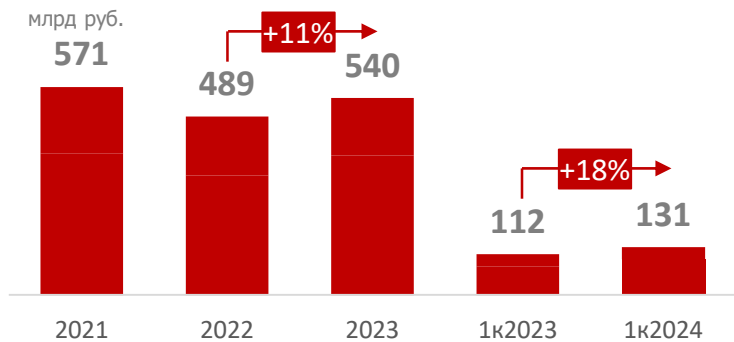


**Краткая информация о Компании**

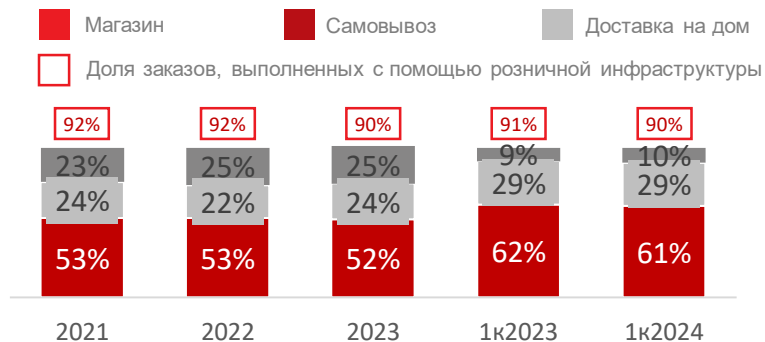
Данные приведены за 2023 год

- Группа М.Видео-Эльдорадо – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой: GMV<sup>1</sup> компании в 2023 г. составил 540 млрд руб. (+11% г/г)
- Группа насчитывает 1245 магазинов в 373 городах по всей России, от Калининградской области до Камчатки (на 31.03.2024)
- М.Видео-Эльдорадо – один из самых технологичных ритейлеров в России: наличие собственного маркетплейса; высокая доля онлайн-продаж – 75% от GMV Группы (на 31.03.2024)
- Финансовая стабильность Группы подтверждается кредитными рейтингами от российских рейтинговых агентств: A(RU) «Позитивный» от АКРА и ruA «Стабильный» от Эксперт РА
- Группа демонстрирует существенное улучшение финансового положения в условиях внешних шоков и ограничений: по итогам 2023 г. рост выручки составил 7,9% г/г, ЕБИТДА 48,8% г/г, показатель чистый долг ЕБИТДА достиг уровня 3,2x против 4,5x годом ранее
- В 2022-2023 гг. Компания заметно сократила капитальные затраты, что оказало поддержку свободному денежному потоку

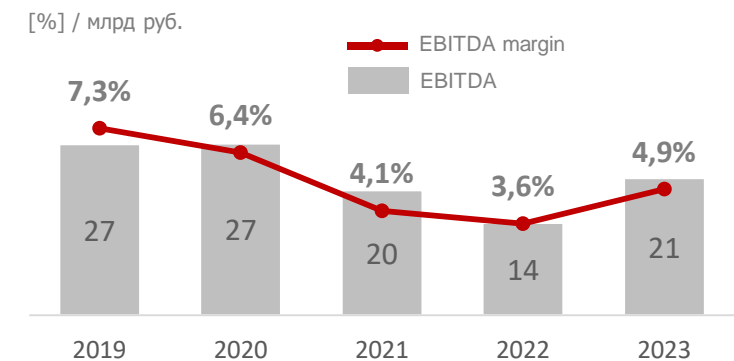
**Динамика GMV**



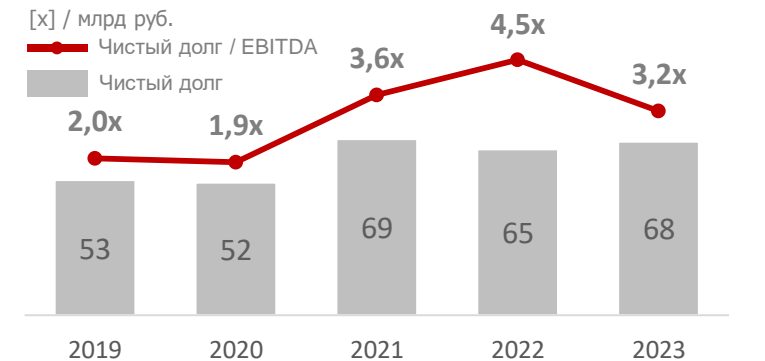
**Структура заказов (GMV) по каналам выдачи**



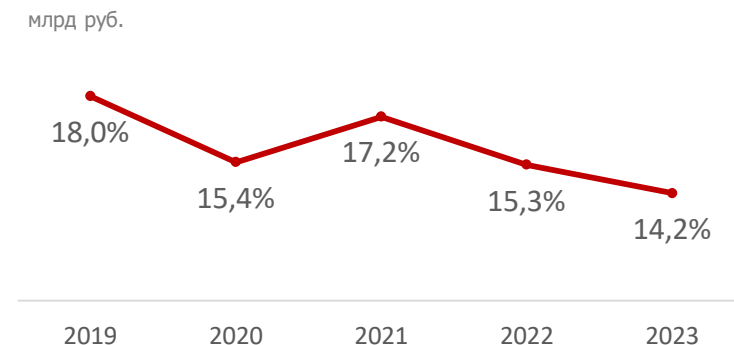
**Динамика ЕБИТДА и ЕБИТДА margin**



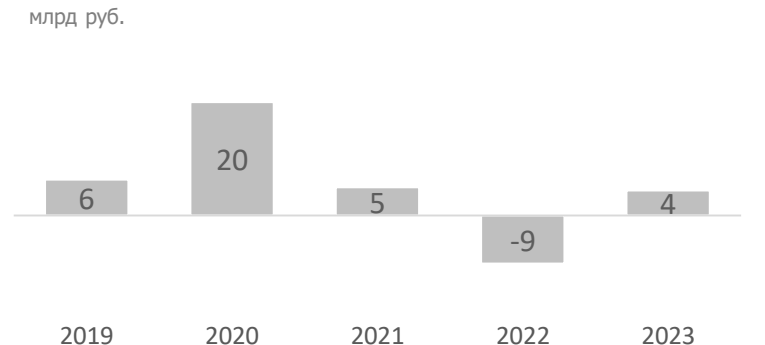
**Чистый долг / ЕБИТДА**



**Динамика доли SG&A<sup>2</sup> и CAPEX<sup>3</sup> в обороте**



**Динамика операционного денежного потока**



Источники: МСФО, данные Группы 1 – валовая стоимость товара; 2 – коммерческие, общехозяйственные и административные расходы; 3 – кап. расходы