

Популярная модель часов HUAWEI WATCH 4 Pro в новом дизайне появится в продаже эксклюзивно в магазинах группы М.Видео-Эльдорадо

20 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой, и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о старте продаж смарт-часов HUAWEI WATCH 4 Pro версии Космический дизайн. Модель будет представлена эксклюзивно в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо». Новинка отличается запоминающимся дизайном, а также оснащена инновационными технологиями для отслеживания показателей здоровья и физической активности. Кроме того, устройство поддерживает функцию eSIM. В продаже с 23 мая по цене 54 999 рублей.

Часы HUAWEI WATCH 4 Pro версии Космический дизайн выполнены в инновационном оформлении с использованием сверхпрочного титана и сферического сапфирового стекла, а также поддерживают эксклюзивные циферблаты в космическом стиле. Для разработки визуальной концепции часов было выбрано сопло Лаваля — стандартная форма ракетного двигателя, разработка которого стала движущей силой для изучения космоса.

В модели обновлены функция «Показатели здоровья 2.0» и технология TruSeen™ 5.5+, что позволяет получать более точный и детализированный анализ о состоянии своего организма. Теперь в мониторинг здоровья входят девять показателей — семь основных и два новых (анализ пульсовой волны и аритмии и функция контроля дыхания во время сна). А благодаря технологии HUAWEI TruSeen™ 5.5+ смарт-часы поддерживают круглосуточный мониторинг уровня кислорода в крови, а точность измерения этого показателя увеличена на 15%. Кроме того, TruSeen™ 5.5+ обеспечивает более высокую точность при измерении пульса и температуры тела, анализе ЭКГ, обнаружении аритмии с помощью ФПГ-датчика, контроле дыхания во время сна и многих других измерениях, формируя у пользователей более полное представление о состоянии их здоровья.

Корпус часов HUAWEI WATCH 4 Pro версии Космический дизайн изготовлен из высокопрочного титана с алмазоподобным углеродным покрытием. Это материал премиального класса, используемый для аэрокосмического оборудования. Модель оснащена красно-черным безелем из нанокристаллической керамики и поворотной кнопкой. Экран произведен из высокопрочного сферического сапфирового стекла, что обеспечивает дополнительную надежность. Устройство соответствует стандарту EN 13319 для дайвинга и могут использоваться для погружения на глубину до 30 метров.

В поддержку нового дизайна смарт-часов выпущен также эксклюзивный циферблат, отображающий анимацию механизма работы сопла Лаваля — прохождение пламени через его зауженную часть. На циферблате могут отображаться три анимации пламени в зависимости от уровня заряда батареи.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru