

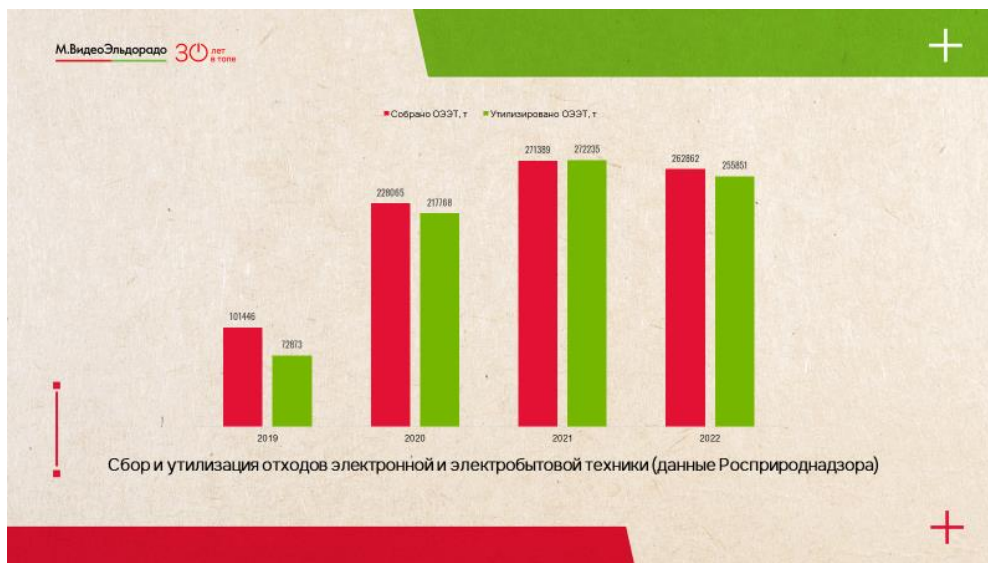
## Исследование М.Видео-Эльдорадо: переработка электронных отходов в РФ с 2019 года выросла в 3,5 раза

08 сентября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) и СКО «Электроника – утилизация», оценили российский рынок сбора и утилизации электронных отходов (ОЭЭТ) с момента запуска в России реформы отрасли обращения с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО). Это первая попытка в стране комплексного исследования отрасли на основе анкетирования девяти заводов-партнёров федеральной программы по сбору пришедшей в негодность техники, а также собственных данных.

В 2019 году М.Видео-Эльдорадо совместно с Ассоциацией «Электроника-Утилизация» запустила федеральная программа сбора старой электроники, а также целый ряд региональных программ, реализуемых компаниями-утилизаторами. На момент запуска программ к квалифицированным переработчикам попадал незначительный объем отходов, в основном – списанная техника от юридических лиц. Столкнувшись с увеличением сбора в магазинах, утилизаторы инвестировали полученные средства в развитие своих производственных мощностей.

Так, с 2019 года сбор электроники в России вырос более чем в 2,5 раза, а переработка – более чем в 3,5 раза. Объем переработки батареек увеличился в 5 раз. В частности, покупатели М.Видео-Эльдорадо с 2019 г. собрали 260 000 устройств и 9,5 млн батареек.



### Руководитель экологических программ Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«Мы продолжаем совершенствовать сервисы приёма техники от клиентов, в частности, запустили в 18 городах бесплатный сервис «Экотакси». Услуга включает в себя демонтаж техники, позволяет оформить вывоз крупногабаритной техники без покупки нового товара в рознице и онлайн. Наши клиенты могут принести малогабаритные девайсы и батарейки в магазины, а также передать ненужную технику вместе с получением нового товара. Чаще всего на переработку сдают стиральные машины, холодильники, мобильные устройства, небольшую бытовую технику, провода и кабели. Больше всего техники передают жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Ярославля и Самары.

Устаревшие элементы питания активно сдают в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Челябинске и Казани. Росту темпов утилизации способствует постоянное информирование покупателей о безопасных способах утилизации и расширение вариантов сбора техники и батареек в федеральном масштабе. С 2019 года объёмы сбора пришедших в негодность элементов питания выросли более чем в 6 раз, техники – в 10 раз».

Мощности перерабатывающих предприятий в сегменте ОЭЭТ с 2019 года достигли 500 000 тонн в год. На конец августа 2023 года на переработке электронных отходов в России специализируется более 354 предприятий (против 80 в 2019 г.). Число розничных магазинов М.Видео-Эльдорадо, принимающих технику на переработку, выросло в 2,5 раза до 836 по всей стране.

За последние годы также удалось существенно увеличить процент отходов электроники, которые вовлекаются в переработку, а не идут на размещение на полигоны или сжигание – в 2022 году более 97% процентов собранных отходов электроники прошли переработку на лицензированных предприятиях (+30 п.п. с 2019 года).

### **Директор Ассоциации «СКО Электроника-утилизация» Владислав Бондарев:**

«Сегодня на федеральном уровне не предусмотрены меры поддержки для сборщиков и переработчиков электронных отходов, а также не созданы основы для мотивации бизнеса на заказ качественной услуги утилизации, осуществляемой безопасным для природы образом. При этом создание мощностей по переработке и сбору электронных отходов – капиталоемкий процесс, который требует вовлечения всех участников рынка. Нарастить объёмы переработки электронных отходов в России до целевых показателей поможет поддержка федеральных, региональных и муниципальных программ по централизованному сбору электронных отходов у населения, а также компенсация затрат и ставок по кредитам для компаний-переработчиков. При этом мы видим, что с 2019 года произошли следующие тенденции: во-первых, заметна положительная динамика осознанного подхода от населения к сдаче отходов на утилизацию. Во-вторых, выросла доля вторичного сырья в производстве новой продукции. В-третьих, виден огромный рост глубины переработки ОЭЭО».

### **О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

### **Пресс-служба:**

**Андрей Петров**  
[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 684 76 22