

Группа М.Видео-Эльдорадо: 10 заповедных территорий по всей России получат 9 млн рублей на реализацию природоохранных проектов от фонда «Красивые дети в красивом мире»

16 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила о завершении ежегодного конкурса «Красивый мир-2024» фонда «Красивые дети в красивом мире». Цель конкурса — помочь заповедным территориям в сохранении уникальной природы России. Конкурс традиционно проходит при поддержке учредителя и основного партнёра фонда, Группы «М.Видео-Эльдорадо».

В этом году победителями конкурса стали проекты, направленные на сохранение лесов, восстановление редких видов животных и их изучение на труднодоступных территориях, борьбу с пожарами, проектирование новых природоохранных зон, повышение экологической грамотности и природоохранную профориентацию подростков.

В оценке заявок приняли участие эксперты в сфере охраны природы и заповедного дела. Каждая заявка была оценена тремя экспертами, в итоге были выбраны 10 лучших природоохранных проектов, разработанных сотрудниками заповедников и национальных парков, региональных ООПТ и некоммерческих экологических организаций.

При выборе победителей учитывался природоохранный и коммуникативный эффект проектов, а также их устойчивость, масштабируемость и инновационность.

[Список победителей](#)

Директор фонда Кира Янкелевич:

«Мы поддерживаем заповедные территории в рамках программы «Красивый мир» с самого основания нашего фонда, уже 11 лет. Каждый год география участников расширяется, всё новые и новые заповедные территории, как федерального, так и регионального значения, получают возможность реализовать важные природоохранные проекты. Например, в этом году впервые мы поддержали проект на арктической территории, в самом северном заповеднике России. Мы очень рады, что можем внести свой вклад в работу наших коллег по сохранению уникальных природных богатств нашей страны».

Эксперт программы «Красивый мир», заслуженный эколог, почётный работник охраны природы, сотрудник заповедной системы с более чем 35-летним стажем, Александр Губернаторов: «Как всегда, на конкурс поступило большое количество заявок, экспертам пришлось непросто. Очень разные, простые и наукоемкие, но, главное, все они направлены на развитие заповедных территорий, на сохранение уникальной природы России. Мы благодарим всех за участие и желаем победителям успехов в реализации проектов».

За прошедшие 11 лет фондом реализовано более 100 проектов на заповедных территориях. Вместе нам удалось спасти от исчезновения и увеличить численность более 30 видов растений и животных: от величественных дубов до хрупкого краснокнижного первоцвета – брандушки, от огромных серых китов, тигров, медведей, зубров и северных оленей, до небольших, но очень важных для природного баланса сурков, выхулей, каланов и совсем крошечных летучих мышей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru