

Предновогодние продажи в М.ВИДЕО

28.01.2008 10:43

Декабрьские продажи являются ключевыми для рынка электроники и бытовой техники и определяют результаты продаж всего года.

Результаты предновогодних продаж

Розничный оборот компании в декабре 2007 года составил \$427 млн. с НДС, это на 75% больше по сравнению с декабрем 2006 года.

В декабре особым спросом пользовались следующие товары:

- Жидкокристаллические телевизоры с диагональю более 82 см
- сотовые телефоны и смартфоны
- цифровые фотоаппараты от 8 МПкс
- ноутбуки
- а также новинки:
- iPod Touch
- BLU-RAY плееры

Выполнен план по открытию новых магазинов

Важным фактором, повлиявшим на динамику продаж компании, явилось выполнение плана по открытию гипермаркетов в 2007 году. Как и запланировано, открыто 37 новых гипермаркетов, из них 8 – в декабре.