

## М.Видео-Эльдорадо запустила экспресс-доставку крупногабаритной техники

13 ноября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совершенствует сервис «последней мили» и запускает [экспресс-доставку](#) крупногабаритной техники. Сервис заработал в 10 городах и позволяет покупателям М.Видео получать стиральные и посудомоечные машины, холодильники и морозильные камеры, телевизоры, обогреватели, встраиваемую и другую технику в удобный временной интервал в течение дня.

Жителям 10 крупных российских городов – Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Екатеринбурга, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Челябинска, Казани, Самары и Уфы – стал доступен новый сервис срочной доставки товаров с габаритами до 190 см и весом не более 60 кг. Доставку осуществляют партнёры ритейлера – агрегаторы такси.

В рамках сервиса доступно несколько тысяч позиций из розничных магазинов М.Видео, которые можно получить в удобный временной интервал в день оформления покупки. Заказать доставку удобно на сайте и в приложении ритейлера. В стоимость услуги включена работа грузчика, который забирает технику из магазина вместе с водителем и осуществляет её подъем в квартиру покупателя. В рамках пилотного проекта покупатели чаще всего заказывали стиральные и посудомоечные машины, сплит-системы, а также встраиваемую технику.

Торговые сети М.Видео и Эльдорадо предлагают клиентам более чем в 300 городах присутствия сразу несколько удобных форматов получения заказов: самовывоз от 15 минут из удобного магазина или ПВЗ партнёров, экспресс-доставку малогабаритных товаров в течение двух часов или в удобный временной интервал, стандартную доставку крупногабаритных товаров в удобный временной интервал, а также доставку и установку в один день. Покупателям Москвы и Санкт-Петербурга доступен сервис получения необходимых товаров в режиме 24/7 с доставкой в ночное время.

### **Директор по клиентскому сервису и цифровому опыту розничной сети Группы М.Видео-Эльдорадо Дмитрий Марыкин:**

«М.Видео-Эльдорадо продолжает повышать скорость доставки и предлагать комфортные и разнообразные варианты получения товаров. Будучи ведущим ритейлером технологичных товаров с тридцатилетней экспертизой в сервисной поддержке крупногабарита мы первыми на рынке предложили уникальный сервис доставки таких товаров в день заказа. Теперь у нас также доступен экспресс-сервис, который позволяет получить в короткий срок стиральные машины, холодильники или обогреватели покупателям, например, столкнувшимся с неожиданной поломкой техники, нуждающимся в чистой одежде, свежих продуктах или тепле. Сервис будет ещё востребован у покупателей, занятых ремонтом и обустройством, поскольку позволяет получить необходимые товары в максимально короткие сроки. Самовывоз остаётся самым востребованным способом получения товаров, при этом примерно каждый пятый оформленный в М.Видео заказ с доставкой покупателями получают в срок от двух часов с курьером на такси».

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.