

М.Видео-Эльдорадо: Hogwarts Legacy вошла в топ-5 игр за 2023 год, лидер снова Cyberpunk 2077

17 января 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо составила рейтинг наиболее популярных коробочных изданий консольных игр в 2023 году. Половина приобретённых игр за 12 месяцев прошлого года пришлось на платформу PlayStation 4. До 25% в штучных продажах увеличилась доля тайтлов для PlayStation 5. Третью позицию сохранили издания для Nintendo Switch. Каждая десятая проданная игра оказалась для консолей Xbox. В совокупных продажах самой продаваемой игрой снова стал Cyberpunk 2077, в топ-5 также вошли GTA V, Mortal Kombat 11 Ultimate, Hogwarts Legacy и God of War: Ragnarok. В течение года пик продаж игр пришёлся на четвёртый квартал – в октябре-декабре было продано более 30% от годового объёма.

Менеджер игрового направления M.Game в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Епишин:

«Консольное направление продолжает развитие и сохраняет востребованность у российских любителей игр. Одним из драйверов коробочного сегмента игр является появление новинок, которые мы продолжаем предлагать нашим покупателям. Наиболее популярными новинками стали Hogwarts Legacy, Atomic Heart, Diablo 4, Star Wars Jedi: Survivor, EA Sports FC 24, Mortal Kombat 1. Традиционно физические издания выбирают в качестве предмета коллекционирования или подарка, в реалиях ограничений они также пользуются спросом в качестве простого и надёжного способа сыграть в любимую игру или попробовать новинку.

В сегменте игровых консолей в штуках за прошлый год спрос вырос почти вдвое год к году во многом благодаря налаживанию поставок и стабильному наличию в свободной продаже устройств PlayStation и Xbox текущего поколения, интерес и предложение в них сместились в сторону моделей с дисководом, доля которых достигла 80%. Кроме того, в PlayStation 5 появились новые Slim-версии. При этом позитивную динамику продолжают демонстрировать и недорогие ретро-консоли, продажи которых год к году увеличились на 30%».

PlayStation 4

№	4 кв. 2023	12 мес. 2023
1	Diablo 4	Cyberpunk 2077
2	Hogwarts Legacy	Mortal Kombat 11 Ultimate
3	Grand Theft Auto V	Hogwarts Legacy
4	Mortal Kombat 11 Ultimate	Red Dead Redemption 2
5	God of War (Хиты PS)	Diablo 4

PlayStation 5

№	4 кв. 2023	12 мес. 2023
1	Mortal Kombat 1	God of War: Ragnarok
2	Star Wars Jedi: Survivor	Grand Theft Auto V
3	Marvel Человек-паук 2	Hogwarts Legacy
4	Mortal Kombat 11 Ultimate	Mortal Kombat 11 Ultimate
5	Grand Theft Auto V	Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес

Nintendo Switch

№	4 кв. 2023	12 мес. 2023
1	Minecraft Legends Deluxe Edition	The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom
2	Bayonetta Origins: Cereza and the Lost Demon	Minecraft
3	Red Dead Redemption	It Takes Two

4	Minecraft	Minecraft Legends Deluxe Edition
5	The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom	Bayonetta Origins: Cereza and the Lost Demon

Xbox Series X|S

№	4 кв. 2023	12 мес. 2023
1	EA Sports FC 24	Grand Theft Auto V
2	Mortal Kombat 1	Atomic Heart
3	Alfred Hitchcock – Vertigo	Hogwarts Legacy
4	Hogwarts Legacy	Back 4 Blood
5	Gears Tactics	Gears Tactics

Xbox One

№	4 кв. 2023	12 мес. 2023
1	Hogwarts Legacy	Red Dead Redemption 2
2	Forza Horizon 3	Evil Within
3	Dark Souls III.The Fire	Forza Horizon 3
4	Unravel Yarny Bundle	Sims 4
5	Red Dead Redemption 2	Battlefield V

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.