

## М.Видео-Эльдорадо первой в России запускает предзаказ на смартфон Nothing Phone (2)

12 июля 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), [запустила предзаказ](#) на флагманские смартфоны Nothing Phone второго поколения. Ритейлер предлагает получить нестандартную новинку в числе первых вместе с кешбэком в рамках программы лояльности и подарком – наушниками Nothing ear (2) в чёрном цвете. Покупателям доступны смартфоны с гарантией на выбор в двух цветах – серый и белый, и два варианта встроенной памяти – 256 Гб и 512 Гб. Стоимость Nothing Phone (2) начинается от 79 999 рублей.

---

М.Видео-Эльдорадо продолжает знакомить россиян с самыми знаковыми мировыми новинками электроники. В обеих сетях для предзаказа стал доступен смартфон Nothing Phone (2). Главной отличительной особенностью новинки является интерфейс Glyph с обновлённым дизайном задней панели и LED-подсветкой. Nothing Phone (2) также получил более продвинутые технические характеристики по сравнению с первым поколением: девайс на базе ОС Android 13 с оболочкой NothingOS 2.0 оснащён 6,7-дюймовым OLED-экраном с разрешением Full HD+ и частотой обновления 120 Гц, процессором Qualcomm Snapdragon 8+ Gen 1, 12 ГБ ОЗУ и аккумулятором ёмкостью 4700 мАч с возможностью быстрой зарядки. Улучшение получили и камеры: смартфон оборудован двойной основной камерой 50 Мп и фронтальной камерой 32 Мп.

Российские пользователи уже активно интересуются смартфонами нового бренда с футуристичным дизайном. Nothing Phone (1) появился в М.Видео-Эльдорадо в конце 2022 года. С развитием ассортимента и расширением товарных запасов пик спроса в этом году пришёлся на второй квартал. Продажи в апреле-июне оказались почти в 8 раз выше, чем за январь-март. В продажах смартфонов первого поколения порядка 70% пришлось на устройства в чёрном цвете и только 30% на белый. Около 55% покупателей предпочли модели с объёмом памяти 256 Гб, а 45% выбрали вариант с 128 Гб.

По оценке М.Видео-Эльдорадо, в первом полугодии 2023 года продажи смартфонов на российском рынке увеличились на 17%, до порядка 13 млн штук. Объём продаж в деньгах составил около 275 млрд рублей. Средняя цена снизилась на 16%, до почти 21 тыс. рублей. Наибольшую долю в денежном выражении в целом по рынку занимают флагманские смартфоны стоимостью свыше 50 000 рублей – на них приходится около 40% от общего объёма рынка, что сопоставимо с показателями прошлого года. В штуках на флагманские смартфоны приходится более чем каждый десятый проданный в стране девайс. В этом сегменте усиливается тренд на увеличение доли смартфонов на ОС Android.

## О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

### Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.