

Эксперты М.Видео-Эльдорадо фиксируют рост продаж игровых консолей в России с начала 2024 года на 104%

27 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок игровых консолей в России в первом квартале 2024 года – в денежном выражении продажи выросли на 104% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили более 12,5 млрд рублей.

По данному показателю при сохранении тенденции текущий год может стать рекордным за последние несколько лет – эксперты Группы прогнозируют, что общий объем продаж игровых консолей на рынке РФ к концу 2024 года составит не менее 40 млрд рублей. Предыдущий максимальный объем рынка в деньгах был отмечен в 2023 году и составил 24 млрд рублей. Если сравнивать текущий объем рынка с его объемом в 2021 году, то на сегодняшний день продажи только первого квартала 2024 года уже превысили продажи за весь 2021 год.

В количественном выражении рост продаж игровых консолей на рынке России за первые 4 месяца текущего года составил 580 000 штук, что на 69% больше, чем в январе-апреле 2023 года. Самыми популярными брендами являются PlayStation, Xbox и Nintendo. Главным драйвером на рынке является консоль PlayStation 5 Blue Ray Edition, продажи которой в России с начала года составили более 100 000 шт. При этом сохраняется интерес и к ретроконсолям – их продажи, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличились незначительно – на 2,5% и составили более 200 000 шт в абсолютном выражении.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«В качестве причин роста рынка мы видим широкую доступность товара на рынке, большой выбор моделей и разнообразие ценового предложения. Наравне с рынком консолей активно растут и продажи игр. Несмотря на развитие цифровых магазинов игр, версия консоли PS5 Blue Ray Edition продается в 25 раз больше, чем PS5 Digital Edition. Это позволяет драйвить продажи коробочных версий игр, ассортимент которых мы стараемся поддерживать для всех консолей. При этом, Группа М.Видео-Эльдорадо стремится первой на рынке выпускать все мировые и российские новинки, держа их в фокусе пристального внимания. Наибольшей популярностью в этом году пользуются такие игры, как: Grand Theft Auto V, Red Dead Redemption 2 и Mortal Kombat 11».

Стоит отметить, что рынок консолей активно рос и в 2023 году. Российский рынок игровых консолей за 12 месяцев 2023 г. в штуках увеличился почти в 2,5 раза год к году и превысил 1,35 млн проданных устройств. Около 35% от этого количества пришлось на приставки PlayStation, Xbox и Nintendo, а в денежном выражении они занимают более 85% рынка. Весь рынок игровых консолей за 12 месяцев 2023 года составил порядка 24 млрд руб., а в 2022 году он был около 10 млрд руб.

Традиционно половина приобретенных игр с начала 2024 года пришлась на платформу PlayStation 4 ввиду большей базы консолей этой модели. До 27% в штучных продажах увеличилась доля тайтлов для PlayStation 5. В прошлом году эта доля составляла 25%. Третью позицию сохранили издания для Nintendo Switch. Доля игр для Xbox сократилась в начале 2024 года до 7,5% по сравнению с 10% в прошлом году.

Топ самых продаваемых игр для консолей за 4 месяца 2024 года:

№	PlayStation 4	PlayStation 5
1	PS4 Grand Theft Auto V. Premium Edition	PS5 Grand Theft Auto V
2	PS4 Red Dead Redemption 2	PS5 Mortal Kombat 11: Ultimate
3	PS4 God of War. Хиты PS	PS5 Mortal Kombat 1
4	PS4 Mortal Kombat 11 Ultimate	PS5 Ведьмак 3: Дикая охота. ПИ
5	PS4 Ведьмак 3:ДО.Игра года	PS5 Hogwarts Legacy

№	Xbox Series X S	Nintendo Switch
1	XB1 Hogwarts Legacy Стандартное издание	NSW The Legend of Zelda:TotK
2	XB1 Forza Horizon 3	NSW Kirbys Return to Dream Land
3	XBX Diablo 4 СИ	NSW Red Dead Redemption
4	XB1 Titanfall	NSW Super Mario Bros. Wonder
5	XBX Resident Evil 4 Remake СИ	NSW Everybody 1-2 Switch

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru