

## М.Видео-Эльдорадо выплатила доход по облигациям 001P-04 и 001P-03

23 января 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о выплате ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») дохода за третий купонный период по биржевым облигациям серии 001P-04 и шестой купонный период по облигациям 001P-03. Начисленный купонный доход на одну облигацию серии 001P-04 составил 32,54 руб., а общий объем выплат — 227 780 000 рублей. Начисленный купонный доход на одну облигацию серии 001P-03 составил 30,79 руб., общий объем выплат – 153 950 000 рублей.

---

В обращении у компании четыре выпуска облигаций — 001P-01 объемом 10 млрд рублей, 001P-02 на 9 млрд рублей, а также 001P-03 на 5 млрд рублей и 001P-04 объемом 7 млрд рублей. Выпуски размещены в рамках десятилетней программы биржевых облигаций серии 001P объемом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года.

Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P, включая текущую выплату, компания выплатила владельцам облигаций более 10,7 млрд рублей.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объему выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

### Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведенного ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.