

«М.Видео» объявляет «недели бренда» OPPO: скидки до 40% на популярные модели

08 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что в рамках «недели бренда» OPPO в период с 7 по 26 мая модели OPPO A78, A58, A18, а также новинки OPPO Reno11 и Reno11 F можно будет приобрести со скидкой до 40%.

OPPO A78 с быстрой зарядкой мощностью 67 Вт, стереодинамиками и 256 Гб встроенной памяти можно приобрести с выгодой до 6000 рублей. Полная зарядка устройства занимает всего 45.5 минут, а внушительный объем памяти позволяет не беспокоиться о том, что место на смартфоне закончится. A78 доступен в двух цветах: лазурном и черном. Стоимость версии с 256 Гб памяти в период с 7 по 19 мая составляет всего 16 999 рублей.

Смартфон OPPO A58 оснащен ярким FHD+ экраном и стереодинамиками, что позволяет полностью погрузиться в видеоконтент, не обращая внимания на шумное окружение и яркие солнечные лучи. 50 Мп камера с искусственным интеллектом позволяет снимать запоминающийся контент, а шелково-атласная текстура покрытия OPPO Glow придает смартфону сияние и защищает его от отпечатков и мелких царапин. Версию с 6 Гб оперативной и 128 Гб постоянной памяти можно приобрести за 11 999 рублей в рамках недели OPPO в М.Видео

Скидка 40% действует на смартфон OPPO A18. Его стоимость в рамках недель OPPO в М.Видео составит всего 8 999 рублей. Эта модель с тонким корпусом подойдет тем, для кого важно долгое время работы без подзарядки. Яркий экран с частотой 90 Гц обеспечит комфорт и плавность взаимодействия с устройством.

Также в распродаже участвуют новые модели бренда – смартфоны OPPO Reno11 и OPPO Reno11 F. Обе модели подходят для создания качественных портретных снимков. OPPO Reno11 оснащен профессиональной портретной камерой с двукратным оптическим зумом и эквивалентным фокусным расстоянием 47 мм, что близко к портретному стандарту в 50 мм. Reno11 F может похвастаться безрамочным плоским экраном и защитой от влаги и пыли по стандарту IP65, что делает его идеальным компаньоном для поездок и активного отдыха. Стоимость Reno11 со скидкой составляет 39 999 рублей, а Reno11 F можно приобрести за 34 999 рублей.

Недели OPPO в М.Видео продлятся до 26 мая. С полным списком устройств, доступных со скидкой, можно ознакомиться по [ссылке](#).

Фотоматериалы доступны по [ссылке](#).

О компании OPPO

OPPO — ведущая инновационная компания в области интеллектуальных устройств. С момента выпуска своего первого мобильного телефона в 2008 году компания OPPO стремится создавать технологии с душой. Продукты OPPO сочетают в себе передовые технологические возможности, простоту использования, функциональность и современный дизайн. По состоянию на 30 июня 2022 года OPPO получила более 40000 патентов. В настоящее время компания OPPO зарегистрировала патенты более чем в 40 странах и регионах, работает более чем в 50 странах и регионах мира и имеет международный центр дизайна в Лондоне. OPPO поддерживает развитие стандарта 5G во всем мире и стала первой компанией, представившей коммерческий 5G смартфон на европейском рынке. OPPO выпустила рядовые патенты 5G более чем в 30 странах и регионах по всему миру. Бренд сотрудничает с более чем 80 ведущими мировыми операторами, чтобы ускорить процесс развертывания 5G благодаря инновационным технологическим решениям. Кроме того, OPPO подала более 2700 глобальных патентных заявок в области ИИ, компьютерного зрения, речевой технологии и машинного обучения, и получила около 4542 патентов на технологии по обработке изображений, а также лицензировала технологию мгновенного заряда более чем 40 компаниям.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru