

## М.Видео-Эльдорадо запустила предзаказ футсима EA Sports FC 24

31 июля 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо** открывает предзаказ новой части футбольного симулятора от Electronic Arts, который получил название FC (Football Club) 24. Ожидается, что коробочные издания для консолей [PlayStation 5](#) и [PlayStation 4](#), а также [Xbox Series X](#) и [Xbox One](#) поступят в октябре, через несколько недель после официального релиза.

---

Серия футбольных симуляторов от Electronic Arts является одной из наиболее популярных у россиян консольных франшиз. Разработчик продолжает развитие игры и выпустил новую часть под собственным брендом и в новой айдентике, после завершения сотрудничества с ФИФА. EA Sports FC 24 получил ряд технологических и игровых обновлений, включая усовершенствованный графический движок Frostbite, более разнообразную и реалистичную анимацию благодаря технологии HyperMotionV, кроссплатформенный режим, появилась также индивидуальные стили игры от компании Opta, изменения коснулись и внешнего вида тысяч футболистов.

Новый футбольный симулятор уже можно предзаказать в М.Видео и Эльдорадо. Традиционно клиенты двух сетей могут воспользоваться бонусами программы лояльности и списать ими до 50% от стоимости игры. Доступна также покупка с оплатой частями или в рассрочку.

Ранее ритейлер также открыл предзаказ на двенадцатую по счёту игру в легендарной серии файтинга Mortal Kombat. Меню и субтитры будут переведены на русский язык. Игроков ждёт переработанная вселенная, любимые бойцы, новые сюжеты и элементы игры, включая механику Cameo. Mortal Kombat 1 доступен для консолей [PlayStation 5](#), [Xbox Series X](#) и [Nintendo Switch](#), появление изданий ожидается в ноябре.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

### Пресс-служба:

**Андрей Петров**

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 684 76 22