

14 июня состоится Годовое Общее собрание акционеров ПАО «М.видео»

23 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о проведении годового Общего собрания акционеров ПАО «М.видео» 14 июня 2024 года.

В повестку дня предстоящего годового Общего собрания акционеров ПАО «М.видео» включены пять вопросов:

- Вопрос 1. О распределении прибыли (в том числе выплате (объявлении) дивидендов) и убытков ПАО «М.видео» по результатам 2023 года.
- Вопрос 2. Об избрании членов Совета директоров ПАО «М.видео».
- Вопрос 3. О назначении аудиторской организации ПАО «М.видео».
- Вопрос 4. Об определении количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций ПАО «М.видео» и прав, предоставляемых этими акциями.
- Вопрос 5. Об утверждении изменений в Устав ПАО «М.видео».

В рамках повестки дня Годового общего собрания акционеров ПАО «М.видео» акционерам будет предложено согласовать технический вопрос о внесении изменений в устав Общества и принять решение об определении в уставе предельного количества акций в размере ста миллионов обыкновенных именных бездокументарных акций, которые ПАО «М.видео» вправе полностью или частично разместить в будущем дополнительно к размещённым (объявленные акции).

«Внесение изменений в устав Общества в части определения предельного количества объявленных акций является техническим шагом, который дает большую гибкость Компании в принятии корпоративных решений. Объявление не указывает на сроки возможной реализации этого решения и будет приниматься в будущем в зависимости от рыночного спроса, макроэкономических факторов и изменений в стратегии Компании. Мы рассматриваем этот технический шаг как обеспечение Компании дополнительным инструментом в рамках решений по поддержанию роста и развития Компании», – уточняет Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо **Анна Гарманова**.

Ранее 13 мая Компания объявила о принятии решения Советом директоров по дополнительному выпуску тридцати миллионов обыкновенных акций по открытой подписке. Привлеченные в ходе размещения средства будут направлены на дальнейшее развитие компании.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

«М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

PR:

Сергей Коляда

pr@mvideo.ru