

М.Видео и Эльдорадо запустили продажи консоли Switch Lite, а игры для Nintendo вышли на второе месте по популярности

09 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо запускает первые в этом году продажи портативной консоли Nintendo Switch Lite. Игровая приставка доступна для покупки в розничных магазинах и онлайн-площадках двух сетей в четырёх цветах: сером, синем, коралловом и жёлтом.

Компактная и облегчённая версия приставки Nintendo с более длительным временем автономной работы вернулась в продажу по демократичной цене. Стоимость [Switch Lite](#) составляет 19 999 рублей, можно приобрести в рассрочку на срок до 30 месяцев без дополнительных условий. На ней можно играть в ранее купленные игры в цифровом формате, а также в самые актуальные новинки на картриджах.

По итогам девяти месяцев в М.Видео-Эльдорадо на картриджи для консолей Nintendo пришлась каждая седьмая проданная «физическая» игра. За счёт расширения ассортимента игры для этой платформы вышли на второе место, опередив тайтлы для консолей семейства Xbox. На первом месте традиционно находятся игры для PlayStation.

Рейтинг самых продаваемых игр для Nintendo Switch в М.Видео-Эльдорадо, 9 месяцев 2023 года:

№	Топ-5 популярных игр	Топ-5 новинок 2023 года
1	The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom	The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom
2	Minecraft	Metroid Prime Remastered
3	It Takes Two	Minecraft Legends Deluxe Edition
4	F.I.S.T.: Forged In Shadow	Bayonetta Origins: Cereza and the Lost Demon
5	Metroid Prime Remastered	Fire Emblem Engage

Менеджер игрового направления в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Епишин:

«Игровая экосистема Nintendo в нашей стране имеет большую пользовательскую базу и продолжает пользоваться популярностью. Активный спрос видим и в консолях. Особый интерес в последний год покупатели проявляют к OLED-версии, её доля занимает более 90% в общем объёме спроса. Теперь в продажу снова вернулась портативная, более лёгкая и компактная Switch Lite по привлекательной цене и с тем же качеством игр, которое предлагает гибридная модель. Мы также продолжаем развивать каталог игр, как зарекомендовавшими себя хитами, так и главными новинками года – всего сейчас доступно более 300 наименований. Кроме того, нашим покупателям доступны различные варианты [игровой валюты](#) и карт оплаты фирменного стора eShop».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.