

Исследование М.Видео-Эльдорадо: 55% россиян смотрят не меньше пяти сериалов в месяц

27 июня 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), провела опрос* среди читателей бренд-медиа Эльдоблог и выяснила какие онлайн-кинотеатры популярны, а также какой цифровой видеоконтент предпочитают россияне и как часто его смотрят. Спрос на подписки в М.Видео-Эльдорадо по итогам пяти месяцев показал двукратный рост год к году.

Каждый третий россиянин имеет подписку на несколько кинотеатров сразу, всего одна подписка – у 42%, ещё 25% пользователей не подписаны сейчас на онлайн-кинотеатры. При этом 13% опрошенных планируют обзавестись подпиской в будущем.

Половина опрошенных пользователей тратят ежемесячно на оплату подписок 100-300 рублей. Только 6% респондентов ежемесячно отдают больше 1000 рублей. Для 7% лицензионный доступ к фильмам и сериалам обходится от 500 до 1000 рублей. 300-500 руб. готовы тратить почти 15% респондентов. Меньше 100 руб. платит 12% опрошенных. Каждый десятый использует тестовый период.

Россияне больше всего любят сериалы: более половины – 55% смотрят пяти и более сериалов в месяц, четыре – 7%, три – 15%, два – 13%, только 10% пользователей ограничиваются одним сериалом.

Основным фактором при выборе онлайн-кинотеатра для большинства россиян - наличие зарубежных фильмов и сериалов (32% ответов). Ещё около трети опрошенных обращают внимание на стоимость подписки, а наличие бонусов и скидок за покупку важно для почти 20%. Количество российских сериалов и оригинального контента интересует 19%. Среди других причин выбора подписки – подписка в подарок при покупке девайса, возможность слушать музыку или смотреть футбол. Есть и те, кто остался доволен подпиской после пробного периода.

В десятку самых популярных у респондентов онлайн-кинотеатров вошли: «Кинопоиск» (34%), «Иви» (14,2%), «Окко» (13,8%), Premier (10,1%), Wink (7,7%), Kion (7%), Start (5,8%), «Амедиатека» (3,8%), «More ТВ» (2,1%) и Viju (1,5%).

В М.Видео-Эльдорадо за первые пять месяцев этого года штучные продажи подписок на онлайн-кинотеатры показали рост почти вдвое. Наибольшей популярностью пользуются пакеты «Кинопоиск» (в составе Яндекс Плюс), «Иви», «ОККО» Start, Premier, Wink, viju и KION на срок от 1 до 3 месяцев. До половины стоимости подписок покупатели оплачивают бонусами по программам лояльности М.Видео и Эльдорадо.

**В опросе на площадке <https://blog.eldorado.ru/> приняло участие 2 454 респондентов в возрасте от 18 до 54 лет, исследование проводилось в мае 2023 года. Эльдоблог – бренд-медиа Группы М.Видео-Эльдорадо, ежемесячная аудитория которого составляет более 1,2 миллионов уникальных пользователей.*

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.