

## М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на HONOR 90 со скидкой на покупку и Яндекс Станцией Мини в подарок

20 сентября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает [предзаказ](#) на смартфон HONOR 90. До 28 сентября новинка доступна с выгодой 5 000 рублей и подарком – умной колонкой Яндекс Станция Мини с часами.

---

Покупателям на выбор доступны HONOR 90 с конфигурациями памяти 8 + 256 ГБ за 39 999 рублей и 12 + 512 ГБ за 44 999 рублей. Смартфоны предлагаются в трёх цветах: «Полночный чёрный», «Изумрудный зелёный» и «Арктический лёд».

HONOR 90 оснащён основной камерой с разрешением 200 Мп, которая обеспечивает высочайшую чёткость фотографий и двукратный зум без потери качества. Изогнутый по четырём сторонам немерцающий экран с ШИМ-частотой 3840 Гц обеспечивает комфортный просмотр контента в любых условиях. HONOR 90 работает на базе производительного процессора Snapdragon 7 Gen 1 Accelerated Edition, оснащён мощной батареей 5000 мАч и поддерживает быструю зарядку HONOR SuperCharge 66 Вт.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

### Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.