

**КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА  
ООО «МВМ»**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Главной ответственностью ООО «МВМ» (далее – «Общество») являются клиенты, которые ожидают, что мы предложим им качественные товары по честной цене. Общество стремится к тому, чтобы сохранить доверие своих клиентов и контрагентов. Доверие основано на честности, ответственности, неукоснительном соблюдении своих обещаний. Доверие к Обществу возникло потому, что мы соблюдаем закон, ведём честную конкуренцию, являемся надёжным деловым партнёром.

**Общество ожидает от своих контрагентов - поставщиков неукоснительного соблюдения самых высоких стандартов личной и профессиональной этики, а также требований действующего законодательства.**

Поставщики Общества обязаны ознакомиться и соблюдать требования Кодекса деловой этики, Политики противодействия коррупции и Политики соблюдения антимонопольного законодательства (Антимонопольной политики) Группы «М.Видео-Эльдорадо» (далее – «Комплаенс политики»),<sup>1</sup> кроме случаев, когда у соответствующего поставщика Общества имеются собственные локальные нормативные акты в сфере комплаенс, которые по существу эквивалентны Комплаенс политикам Общества. Обществом осуществляется оценка политик и процедур Поставщика в сфере комплаенс на предмет их соответствия этическим ценностям.

Целью внедрения Кодекса является обеспечение соблюдения всеми поставщиками Общества основных принципов, установленных Комплаенс политиками Группы «М.Видео-Эльдорадо» в рамках приверженности высоким этическим стандартам, принципов открытого и честного ведения бизнеса, а также основополагающих аспектов устойчивого развития.

Кодекс поведения поставщика ООО «МВМ» (далее – «Кодекс») распространяет своё действие и применяется как к действующим, так и к потенциальным поставщикам Общества и их сотрудникам, т.е. юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, поставляющим товары, выполняющим работы или оказывающим услуги Обществу на основании заключенных гражданско-правовых договоров или желающим заключить такой договор в будущем (далее – «Поставщики»).

Кодекс содержит минимальные стандарты, которые Общество просит своих Поставщиков соблюдать при совместном осуществлении коммерческой деятельности.

Поставщики обязаны информировать Общество о любых случаях нарушения Комплаенс политик и (или) Кодекса.

Поставщик отвечает за распространение, ознакомление и тщательную проверку соблюдения положений Кодекса его сотрудниками, агентами, подрядчиками и поставщиками.

<sup>1</sup> Комплаенс политики Группы «М.Видео-Эльдорадо» размещены для ознакомления на официальном сайте: <https://www.mvideodorado.ru/ru/corporate-governance/compliance-and-internal-policies>

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА			
Разработчик	Дирекция по корпоративным и правовым отношениям	Дата печати 02.08.2023 18:16	стр. 2 из 7

## **СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.**

Общество строго соблюдает требования законодательства Российской Федерации о защите конкуренции (далее – «Антимонопольное законодательство»), основной целью которого является защита конкуренции и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, действий и соглашений юридических лиц, государственных органов и иных лиц, результатом которых является или может являться ограничение конкуренции на товарных рынках Российской Федерации.

Поставщики обязаны соблюдать требования Антимонопольного законодательства, предпринимать все необходимые меры по предупреждению его нарушений и обеспечить информированность своих сотрудников об ответственности за его нарушение.

## **2. БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА.**

Безопасность сотрудников на рабочем месте – одна из основных задач Общества. Общество стремится обеспечивать соблюдение всех законодательных норм охраны труда и безопасности.

Поставщики должны стремиться соответствовать передовым практикам для обеспечения безопасности и сохранения здоровья своих сотрудников. Общество ожидает от своих Поставщиков создания безопасных условий труда для сотрудников и соблюдения требований действующих законодательных и иных нормативных правовых актов в области профессиональной безопасности и охраны труда.

## **3. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ.**

Общество ожидает, что Поставщик ведёт документы учёта и отчётности, которые с разумной степенью детализации, точно, достоверно и своевременно отражают все операции Поставщика.

Все счета, платёжные документы, служебные записки и прочая документация Поставщика, относящаяся к операциям с Обществом, должны быть достоверными и полными. Запрещается осуществление каких-либо платежей или операций без их отражения в бухгалтерском учёте.

## **4. ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.**

Все Поставщики Общества обязаны соблюдать конфиденциальность информации Общества, в первую очередь персональных данных его клиентов и сотрудников.

Поставщик и его сотрудники должны сделать все возможное, чтобы не допустить разглашения коммерческой тайны и иной конфиденциальной информации Общества, в том числе, но не ограничиваясь: тщательно следить, чтобы документы и информация, которую

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА			
Разработчик	Дирекция по корпоративным и правовым отношениям	Дата печати 02.08.2023 18:16	стр. 3 из 7

они создают, печатают, направляют по электронной почте или факсу, копируют и удаляют, не попали к неуполномоченным лицам.

Поставщик и его сотрудники при обработке конфиденциальной информации и персональных данных должны предпринять все необходимые правовые, организационные и технические меры для их защиты от неправомерного и/или несанкционированного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении конфиденциальной информации.

## 5. СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ.

Атмосфера взаимного уважения, профессионализма и чувства собственного достоинства - одна из основных ценностей Общества.

Соблюдение высочайших этических стандартов является обязанностью сотрудников Общества и его Поставщиков.

Поставщик должен придерживаться высоких этических стандартов деловой коммуникации (как устной, так и письменной). При общении недопустимы грубость, использование ненормативной и грубой лексики, любые формы психологического давления, принуждения, преследования и физических угроз.

Общество ожидает, что Поставщики разделяют принцип равенства прав людей вне зависимости от пола, расы, национальности и пр. и запрещают любую дискриминацию, преследование, психологическое давление, угрозы со стороны или в отношении коллег, клиентов, контрагентов.

## 6. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Коррупция<sup>2</sup> неприемлема для Общества в любом виде. Общество не сотрудничает с лицами, нарушающими требования антикоррупционного законодательства. Общество не заключает договоры с Поставщиками, не прошедшими проверку на предмет вовлеченности в коррупционную активность. В случае обнаружения соответствующих признаков у действующего Поставщика договор с ним подлежит прекращению.

Поставщик признает, что деловая репутация является одним из наиболее ценных активов, понимая, что коррупция представляет серьезную угрозу не только его бизнесу, но и деловой репутации Общества.

<sup>2</sup> «Коррупция» - злоупотребление служебным положением, дача Взятки, получение Взятки, злоупотребление полномочиями, Коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и (или) государства в целях получения выгоды в виде каких-либо Ценностей для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление таких Ценностей указанному лицу другими физическими лицами.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА			
Разработчик	Дирекция по корпоративным и правовым отношениям	Дата печати 02.08.2023 18:16	стр. 4 из 7

Поставщик Общества должен неукоснительно следовать требованиям Федерального закона «О противодействии коррупции»<sup>3</sup>, иных нормативных актов в сфере противодействия коррупции, а также Политики противодействия коррупции Группы «М.Видео-Эльдорадо»<sup>4</sup>, воздерживаясь от дачи взяток<sup>5</sup> и (или) участия в коммерческом подкупе<sup>6</sup>.

Если у Поставщика возникают сомнения по поводу соответствия каких-либо действий требованиям Политики противодействия коррупции Группы «М.Видео-Эльдорадо» или антикоррупционного законодательства, то Поставщик обязан незамедлительно сообщить об этом (представившись или анонимно):

1) по электронной почте: [compliance@mvideoeldorado.ru](mailto:compliance@mvideoeldorado.ru); и (или)

2) на Линию справедливости группы "М.Видео-Эльдорадо":

- по телефону: 8 (800) 200-28-44; и (или)

- по электронной почте: [doverie@mvideo.ru](mailto:doverie@mvideo.ru), [doverie@eldorado.ru](mailto:doverie@eldorado.ru).

## 7. ОТБОР ПОСТАВЩИКОВ

Общество выбирает Поставщиков товаров, работ, услуг, строго основываясь на принципах локальных нормативных актов Общества, регулирующих выбор Поставщиков.

Каждый Поставщик должен пройти внутренний аудит Общества, который включает в себя сбор и анализ информации о его деятельности, подтверждение её достоверности и определение потенциального консолидированного индекса риска взаимодействия.

Общество ожидает, что Поставщики также осуществляют проверку своих поставщиков. При привлечении в целях исполнения договоров третьих лиц, проявляют должную степень осмотрительности, проверяя добросовестность привлекаемых третьих лиц (контрагентов) и их благонадёжность.

## 8. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Общество ожидает, что Поставщики признают важность сохранения окружающей среды и необходимости минимизации негативного воздействия на неё.

<sup>3</sup> Федеральный закон № 273-ФЗ от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции»

<sup>4</sup> Комплаенс политики Группы «М.Видео-Эльдорадо» размещены для ознакомления на официальном сайте: <https://www.mvideoeldorado.ru/ru/corporate-governance/compliance-and-internal-policies>

<sup>5</sup> "Взятка" - какие-либо Ценности, неправомерно принимаемые Государственным должностным лицом за действие (бездействие) в интересах лица, предоставляющего их, если Государственное должностное лицо было не вправе совершать их в силу своего служебного положения.

<sup>6</sup> «Коммерческий подкуп» - незаконное предоставление лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой организации или у индивидуального предпринимателя, каких-либо Ценностей в целях совершения им действия (бездействия), связанного с его служебным положением, в интересах подкупающего. Частным случаем Коммерческого подкупа является незаконная выплата части выручки по договору или предоставление иных Ценностей лицу или уполномоченному представителю лица, способствовавшему заключению такого договора (т.н. «откат»).

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА			
Разработчик	Дирекция по корпоративным и правовым отношениям	Дата печати 02.08.2023 18:16	стр. 5 из 7

Общество ожидает сознательного отношения Поставщиков к нормативно-правовым требованиям охраны окружающей среды на основе понимания ими последствий осуществляемой хозяйственной деятельности для окружающей среды и добровольно принятых на себя обязанностей и готовности осуществлять превентивные мероприятия по предотвращению ущерба окружающей среде, а также добровольно ликвидировать нанесённый ей вред.

## 9. СООБЩЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

Любое лицо имеет возможность сообщить о ставших известных ему нарушениях Кодекса или задать Обществу вопрос о соблюдении норм действующего законодательства и правил этичного ведения бизнеса, направив его по электронной почте: [compliance@mvideoeldorado.ru](mailto:compliance@mvideoeldorado.ru)

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА			
Разработчик	Дирекция по корпоративным и правовым отношениям	Дата печати 02.08.2023 18:16	стр. 6 из 7

## Образец письма о присоединении Поставщика к Кодексу

**На бланке Организации\***

*О присоединении  
к Кодексу поведения поставщика  
ООО «МВМ»*

**Наименование организации** подтверждает присоединение к Кодексу поведения поставщика ООО «МВМ» (далее - Кодекс) и выражает своё намерение стремиться к реализации стандартов Кодекса в рамках своей деятельности.

Контактное лицо от **наименование организации** - фамилия, имя, e-mail, телефон.

Генеральный директор\*\* \_\_\_\_\_  
(Подпись) (Фамилия И.О.)

\* Письмо оформляется на бланке организации с указанием даты и номера (при наличии).

\*\* Или иная должность единоличного исполнительного органа организации (директор, президент и др.).

Кодекс поведения поставщика ООО «МВМ» размещён для общего доступа в Интернете на сайте Группы «М.Видео-Эльдорадо»: <https://www.mvideoeldorado.ru/ru/corporate-governance/compliance-and-internal-policies> и применяется при взаимодействии с заинтересованными Поставщиками ООО «МВМ».

Представлен образец письма о присоединении Поставщика к Кодексу.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА			
Разработчик	Дирекция по корпоративным и правовым отношениям	Дата печати 02.08.2023 18:16	стр. 7 из 7