

## М.Видео-Эльдорадо анонсирует старт продаж HUAWEI WATCH GT 5 и HUAWEI WATCH GT5 Pro

27 сентября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой флагманской линейки умных часов от HUAWEI – HUAWEI WATCH GT5 и HUAWEI WATCH GT5 Pro. Стоимость устройств в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо – от 22 999 рублей за HUAWEI WATCH GT5 и от 29 999 рублей HUAWEI WATCH GT5 Pro.

Часы серии HUAWEI WATCH GT 5 сочетают в себе высокотехнологичные инновации и премиальный дизайн, что обеспечивает высочайшее качество пользовательского опыта. В серии представлены модели двух уникальных дизайнов, выполненные из материалов класса люкс. Также в устройствах линейки применена система HUAWEI TruSense, обеспечивающая точный, быстрый и комплексный мониторинг физических показателей и здоровья. Часы оснащены системой геопозиционирования HUAWEI Санфлауэр, которая предоставляет широкие возможности беговых тренировок, тренировок по велоспорту и гольфу профессионального уровня, обеспечивая высокую точность данных мониторинга. А новая функция «Эмоции» поможет пользователям лучше понять свое эмоциональное состояние и достичь гармонии.

Стоит отметить, что HUAWEI WATCH GT 5 Pro 46 мм выполнены из титанового сплава аэрокосмического класса, а устройства стандартной версии — HUAWEI WATCH GT 5 46 мм и HUAWEI WATCH GT 5 41 мм — изготовлены из высококачественной нержавеющей стали. При этом для этих моделей теперь доступен широкий выбор разнообразных ремешков, которые позволят каждому пользователю подчеркнуть свой индивидуальный стиль.

Помимо классических циферблатов, в HUAWEI WATCH GT 5 представлены 12, а в HUAWEI WATCH GT 5 Pro — 14 новых дизайнов циферблатов, каждый из которых предлагает удобные виджеты и интеллектуальные функции, удовлетворяющие требованиям самых взыскательных пользователей. У каждого из нас есть свои приоритеты, поэтому все циферблаты разработаны таким образом, чтобы помочь каждому пользователю в достижении своих целей.

### Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Компания HUAWEI стремится к инновационным и высокотехнологическим решениям, чтобы делать потребительский опыт еще более качественным и комфортным. Сегодня в линейке носимых устройств HUAWEI представлены модели на любой вкус. От серии WATCH Ultimate для подводных погружений до решений в области измерения артериального давления. Неделю назад мы открыли предзаказ на новые модели умных часов и с момента его старта 19 сентября уже видим отличные результаты – спрос на GT5 / GT5 Pro выше более чем в 2 раза, чем на предыдущее поколение».

В новых устройствах линейки применена система HUAWEI TruSense, обеспечивающая точный, быстрый и комплексный мониторинг физических показателей и здоровья. Часы оснащены системой геопозиционирования HUAWEI Санфлауэр, которая предоставляет широкие возможности беговых тренировок, тренировок по велоспорту и гольфу профессионального уровня, обеспечивая высокую точность данных мониторинга. А новая функция «Эмоции» поможет пользователям лучше понять свое эмоциональное состояние и достичь гармонии.

### Цены в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо:

- HUAWEI WATCH GT 5 Pro 46 мм – от 29 999 до 39 999 рублей
- HUAWEI WATCH GT 5 46 мм – 22 999 рублей
- HUAWEI WATCH GT 5 41 мм – от 22 999 до 24 999 рублей

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)