

Продажи М.Видео-Эльдорадо в 1 полугодии 2024 года выросли на 13% год к году, компания открыла более 50 магазинов с начала года

26 августа 2024 года

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, сообщает операционные и сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДАⁱ

- **Общие продажи (GMVⁱⁱ) Группы** в 1 полугодии 2024 года показали рост на 13% относительно аналогичного периода прошлого года. GMV за шесть месяцев 2024 года составил 247 млрд рублей (с НДС), выручка продемонстрировала аналогичный рост (+13% год к году) и составила 202 млрд рублей.
- **Общие онлайн-продажиⁱⁱⁱ компании** выросли на 16,7% год к году. При этом доля заказов с использованием розничной инфраструктуры стабильно находится на уровне 90% от общей суммы заказов.
- **Валовая прибыль** увеличилась на 6% и составила 41,6 млрд рублей (против 39,1 млрд рублей за 6 месяцев 2023 года).
- **Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A) без учёта амортизации** составили 36,8 млрд рублей, продемонстрировав рост на 4,9 млрд рублей год к году, однако их доля в выручке при этом осталась практически без изменений (18,2% в 1 полугодии 2024 года против 17,8% в 1 полугодии 2023 года) в результате реализации ряда мероприятий по повышению операционной эффективности компании.
- **Показатель EBITDA** незначительно снизился год к году – до 6,5 млрд рублей, на фоне сезонных колебаний валовой маржи. Одновременно с этим значение **LTM EBITDA^{iv}** продемонстрировало рост на 38% год к году (с 14,8 млрд рублей в 1 полугодии 2023 года до 20,6 млрд рублей в 1 полугодии 2024 года).
- **Чистый долг Группы** на 30 июня 2024 г. снизился год к году на 4,1 млрд рублей и составил 79,3 млрд рублей против 83,4 млрд рублей годом ранее.
- **Показатель Net Debt / LTM EBITDA^v** на 30 июня 2024 г. составил 3,86x (против 5,26x на 30 июня 2023 года) в результате как роста LTM EBITDA, так и реализации мероприятий по оптимизации рабочего капитала и работе со структурой кредитного портфеля.

Главный исполнительный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Ли:

«Группа М.Видео-Эльдорадо в 1 полугодии 2024 года в условиях непростой макроэкономической ситуации продолжила демонстрировать позитивные операционные результаты. Несмотря на определенное снижение покупательской активности и охлаждение спроса на рынке бытовой техники и электроники во 2 квартале 2024 года, нам удалось достичь двузначного роста продаж, при этом удержав достигнутые в прошлом году показатели доходности. Укрепление рыночных позиций, налаженные в 2023 году каналы поставок и достижение рекордного для Группы ассортимента товаров в 200 тысяч SKU подтверждает правильность выбранной нами бизнес-модели. Сейчас мы предлагаем нашим покупателям омниканальный опыт покупок техники во всех ценовых сегментах, при этом видим спрос на новые бренды, в том числе эксклюзивные решения, представленные только в нашей сети. В 2024 году мы продолжили наращивать продажи и расширять число партнеров нашего собственного маркетплейса. С начала года мы открыли уже 50 новых магазинов преимущественного эффективного компактного формата и вышли в 15 новых городов, еще больше открытий запланировано нами на

второе полугодие этого года. Также мы продолжаем развитие нашего сервисного направления и запускаем фирменные зоны «М.Мастер», которые оказывают полный спектр услуг по ремонту и сервисному обслуживанию. С начала года мы открыли более 30 зон по обслуживанию и ремонту техники в магазинах М.Видео-Эльдорадо в 8 крупных городах России».

Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Анна Гарманова:

«Благодаря улучшению операционных результатов, показатель долговой нагрузки Net debt/EBITDA на конец 1 полугодия 2024 года снизился до уровня 3,86х, что значительно ниже, чем годом ранее (5,26х на 30 июня 2023 года). Безусловно, высокая ключевая Ставка ЦБ РФ внесла свои коррективы в финансовый результат Группы в 1 полугодии 2024 года, но мы продолжаем работу по оптимизации рабочего капитала и структуры кредитного портфеля, что позволяет частично нивелировать негативный эффект и сдерживать рост финансовых расходов компании, одновременно демонстрируя сильные операционные результаты. Мы продолжаем фокусироваться на развитии собственного финтеха, улучшении операционной эффективности и контроле над затратами и инвестициями».

ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА:

- **Продажи на собственном маркетплейсе электроники** выросли за первые 6 месяцев 2024 года на 31% год к году на фоне продолжающегося роста количества селлеров и расширения доступного ассортимента. Позитивной динамике также способствовал рост доли продаж товаров с высокой средней стоимостью, обеспечивший рост среднего чека партнёрских товаров в 1,5 раза – до 7,5 тысяч рублей, и повышение частоты покупок на клиента. За последний год Группа вдвое увеличила логистическую инфраструктуру для поставщиков собственного маркетплейса за счёт расширения зон хранения 3P-ассортимента. На сегодняшний день она состоит из объектов в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске и Самаре.
- **Сеть магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо»** на 30 июня 2024 года составила 1 241 магазин всех форматов в 384 городах России. С начала текущего года было открыто 50 новых магазинов, компания вышла в 15 новых городов, таких как Качканар Свердловской области, Соликамск Пермского края, Крымск Краснодарского края, Ишим Тюменской области, Элиста Республики Калмыкия, Волжск Республики Марий Эл, Алексеевка Белгородской области, Краснокамск Пермского края, Батайск Ростовской области, Сосновоборск Красноярского края, Черемхово Иркутской области, Яблоновск Республики Адыгея, Ялуторовск Тюменской области, Гусь Хрустальный Владимирской области и станица Новотитаровская Краснодарского края.
- В течение 2024 года компания планирует продолжать развитие магазинов компактного формата, демонстрирующих опережающие ожидания по росту показателей. Всего в 2024 году ожидается открытие не менее 100 магазинов «М.Видео», преимущественно компактного формата.
- Общее количество SKU, представленных в магазинах и онлайн-каналах продаж Группы, выросло по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года на 10% – до более чем 200 тыс. наименований. Во многих категориях М.Видео-Эльдорадо показала рост выше рынка. Так, продажи климатического оборудования выросли на 43,2%, планшетов – на 48,6%, а аксессуаров для компьютеров – на 72,6%. При этом доля собственных импортных закупок снизилась до 25,7% за счёт расширения ассортимента на внутреннем рынке, а доля уникального для рынка ассортимента, включая собственные торговые марки, бренды, линейки и товары, представленные только в «М.Видео» и «Эльдорадо», достигла 21,6% от оборота.
- По-прежнему высокой остаётся роль магазинов и профессиональных консультаций при выборе товаров и совершении покупок, что позволило Группе эффективно реализовать преимущества омниканальной бизнес-модели. Порядка 90% всех заказов совершались с использованием инфраструктуры магазинов Группы.
- Группа продолжает развитие сервисного направления и запускает фирменные зоны «М.Мастер» для оказания полного спектра услуг ремонта и сервисного обслуживания в магазинах «М.Видео»

и «Эльдорадо». С начала года под брендом «М.Мастер» открыто более 30 зон по обслуживанию и ремонту техники в магазинах Группы в 8 крупных городах России. Также в 8 магазинах «М.Видео» в 6 городах (Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Краснодар и Нижний Новгород) начались продажи восстановленной техники, которая отремонтирована специалистами «М.Мастер» или сдана клиентами в трейд-ин. В дальнейшем планируется расширение услуги на остальные сервисные зоны «М.Мастер». Новые пространства позволяют получить различные сервисные услуги, а также осуществить ремонт техники из ассортимента любых российских магазинов как в оперативном режиме, так и с выездом специалистов. «М.Мастер» – единый центр помощи клиенту в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо», включающий доставку, установку, настройку, ремонт и другие услуги, которые можно заказать онлайн и в магазинах сети М.Видео-Эльдорадо. «М.Мастер» принимает для ремонта технику и электронику как купленную в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо», так и у сторонних продавцов.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ГРУППЫ ПОСЛЕ ОТЧЁТНОЙ ДАТЫ:

- На момент выпуска данной финансовой отчетности конечной контролирующей стороной М.Видео-Эльдорадо является Ужахов Билан Абдурахимович, являющийся генеральным директором Компании.
- Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) подтвердило текущий кредитный рейтинг ПАО «М.видео» на уровне A(RU), присвоенный годом ранее, повысив прогноз по нему со «Стабильного» на «Позитивный». «Позитивный» прогноз АКРА предполагает возможность повышение рейтинга на горизонте 12-18 месяцев. По оценке АКРА, кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо обусловлен высокими оценками операционного риск-профиля компании, крупным размером бизнеса, высокой рентабельностью, а также сильными оценками ликвидности и денежного потока. АКРА отмечает, что изменение прогноза по рейтингу Группы на «Позитивный» связано с ожидаемым Агентством дальнейшим ростом продаж и рентабельности бизнеса в 2024-2026 гг., что отразится в том числе на улучшении оценок долговой нагрузки и покрытия.
- Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности ПАО «М.видео» на уровне ruA. Прогноз по рейтингу изменён с развивающегося на стабильный. По сообщению агентства, рейтинг кредитоспособности ПАО «М.видео» обусловлен сдержанной оценкой риск-профиля отрасли, сильными рыночными и конкурентными позициями, приемлемым уровнем долговой нагрузки при низком покрытии процентных платежей, а также высоким уровнем ликвидности и низким уровнем корпоративных рисков. Изменение прогноза по рейтингу на стабильный связано с увеличением финансовых результатов и достижением Группой ранее заявленных целей по уровню долговой нагрузки.
- В апреле ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») полностью погасила биржевые облигации серии 001P-01 на сумму 4,2 млрд рублей за счёт собственных операционных средств. Кроме того, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила держателям облигаций доход за шестой купонный период в размере 231 741 140,30 рублей из расчёта 54,85 рублей на одну облигацию. Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P-01, включая текущую выплату, компания выплатила владельцам облигаций около 15,4 млрд рублей. Выплаты осуществлены за счёт положительного операционного потока, без привлечения заёмных денежных средств с рынка.
- В августе 2024 года ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») полностью погасила свои обязательства по биржевым облигациям серии 001P-02 на сумму 9 млрд рублей за счёт собственных операционных средств.
- В августе 2024 года Группа осуществила успешное размещение пятого выпуска долгосрочных неконвертируемых рублевых облигаций с плавающей ставкой купона на общую сумму 3,75 млрд рублей с датой погашения в августе 2026 года. Рейтинговым агентством АКРА облигационному выпуску был присвоен рейтинг A(Ru).

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

ⁱ Здесь и далее финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 и в сравнительной динамике год-к-году если не указано иное.

ⁱⁱ Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включают продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Компании.

ⁱⁱⁱ Общие онлайн-продажи Группы М.Видео-Эльдорадо учитывают продажи на веб-платформе (на веб-сайте и в контактном центре), а также на мобильной платформе (в Приложении покупателя и Приложении продавца в магазине).

^{iv} Показатель приводится по IAS 17, показатель за последние 12 мес.

^v Показатель приводится по IAS 17, показатель за последние 12 мес.