

Группа М.Видео-Эльдорадо анонсирует старт продаж умных колонок SberBoom Mini Простоквашино

17 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске продаж новой серии умных колонок SberBoom Mini в дизайне, посвященном культовому мультсериалу Простоквашино. Новинка идеально дополнит ассортимент неуклонно растущего рынка умных колонок — по предварительным результатам в первом квартале 2024 г. в количественном выражении продажи умных колонок по рынку России выросли на треть (33,3%) до не менее 1,2 млн штук, в то время как в первом квартале 2023 года было продано 900 000 устройств.

SberBoom Mini Простоквашино оснащена рядом развлекательных и образовательных функций и предлагает яркий и эксклюзивный дизайн с изображениями любимых персонажей мультфильма. Умная колонка поддерживает разговоры на любую тему, помогает с уроками, включает плейлисты героев и саундтреки мультсериала.

Среди особенностей устройства — тематический сценарий, озвученный голосом самого любимого мульт-персонажа россиян по данным опросов Wink и ЛитРес. Запуск сценария происходит по команде «Салют, позови Матроскина» и устройство предложит сыграть в занимательный квиз по вселенной мультфильма Простоквашино, сможет рассказать сказку, или поддержать разговор.

SberBoom Mini Простоквашино создает уникальный опыт, помогая детям учиться и развиваться играючи. Колонка предлагает интерактивные функции: игры и образовательные активности для детей, музыку или развлечения. Высококачественное звучание 360°, обеспечивает равномерное распределение звука в любой точке комнаты.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» сети Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Подтверждая тренды и рост продаж умных колонок с виртуальным ассистентом, который достиг рекордной отметки в количественном выражении 4,3 миллиона штук в 2023 году, новая SberBoom Mini Простоквашино разработана для соединения инновационных технологических решений и любимых героев детства. Это устройство предназначено не только для развлечения, но и для образовательных целей, что делает его идеальным дополнением к каждому дому. Мы рады объявить о запуске продаж этого инновационного продукта, который может подойти потребителям всех возрастов».

SberBoom Mini Простоквашино доступна эксклюзивно в М.Видео и Эльдорадо по цене 5,499 рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru