

## М.Видео-Эльдорадо стала лидером сбора электронных отходов в России и крупнейшим партнёром «Корпорации Экополис»

4 мая 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала крупнейшим оператором электронных отходов в России и ключевым партнёром первого в России комплекса заводов по переработке электроники «Корпорации Экополис». М.Видео и Эльдорадо агрегировали и передали в 2022 году и первом квартале 2023 года более 15% от общего объёма поступивших на заводы утилизатора устройств.

По итогам первых трёх месяцев 2023 года клиенты М.Видео-Эльдорадо по всей России передали на экологичную переработку около 12 тысяч устройств, самыми сдаваемыми стали стиральные машины, холодильники, плиты, мобильные телефоны, чайники, телевизоры и пылесосы, а также аксессуары. В 2022 году было собрано почти 53 тысячи технических приборов, из которых было получено около 600 тонн лома металлов, около 450 тонн пластика и около 220 тонн стекла, а также 35 тонн таких материалов, как керамика и каучук. Благодаря усилиям покупателей, удалось избежать выброса в атмосферу до 3 метрических тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента.

**Руководитель отдела реализации экологических проектов в рознице Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:**

«Корпорация Экополис, в периметр которой входят три самых современных в Европе высокотехнологичных завода, - наш крупнейший партнёр по первой в России федеральной программе переработки устаревшей и ненужной техники. Эту программу мы реализуем с 2019 года совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-Утилизация» и благодаря государственной поддержке, позволяющей социально ответственным компаниям объединяться в ассоциации и совместными усилиями исполнять свои экологические обязательства. Техника и электроника от покупателей отправляется на завод «Экотехпром», откуда в виде лома пластика, лома металлов и печатных плат поступает на узкопрофильные заводы «Экопласт» и «Аурус», производящие рециклированную пластиковую гранулу, медный катод, драгоценные металлы и металлургический шлак. Благодаря утилизатору российские потребители могут подарить вторую жизнь до 95% материала из сданной электроники. Полученное сырьё идёт как в производство различных бытовых изделий, например, вешалок, садовой мебели, ножек для телевизоров, пластиковых корпусов изделий, так и на промышленные нужды - ремонт дорожного покрытия или производство деталей автомобилей».

**Исполнительный директор ООО ПО «Экотехпром» Екатерина Радионова:**

«У любой электроники существует свой жизненный цикл и заканчиваться он должен утилизацией. В Москве ежегодно образуется более 140 тыс. тонн электронных отходов и крайне важно, чтобы весь этот объем не попадал на свалки и полигоны, нанося непоправимый ущерб природе и, следовательно, здоровью человека. С целью ответственного отношения к проблеме экологии и существует программа утилизации от М.Видео-Эльдорадо, в рамках которой завод «Экотехпром» утилизирует электроотходы, поступающие от жителей.

Электронное и электрическое оборудование состоит из черных металлов (38%), пластиков (30%), меди (7%), стекла (5%), алюминия (5%), печатных плат (3%), а также прочих материалов (12%).

Поэтому утилизируя электронные отходы важно извлечь из них максимум полезных компонентов для дальнейшего их возврата в экономический оборот. Таким образом старые материалы обретут новую жизнь в новых предметах и товарах».

## **Директор Ассоциации «СКО Электроника-утилизация» Владислав Бондарев:**

«Важно подчеркнуть, что именно механизм РОП (расширенной ответственности производителя и импортёра за утилизацию вышедших из обращения потребительских товаров), установленном 89 Федеральным законом, по сути сделал этот проект по сбору и утилизации отработавшей техники возможным и интересным не только в социальном и экологическом смысле, но и в плане бизнеса. Именно возможность компаний производителей и импортеров самостоятельно реализовывать свою ответственность в рамках РОП создала платежеспособный спрос на услуги утилизаторов. А ассоциации играют в этом важную объединяющую роль бизнеса, которую необходимо не только сохранить, но и развивать в нашей стране».

## **О Группе**

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:  
Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.