

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на кондиционеры на 150% в июле

16 июля 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику спроса на кондиционеры в июне-июле нынешнего года. В каналах продаж М.Видео и Эльдорадо спрос на кондиционеры за первую половину июля в штуках увеличился более чем на 150%, а на российском рынке – более чем на 70% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В топ-5 брендов в штучном и денежном выражении за первую половину июля 2024 года вошли такие бренды как Haier, Rapid, Carrera, Electrolux и TCL.

В этом году уверенный рост категория кондиционеров показывает уже с января. Так в 1 квартале 2024 года рост спроса на кондиционеры на рынке России вырос на 58,5% в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года — на 80 000 штук. В денежном выражении — на 2,2 млрд рублей. В начале второго квартала рост продолжился: в апреле прирост в деньгах составил 75%, а в мае — 23%. В июне нынешнего года рост в деньгах составил 56%, а в штуках — на 34%.

Руководитель департамента «Крупная бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо Михаил Просвирнин

«Повышенный спрос на кондиционеры связан сразу с несколькими факторами. Во-первых, это ранняя весна и установившаяся в различных регионах страны жаркая погода. Во-вторых, ассортимент и функциональные возможности современной техники предлагают новый уровень удобства и комфорта, что побуждает менять старые кондиционеры на новые современные модели. Особенно популярны устройств с дистанционным управлением по Wi-Fi или с помощью голосовых помощников. В нашей сети такие модели составляют до 60% представленного ассортимента. Также мы наблюдаем значительный рост спроса на сервисные услуги М.Мастер по доставке, установке и настройке кондиционеров».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru