

## М.Видео-Эльдорадо: смартфоны HONOR 90 оказались на 20% популярнее предыдущей серии

29 сентября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила результаты предзаказа смартфонов HONOR 90. Спрос на новинки оказался почти на 20% выше относительно предыдущей флагманской номерной серии HONOR 70. Самой продаваемой моделью стал девайс с памятью 12 + 512 ГБ в «Полночном чёрном» цвете. В рамках предзаказа 51% покупок пришёлся на конфигурацию 8 + 256 ГБ, 49% заняла «старшая» модель с 12 + 512 ГБ. В смартфонах со встроенной памятью 256 ГБ самым популярным стал цвет «Изумрудный зелёный», в устройствах с большей памятью – «Полночный чёрный».

Сегодня смартфоны HONOR 90 стали [доступны для покупки](#) в магазинах и на онлайн-площадках двух брендов. На старте стоимость новинок с учётом скидки в 5 000 рублей составляет 39 999 рублей и 44 999 рублей в зависимости от выбранной конфигурации памяти.

HONOR 90 оснащён основной камерой с разрешением 200 Мп, которая обеспечивает высочайшую чёткость фотографий и двукратный зум без потери качества. Изогнутый по четырём сторонам немерцающий экран с ШИМ-частотой 3840 Гц обеспечивает комфортный просмотр контента в любых условиях. HONOR 90 работает на базе производительного процессора Snapdragon 7 Gen 1 Accelerated Edition с эффективным теплоотведением за счёт испарительной камеры увеличенного размера, а также оснащён мощной батареей 5000 мА·ч и поддерживает быструю зарядку HONOR SuperCharge 66 Вт.

### Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Мы продолжаем успешно развивать ассортимент смартфонов и предлагать нашим покупателям ключевые новинки от популярных брендов, используя механику предзаказа. Смартфоны HONOR 90 на запуске заслуженно привлекли повышенное внимание, в том числе лояльной бренду аудитории, благодаря отличному соотношению цены и качества. Среди технических особенностей стоит выделить сверхчеткую камеру, немерцающий экран и удобную фирменную прошивку MagicOS. Дополнительным преимуществом покупки в наших сетях стал подарок – колонка Яндекс Станция Мини, скидка, кешбэк бонусами и различные варианты рассрочки до 30 месяцев».

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22