

Спрос на проекторы для домашнего кинотеатра в М.Видео-Эльдорадо увеличился в 5,5 раз

28 сентября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо по итогам восьми месяцев 2023 года отмечает рост штучных продаж видеопрокторов для домашнего кинотеатра в 5,5 раз относительно того же периода 2022 года. Устройства позволяют даже в небольшом помещении насладиться качественным и масштабным изображением до 150-200 дюймов при просмотре фильма или в игре, долговечны, компактны, имеют стильный дизайн, динамики, а также функции Smart TV, как в телевизорах. Средний чек в категории год к году снизился почти вдвое, до почти 85 000 рублей за счёт расширения выбора более доступных решений и интереса к ним со стороны покупателей.

Наиболее высокую позитивную динамику в проекторах для дома демонстрируют стационарные длиннофокусные проекторы, где лидирует компания Xgimi. Быстрыми темпами развивается ассортимент и растёт интерес к «лазерным телевизорам», которые состоят из короткофокусного проектора и широкоформатного ALR-экрана, где ключевым игроком и новатором является бренд Hisense. Востребованы портативные решения, где самой продаваемой моделью стал компактный Samsung The Freestyle, который поворачивается на 180° и выводит изображение на вертикальные и горизонтальные поверхности, имеет поддержку Wi-Fi и Bluetooth для беспроводного управления контентом, а также встроенную акустическую систему. Покупатели также активно интересуются новинками, например, брендом Nebula, принадлежащим компании Anker Innovations.

Руководитель департамента «Кино и Звук» Группы М.Видео-Эльдорадо Алексей Никонов:

«Домашние проекторы образовали новую востребованную нишу на фоне структурных и технологических изменений, их выбор рассчитан на различные потребности и возможности покупателей. Устройства с большой проекцией на стены, экраны или другие поверхности универсальны и активно пользуются спросом на фоне увеличения популярности домашних развлечений – просмотра фильмов, сериалов и гейминга, растущего общего видеопотребления и расширения выбора контента, также отлично подходят для совместного досуга с детьми, путешествий или рабочих задач в домашних условиях. Кратной позитивной динамике продаж в наших сетях, как к прошлому, так и 2021 году, также способствует развитие ассортимента и появление новых брендов, расширение представленности товаров в розничных магазинах и открытие более 30 демо-зон, где потребители могут лично протестировать продукты Hisense и узнать больше о применяемых технологиях. Домашние проекторы имеют потенциал для дальнейшего роста с учётом невысокого проникновения этой категории к телевизорам относительно других более зрелых рынков, активно растущего спроса со стороны покупателей и заинтересованности производителей в развитии в этом направлении».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22