

Игры, в которые играют люди: в 2024 году растут продажи игровых компьютеров и аксессуаров

Главный эксперт по технике «М.Видео» отмечает повышенный спрос на рынке на геймерскую технику в 1 квартале 2024 года по сравнению с 2023 годом

07 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала в первом квартале рост спроса на рынке на игровые компьютеры на 38% в денежном выражении год к году до 16 млрд рублей и на 12% в количественном до почти 160 тысяч единиц.

Сергей Зарайский, руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Группы М.Видео-Эльдорадо:

«В этом году по рынку и в наших сетях мы наблюдаем высокий интерес у потребителей к игровым компьютерам и аксессуарам. В пятерку наиболее популярных брендов среди геймеров вошли MSI, Asus, Thunderobot, Gigabyte, Lenovo. Среди брендов игровых аксессуаров можно выделить Lunacy. Наши эксперты отметили большой спрос на игровые клавиатуры Lunacy In Space 98, которые появились в продаже в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» в феврале 2024 года и менее чем за 3 недели были полностью распроданы».

Lunacy In Space – это флагманская игровая клавиатура премиального уровня, пользователи высоко оценили ее внешний вид и функционал. Клавиатура беспроводная и поддерживает три режима подключения – по Bluetooth, по радиоканалу 2.4 ГГц через комплектный ресивер, по проводу. Аккумулятор на 4000 мА*ч гарантирует длительные игровые сессии без подзарядки. В клавиатуру установлены новейшие свитчи премиум-класса G3MS Опух, оборудованные удлинённой пружиной slow curve, которая чуть сильнее сопротивляется нажатию в начале хода клавиши, что помогает исключить случайные срабатывания. Внутреннее пространство клавиатуры исполнено в архитектуре gasket mount – плата и плейт изолированы от корпуса системой дэмпферов. Колесико регулировки громкости установлено на левой боковой грани, что позволяет управлять звуком прямо во время игровой сессии, не отрываясь от игры. Клавиатура оборудована высокоскоростным USB-портом, к которому можно подключать флешки, ресивер беспроводной мыши или любое другое устройство.

Начать знакомство с брендом Lunacy геймеры могут с наушников Lunacy Loud и Lunacy Night, которые сейчас доступны в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо». У истоков Lunacy стоит Слава Buster, геймер, который хорошо знаком с техникой для любителей компьютерных игр. Через него прошли десятки мышек, клавиатур и наушников именитых брендов. В поисках идеала он пришел к идее своего бренда девайсов, которые разработаны не маркетологами, а настоящими фанатами игр.

Вячеслав Buster Леонтьев, основатель бренда Lunacy:

«Мы выпустили меньший тираж клавиатур в сравнении с нашими первыми продуктами – наушниками Lunacy Loud и Lunacy Night и совершенно не ожидали такого большого спроса от аудитории. Сейчас готовим к выходу еще одну модель клавиатуры, будем запускать также мышки и коврики. Ну и, конечно, ждем новую партию In Space».

Также в сети М.Видео-Эльдорадо в 2023 году самым популярным брендом среди игровых ноутбуков стал Thunderobot от Haier Group, появившийся на рынке во второй половине 2022 года, и представленный эксклюзивно в рознице М.Видео-Эльдорадо. Thunderobot, ориентированный на профессиональных игроков и сообщества геймеров, в первом квартале удержал позиции лидера и

увеличил продажи в сети М.Видео-Эльдорадо более чем в 5 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Помимо профессиональной техники и аксессуаров для геймеров, в магазинах сети представлен широкий выбор игровых кресел. Подробнее о выборе идеального кресла для игр можно прочесть в нашей [статье](#).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru