

М.Видео-Эльдорадо запустила ежегодную новогоднюю благотворительную акцию «Шар добра» для помощи детям

15 ноября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте [ежегодной предновогодней акции](#) для помощи подопечным фонда «Красивые дети в красивом мире». Посетители магазинов М.Видео и Эльдорадо могут подарить улыбку детям с челюстно-лицевой патологией, добавив к своей покупке ёлочную игрушку – «Шар добра». Благотворительный взнос за одно украшение составит 100 рублей, а все собранные средства будут направлены на финансирование высокотехнологичных операций и других этапов лечения.

В магазинах М.Видео и Эльдорадо стартовала продажа добрых новогодних игрушек в рамках партнёрства с фондом «Красивые дети в красивом мире» и поддержки его благотворительных программ. Акция проходит уже в седьмой раз, в этом году продлится до 15 января. Игрушки «Шар добра» можно приобрести в прикассовой зоне любого магазина по всей стране, рассмотреть и выбрать – на специально украшенных ёлках.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«В предпраздничные дни каждый покупатель может совершить доброе дело и подарить новогоднее чудо. В прошлом году 244 тысячи игрушек украсили новогодние ёлки россиян от Калининграда до Петропавловск-Камчатского, а сумма пожертвований на лечение детей с челюстно-лицевой патологией составила 21,5 млн рублей. Ежегодно наши покупатели увеличивают объёмы помощи, и в прошлом году мы смогли собрать на 40% больше средств на лечение детей. Эти средства пошли на проведение 98 операций. Совместные усилия Фонда и покупателей приносят значимые результаты, позволяя эффективно и адресно поддерживать тех, кто в этом нуждается».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров
Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22