

М.Видео-Эльдорадо впервые на рынке запустила программу скидок при покупке техники в рассрочку

03 июня 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках собственной кредитной платформы «Директ Кредит» и развития программ рассрочки впервые на рынке предоставляет клиентам возможность купить технику без первого взноса и с дополнительной скидкой. Для этого ритейлер указывает честную стоимость в ценниках товаров с учётом десятипроцентной скидки, которая доступна клиентам, оформившим рассрочку на 24, 25 и 30 месяцев.

Клиенты М.Видео во всех городах присутствия сети смогут купить товар в рассрочку до 30 месяцев без первого взноса, а также получить дополнительную скидку. Непосредственно в ценнике товара указана стоимость товара со скидкой, которую предоставляет ритейлер для возмещения банковских процентов за использование заёмных средств. Ранее эта информация не была доступна клиентам.

Покупатели смогут сэкономить до 10% от стоимости товара при досрочном погашении, или же распределить платежи на весь выбранный период, заплатив исходную стоимость. Например, при покупке смартфона стоимостью 50 000 рублей в рассрочку на 25 месяцев, клиент получает скидку в 10% от исходной стоимости, что составляет 5 000 рублей при условии досрочного погашения. Генеральным партнёром в рамках акции выступает Альфа-Банк.

Генеральный директор «Директ Кредит» Олег Гарифуллин:

«М.Видео-Эльдорадо располагает собственной кредитной платформой и обеспечивает клиентам лучший сервис, честные и прозрачные условия для совершения покупок. Более 98% всех сделок с использованием кредитных сервисов осуществляются в рассрочку, а отсрочка платежа на длительные сроки становится все более востребованной. М.Видео и Эльдорадо – один из немногих ритейлеров, компенсирующих банковский процент через скидку от стоимости товара, а не наценку. Это позволяет предлагать нашим клиентам максимально широкий выбор финансовых инструментов для покупки товаров: кто-то хочет получить скидку за счет быстрого досрочного погашения, а кому-то комфортнее разделить стоимость товара на равные части в течение 12 месяцев или на 2,5 года. Новая система рассрочки направлена на поддержку клиентов и улучшение процесса оплаты покупок.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru