



М.Видео-Эльдорадо привлекла рекордное количество частных инвесторов в рамках размещения биржевых облигаций

20 апреля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает об успешном закрытии книги заявок в рамках размещения четвертого выпуска биржевых облигаций. Общий объем размещения составил 7 миллиардов рублей, больше половины из которых – средства инвесторов-физических лиц.

Ставка купона по облигациям с 1 по 8 купонные периоды была установлена на уровне 13,05% годовых. Купонный период равен 91 дню. Облигационному выпуску присвоен ожидаемый рейтинг A(Ru).

Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Анна Гарманова:

«Бренды М.Видео и Эльдорадо сохраняют высокие позиции по узнаваемости и уровню доверия среди российских покупателей и остаются целевым местом приобретения электроники. Об этом говорит беспрецедентно высокая доля розничных инвесторов, принявших участие в четвертом выпуске облигаций – порядка 3,8 миллиардов рублей, т.е. больше половины привлеченных средств, компания получила от физических лиц.

М.Видео-Эльдорадо адаптирует бизнес к новым экономическим условиям. Мы постоянно расширяем ассортимент техники и электроники за счёт привычных покупателям брендов и новых имён, доля импорта в общем объёме продаж в текущем году достигает 30-37% в пиковых значениях. Мы продолжаем развитие собственного маркетплейса, запустили новый формат магазинов. В апреле продажи вернулись к положительной динамике относительно прошлого года».

Организаторами выпуска выступили Тинькофф Банк, Инвестбанк Синара, ИФК Солид, Газпромбанк и прочие банки.

Руководитель отдела инвестиционных продуктов Тинькофф Инвестиции Евгений Дорофеев:

«Выпуск облигаций М.Видео-Эльдорадо сопровождался рекордным интересом со стороны физических лиц — как с точки зрения количества принявших участие инвесторов, так и с точки зрения общего объёма спроса. Сделку с уверенностью можно отнести к одной из самых «розничных» на российском рынке за последние годы. Среди драйверов — сила бренда компании, лояльность клиентов и те шаги, которые компания предпринимает для укрепления своих позиций на рынке».

Эмитентом рублёвых облигаций серии 001P-04 со сроком погашения 3 года и офертой через 2 года выступило ООО «МВ ФИНАНС», 100% дочернее общество ПАО «М.видео». Привлечённые в результате размещения средства планируется направить на общекорпоративные цели Группы, в том числе, на рефинансирование текущего кредитного портфеля.



О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.