

ОАО «Компания «М.видео» сообщает о росте выручки на 33% и увеличении чистой прибыли на 50% по МСФО по итогам 1-го полугодия 2011 года.

30.08.2011 10:33

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), ведущая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС, ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты неаудированной консолидированной финансовой отчетности за полугодие, закончившееся 30 июня 2011 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Объем продаж «М.видео» в 1-м полугодии 2011 г. вырос на 33% до 55 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» обусловлен активной экспансией сети и увеличением числа магазинов, а также ростом продаж сопоставимых магазинов на 11,4% в отчетном периоде.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2011 г. выросла на 37% до 12,4 млрд. руб. Валовая рентабельность (gross margin) Группы в 1-м полугодии 2011 г. составила 26,6% против 25,8% годом ранее.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО (ЕБИТ) в 1-м полугодии 2011 г. достигла 1,1 млрд. руб. Операционная рентабельность (ЕБИТ margin) Группы в 1-м полугодии 2011 г. составила 2,5%.

Показатель ЕБИТДА «М.видео» в отчетном периоде составил 1,9 млрд. руб. Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin) в 1-м полугодии 2011 г. составила 4,1%.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2011 г. выросла практически на 50% до 766 млн. руб., против 518 млн. руб. за аналогичный период прошлого года.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал результаты по МСФО в 1-м полугодии 2011 г.: «М.видео» вновь продемонстрировала сильные финансовые показатели, достигнутые благодаря отличным продажам в 1-м полугодии этого года и выполнением программы развития сети. Наша валовая рентабельность улучшилась на 84 базисных пункта, что свидетельствует о нашей способности наращивать

продажи, сохраняя при этом высокие показатели прибыльности. Это также говорит о высокой степени доверия и отличных отношениях с поставщиками продукции, которая продается в наших магазинах».

Он также добавил: «Во втором полугодии 2011 года компания «М.видео» намерена активно продолжать реализацию программы развития сети; мы рассчитываем, что по итогам года будет открыто не менее 40 новых магазинов «М.видео».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 1-м полугодии 2011 года*:

| В млн. рублей | 1-е пол. 2011 г. | 1-е пол. 2010 г. | изменение, % |
|--------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| Продажи (с НДС), включая | 54 872 | 41 249 | 33% |
| Розничные продажи (с НДС) | 54 868 | 41 072 | 33,6% |
| Чистая выручка, включая | 46 502 | 34 957 | 33% |
| Чистая розничная выручка | 46 498 | 34 807 | 33,6% |
| Валовая прибыль | 12 386 | 9 019 | 37,3% |
| Валовая рентабельность, % | 26,6 | 25,8 | 3% |
| Операционные расходы (1) | 11 245 | 8 197 | 37% |
| В % от чистой выручки | 24,2 | 23,4 | 3% |
| Операционная прибыль (ЕБИТ) | 1 141 | 822 | 39% |
| Операционная рентабельность, % | 2,5 | 2,4 | - |
| ЕБИТДА | 1 906 | 1 435 | 33% |

| | | | |
|--|-----|-----|-----|
| Рентабельность по EBITDA, % по чистой прибыли, % | 4,1 | 4,1 | - |
| Чистая прибыль | 766 | 518 | 48% |
| Рентабельность по чистой прибыли, % | 1,6 | 1,5 | |

* Показатели рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 1-е полугодие 2011 года и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

(1) Операционные расходы включают в себя «торговые, общие и административные расходы» (SGA), «другие операционные расходы» и «другие операционные доходы» отчета о прибылях и убытках (income statement).

