

## Группа М.Видео-Эльдорадо запускает программу аренды техники для юридических лиц

14 июня 2024 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), при поддержке партнёра «Карбон Копи» запускает новую услугу для юридических лиц – предоставление техники для офиса в аренду с последующим выкупом.

«Карбон Копи» – финтех-проект в России, позволяющий приобретать инфраструктурное и пользовательское ИТ-оборудование по подписке.

Чтобы воспользоваться услугой, необходимо обратиться к сотрудникам розничных магазинов «М.Видео». В рамках программы можно приобрести офисную технику с последующим выкупом. Для потребителей доступна вся офисная и компьютерная техника, аксессуары и комплектующие, ноутбуки, планшеты, принтеры, гаджеты, телевизоры и цифровое ТВ.

### Пресс-служба Группы М.Видео-Эльдорадо:

«Мы наблюдаем, что аренда техники с дальнейшим ее выкупом – один из набирающих популярность способов приобретения гаджетов среди корпоративных клиентов. Этот способ стал очень востребованным в последнее время и стал альтернативой покупкам в рассрочку. Подобные тренды видны и в других сферах – каршеринг и кикшеринг, коворкинг и подписка на смартфоны, что подтверждает желание потребителей получать максимум пользы от продукта здесь и сейчас и иметь возможность выбирать между различными версиями одной и той же техники. А мы всегда стараемся предоставлять нашим клиентам тот сервис и те предложения, которые они от нас ожидают. Тенденции показывают, что сервис будет востребован среди разных категорий наших корпоративных клиентов».

Аренда техники позволяет равномерно распределить затраты на несколько месяцев, что снижает одномоментную нагрузку на бюджет и дает возможность оперативно приобрести необходимую технику. Сейчас проект находится в стадии пилотирования, однако, планируется, что он в скором времени будет доступен во всех городах России в розничных магазинах М.Видео.

### О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)