известных производственных компаниях, как Goodyear Tires, занимая различные должности, связанные с маркетингом и взаимодействием с ключевыми клиентами, и Whirlpool Europe, отвечая за взаимодействие с ключевыми международными клиентами.

Опыт Фернандеса в международной операционной деятельности относится не только к области закупок, но также к сфере продаж и маркетинга, кроме того, важным является его опыт взаимодействия с ключевыми международными ритейл-компаниями во время работы в Whirlpool Europe.

Энрике Фернандес переехал в Россию в 2007 году и занял пост Вице-Президента по закупкам компании «Эльдорадо».

В сферу ответственности Энрике на должности руководителя коммерческой дирекции «М.Видео» будет входить разработка и реализация коммерческой стратегии компании, включающей закупки, ассортиментную и ценовую политики.