

М.Видео-Эльдорадо: пятое поколение складных смартфонов Samsung оказалось популярнее предыдущего

11 августа 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает повышенный интерес к складным смартфонам Samsung Galaxy Fold5 и Flip5. Спрос на новинки на этапе предзаказа оказался более чем на 10% выше относительно предыдущей серии, стартовавшей в августе 2022 года. Девайсы пятого поколения [уже появились](#) в свободном доступе в магазинах и онлайн.

В новой серии смартфонов Samsung Galaxy с гибким экраном на этапе предзаказа россияне чаще отдавали предпочтение модели Flip5, на которую пришлось 56% заказов, Fold5 выбрали 44% покупателей. Самыми популярными цветами стали «чёрный» и «лавандовый», которые заняли порядка 45% от всех приобретённых устройств, годом ранее в топе были «чёрный» и «голубой». Примерно 55% россиян приобрели смартфоны со встроенной памятью 512 Гб, чуть менее 40% заняли девайсы с 256 Гб и около 5% устройства с 1 Тб. Самым продаваемым стал Fold5 (512 Гб) чёрного цвета.

Смартфоны Samsung Galaxy Z Fold5 и Z Flip5 уже доступны в двух сетях одновременно с мировым запуском. На старте продаж, кроме повышенного кешбэка 20% в рамках программ лояльности, клиенты получают в подарок часы Galaxy Watch6 при выборе Z Fold5, при заказе Samsung Galaxy Z Flip5 – наушники Buds2. Совершить покупку можно в том числе в рамках акции «Рассрочка 0-0-30» без первого взноса и переплат. На смартфоны и аксессуары действует гарантия.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.