

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: у россиян растёт спрос на «экосистемы» электроники – смартфоны и комплекты гаджетов к нему от одного бренда

21 июня 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала интерес покупателей к основным экосистемам электроники. В январе-апреле на российском рынке в общей сложности было продано около 19 млн смартфонов, носимых устройств и наушников, что больше почти на 15%, чем годом ранее. Более 45% от этого объёма пришлось на гаджеты от шести компаний – Xiaomi, Apple, Samsung, realme, Huawei и Tecno, спрос на эти бренды за год вырос более чем на треть. В среднем, каждый десятый владелец смартфона предпочитает покупать носимые устройства и наушники того же производителя. При этом 30% владельцев iPhone, приобретённых в М.Видео-Эльдорадо, в течение года приобретают к нему дополнительные устройства именно Apple.

На российском рынке продолжает развиваться интерес к экосистемам электроники – гаджетам и сервисам одного бренда. Центром продуктовых платформ выступает смартфон, позволяющий бесшовно управлять другими её элементами – чаще всего наушниками, смарт-часами или фитнес-трекерами. В экосистему одного производителя также зачастую входит компьютерная техника, ТВ и устройства «умного» дома. Пользователи комплекта гаджетов и сервисов одного бренда могут получать дополнительную выгоду при покупке дополнительных девайсов, а также целый ряд функциональных преимуществ от синхронизации. Связанные между собой устройства дополняют возможности друг друга, позволяют быстрее и с большим комфортом решать повседневные задачи.

Совокупный спрос на смартфоны, наушники и носимые устройства, включая часы и трекеры, на российском рынке в январе-апреле 2023 года составил порядка 19 млн штук, это почти на 15% больше, чем годом ранее. Усилению спроса именно в М.Видео-Эльдорадо способствует широкий ассортимент гаджетов известных брендов и регулярное появление новинок, программа лояльности, а также рост числа предложений от китайских производителей с ОС Android, альтернативными софтом, включая магазины приложений, например, AppGallery от Huawei, где в том числе доступны приложения российских банков.

Самую доступную экосистему предлагает бренд Tecno, средний чек трёх основных устройств этого бренда на российском рынке в этом году составляет порядка 15,5 тыс. рублей. Средняя цена комплекта Xiaomi составляет около 19 тыс. рублей. Средняя стоимость смартфона, смарт-часов и наушников компании realme находится на уровне 20 тыс. рублей, Huawei – около 43 тыс. рублей, Samsung – начинается от 55 тыс. рублей. Дороже всего обойдётся комплект девайсов Apple – в среднем 112 тыс. рублей.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Для развития продаж и вовлечения в экосистемы М.Видео-Эльдорадо предлагает покупателям и партнёрам целый комплекс инструментов, включая ценовые механики, комплектные и подарочные предложения на старте продаж и другие форматы промо, которые позволят привлечь внимание и будут актуальны для лояльной аудитории. Большую ценность в качестве точки контакта предлагают розничные магазины по всей стране, когда покупатели предварительно могут лично оценить все преимущества сразу нескольких девайсов и софта, имеют возможность узнать больше и задать вопросы экспертам-консультантам. Так, в наших сетях при выборе смартфона наиболее популярных брендов, каждый десятый покупатель становится обладателем наушников и/или носимого девайса

того же производителя. Наибольшее проникновение дополнительных устройств у владельцев смартфонов Apple, Huawei и Xiaomi. Так, каждый третий обладатель нового смартфона Apple и почти каждый десятый со смартфоном Huawei покупает аксессуар того же бренда сразу или докупает в течение года».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.