ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

|  |
| --- |
| **Публичное акционерное общество «М.видео»** |

(полное фирменное наименование эмитента)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код эмитента: | | |  | | --- | | **11700-A** |   (уникальный код эмитента) | |
| ЗА | |  | | --- | | **12 месяцев 2022 года** |   (отчетный период, за который составлен отчет эмитента) | |  |

Информация,

содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит

раскрытию в соответствии с законодательством

Российской Федерации о ценных бумагах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Адрес эмитента | |  | | --- | | 105066, город Москва, улица Нижняя Красносельская, дом 40/12, корпус 20, эт 5 пом II ком 5А |   (адрес эмитента, содержащийся в едином государственном реестре юридических лиц) |
| Контактное лицо эмитента | |  | | --- | | Корпоративный секретарь, Евстигнеева Инна Юрьевна |   (должность, фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) контактного лица)   |  | | --- | | +7 (495) 644-28-48 доб. 1113 |   (номер (номера) телефона контактного лица эмитента)   |  | | --- | | [Inna.Evstigneeva@mvideo.ru](mailto:Inna.Evstigneeva@mvideo.ru) |   (адрес электронной почты контактного лица (если имеется) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Адрес страницы в сети Интернет | |  | | --- | | <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=11014>;  https://www.mvideoeldorado.ru |   (адрес страницы в сети "Интернет", на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Генеральный директор |   (наименование должности лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа, или иного уполномоченного им лица, название, дата и номер документа, на основании которого указанному лицу предоставлено право подписывать отчет эмитента от имени эмитента) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | |  | | --- | | Б.А. Ужахов |   (И.О. Фамилия) |
| "30" мая 2023 г. |  |  |

**Оглавление**

[**Оглавление** 2](#_Toc99959471)

[**Введение** 5](#_Toc99959472)

[**Раздел 1. Управленческий отчет эмитента** 6](#_Toc99959473)

[**1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности** 6](#_Toc99959474)

[**1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли** 8](#_Toc99959475)

[**1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента** 13](#_Toc99959476)

[**1.4. Основные финансовые показатели эмитента** 15](#_Toc99959477)

[**1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение** 17](#_Toc99959478)

[**1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение** 18](#_Toc99959479)

[**1.7. Сведения об обязательствах эмитента** 19](#_Toc99959480)

[**1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение** 19](#_Toc99959481)

[**1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения** 20](#_Toc99959482)

[**1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента** 27](#_Toc99959483)

[**1.8. Сведения о перспективах развития эмитента** 27](#_Toc99959484)

[**1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента** 29](#_Toc99959485)

[**1.9.1. Отраслевые риски** 30](#_Toc99959486)

[**1.9.2. Страновые и региональные риски** 32](#_Toc99959487)

[**1.9.3. Финансовые риски** 34](#_Toc99959488)

[**1.9.4. Правовые риски** 35](#_Toc99959489)

[**1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)** 37](#_Toc99959490)

[**1.9.6. Стратегический риск** 37](#_Toc99959491)

[**1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента** 38](#_Toc99959492)

[**1.9.8. Риск информационной безопасности** 39](#_Toc99959493)

[**1.9.9. Экологический риск** 39](#_Toc99959494)

[**1.9.10. Природно-климатический риск** 39](#_Toc99959495)

[**1.9.11. Риски кредитных организаций** 40](#_Toc99959496)

[**1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для группы эмитента** 40](#_Toc99959497)

[**Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента** 40](#_Toc99959498)

[**2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента** 40](#_Toc99959499)

[**2.1.1. Информация о лицах, входящих в состав Совета директоров эмитента.** 40](#_Toc99959500)

[**2.1.2. Информация о лицах, входящих в состав коллегиального исполнительного органа эмитента.** 40](#_Toc99959501)

[**2.1.3. Информация о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа эмитента (Генеральный директор):** 40](#_Toc99959502)

[**2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента** 42](#_Toc99959503)

[**2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита** 44](#_Toc99959504)

[**2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита** 49](#_Toc99959505)

[**2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента** 52](#_Toc99959506)

[**Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента** 53](#_Toc99959507)

[**3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента** 53](#_Toc99959508)

[**3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента** 53](#_Toc99959509)

[**3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")** 58](#_Toc99959510)

[**3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность** 58](#_Toc99959511)

[**3.5. Крупные сделки эмитента** 60](#_Toc99959512)

[**Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах** 61](#_Toc99959513)

[**4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение** 61](#_Toc99959514)

[**4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения** 62](#_Toc99959515)

[**4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением** 62](#_Toc99959516)

[**4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием** 62](#_Toc99959517)

[**4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями** 63](#_Toc99959518)

[**4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента** 63](#_Toc99959519)

[**4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента** 66](#_Toc99959520)

[**4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента** 66](#_Toc99959521)

[**4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента** 67](#_Toc99959522)

[**4.6. Информация об аудиторе эмитента** 67](#_Toc99959523)

[**Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента** 72](#_Toc99959524)

[**5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента** 72](#_Toc99959525)

[**5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность** 72](#_Toc99959526)

**Введение**

**Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента:**

- В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг.

- Эмитент является публичным акционерным обществом.

**Сведения об отчетности (консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности), которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:** настоящий отчет эмитента содержит ссылку на годовую консолидированную финансовую отчетность Эмитента за 2022 год на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Консолидированная финансовая отчетность Эмитента, на основании которой в настоящем отчете Эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента содержит достоверное представление о деятельности Эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

В настоящем отчете эмитента используются следующие термины:

**1) Биржевые Облигации 001Р-01** - биржевые облигации с обеспечением неконвертируемые процентные бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-01, регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его регистрации: 4B02-01-00590-R-001P от 13.04.2021, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU000A103117, размещенные по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021. Эмитент – ООО «МВ ФИНАНС» (ОГРН 1207700495749 ИНН 9701168311).

**2) Биржевые Облигации 001Р-02** - биржевые облигации с обеспечением неконвертируемые процентные бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-02, регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его регистрации: 4B02-02-00590-R-001P от 05.08.2021, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU000A103HT3, размещенные по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021. Эмитент – ООО «МВ ФИНАНС» (ОГРН 1207700495749 ИНН 9701168311).

**3) Биржевые Облигации 001Р-03** - биржевые облигации с обеспечением неконвертируемые процентные бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-03, регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его регистрации: 4B02-03-00590-R-001P от 14.10.2021, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU000A104ZK2, размещенные по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021. Эмитент – ООО «МВ ФИНАНС» (ОГРН 1207700495749 ИНН 9701168311).

**4) Группа М.Видео-Эльдорадо, либо Группа** - совместно ПАО «М.видео» и подконтрольные ПАО «М.видео» организации.

**5) Торговая сеть «М.Видео»** - сеть магазинов Общества с ограниченной ответственностью «МВМ» (ООО «МВМ») под брендом «М.видео».

**6) Торговая сеть «Эльдорадо»** - сеть магазинов Общества с ограниченной ответственностью «МВМ» (ООО «МВМ») под брендом «Эльдорадо».

**7) Эмитент, либо эмитент, либо ПАО «М.видео», либо Общество** – Публичное акционерное общество «М.видео» (ОГРН 5067746789248, ИНН 7707602010).

**Раздел 1. Управленческий отчет эмитента**

**1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности**

**Полное фирменное наименование эмитента:** Публичное акционерное общество «М.видео»;

**Сокращенное фирменное наименование эмитента:** ПАО «М.видео»;

**В уставе Эмитента зарегистрировано наименование на иностранном языке:**

**Полное фирменное наименование эмитента** **на английском языке:** Public Joint-Stock Company «M.video»;

**Сокращенное фирменное наименование эмитента** **на английском языке:** PJSC «M.video»;

**Место нахождения эмитента:** Россия, город Москва;

**Адрес эмитента:** 105066, город Москва, улица Нижняя Красносельская, дом 40/12, корпус 20, эт 5 пом II ком 5А.

**Сведения о способе создания эмитента:** Эмитент создан в результате реорганизации в форме преобразования Общества с ограниченной ответственностью «Компания «М.видео» на основании решения общего собрания участников ООО «Компания «М.видео» (Протокол №14/2006 от 01.07.2006 года).

**Дата создания эмитента:** 25.09.2006г.

**Сведения о** **случаях** **изменения наименования и (или) реорганизации эмитента, если такие случаи имели место в течение трех** **последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента:** в течении трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен настоящий отчет эмитента не имели место случаи изменения наименования и (или) реорганизации Эмитента.

**Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента:** 5067746789248;

**Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента**: 7707602010.

**Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента:**

Группа М.Видео–Эльдорадо осуществляет деятельность по торговле бытовой техникой и электроникой преимущественно на розничном российском рынке. Группа считает, что у неё есть один операционный сегмент, а именно – организация и ведение процессов по продаже бытовой техники и электроники.

География осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента:

Группа М.Видео–Эльдорадо осуществляет деятельность практически на всей территории Российской Федерации и в частности в г. Москва и других регионах Российской Федерации, в т.ч. в г. Санкт-Петербург, республике Татарстан, Удмуртской республике, республике Дагестан, республике Алтай, республике Бурятия, Республике Карелия, Республике Мари-Эл, Кабардино-Балкарской республике, Республике Башкортостан, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Адыгея, Республике Ингушетия, Республике Коми, Республике Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республике Северная Осетия- Алания, Республике Тыва, Республике Хакасия, Чеченской республике, Чувашской республике, Ханты-Мансийском Автономном округе, Ямало-Ненецком Автономном округе, Краснодарском крае, Красноярском крае, Ставропольском крае, Пермском крае, Алтайском крае, Забайкальском крае, Камчатском крае, Приморском крае, Хабаровском крае, Еврейской Автономной области, Рязанской области, Тамбовской области, Самарской области, Саратовской области, Воронежской области, Владимирской области, Оренбургской области, Ростовской области, Кемеровской области, Тюменской области, Волгоградской области, Челябинской области, Ярославской области, Омской области, Брянской области, Свердловской области, Новосибирской области, Орловской области, Псковской области, Архангельской области, Астраханской области, Белгородской области, Вологодской области, Ивановской области, Иркутской области, Костромской области, Курганской области, Курской области, Липецкой области, Московской области, Мурманской области, Нижегородской области, Пензенской области, Томской области, Ульяновской области, Тверской области, Тульской области, Амурской области, Калининградской области, Калужской области, Кировской области, Ленинградской области, Новгородской области, Сахалинской области, Смоленской области, Магаданской области.

**Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций:**

Группу Эмитента (Группу М.Видео-Эльдорадо) составляют ПАО «М.видео» и хозяйственные общества, находящиеся под прямым или косвенным контролем ПАО «М.видео».

Группе принадлежит сеть магазинов и интернет-магазинов бытовой техники и электроники в Российской Федерации. Группа осуществляет деятельность по торговле бытовой техникой и электроникой преимущественно на розничном российском рынке.

По состоянию на 31.12.2022 в Группу М.Видео-Эльдорадо входили следующие организации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **Личный закон организации[[1]](#footnote-2)** |
| 1. | Публичное акционерное общество «М.видео» (ПАО «М.видео») | право Российской Федерации |
| 2. | Общество с ограниченной ответственностью «МВМ» (ООО «МВМ») | право Российской Федерации |
| 3. | Общество с ограниченной ответственностью «БТ ХОЛДИНГ» (ООО «БТ ХОЛДИНГ») | право Российской Федерации |
| 4. | Международная компания общество с ограниченной ответственностью «БОВЕСТО» (МКООО «БОВЕСТО»)[[2]](#footnote-3) | право Российской Федерации |
| 5. | Общество с ограниченной ответственностью «Рентол» (ООО «Рентол») | право Российской Федерации |
| 6. | Общество с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Пермский» (ООО «Торговый комплекс «Пермский») | право Российской Федерации |
| 7. | Общество с ограниченной ответственностью «Инвест-Недвижимость» (ООО «Инвест-Недвижимость») | право Российской Федерации |
| 8. | Общество с ограниченной ответственностью «МВ ФИНАНС» (ООО «МВ ФИНАНС») | право Российской Федерации |
| 9. | Общество с ограниченной ответственностью «Директ Кредит Центр» (ООО «Директ Кредит Центр») | право Российской Федерации |
| 10. | Общество с ограниченной ответственностью «М Тех» (ООО «М Тех») | право Российской Федерации |
| 11. | Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬЯНС КРЕДИТ» (ООО «АЛЬЯНС КРЕДИТ») | право Российской Федерации |
| **Общее число организаций, составляющих группу эмитента:** 11 | | |

**В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии** [**статьей 9**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=389168&date=16.12.2021&dst=288&field=134) **Федерального закона "О защите конкуренции", в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента) в связи с осуществлением эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, в том числе вида (видов) деятельности, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены соответствующие ограничения:** указанные ограничения отсутствуют.

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента, установленные его уставом отсутствуют.

**1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли**

**Общая характеристика отрасли, в которой осуществляют деятельность организации группы эмитента:**

Группа М.Видео–Эльдорадо осуществляет деятельность по торговле бытовой техникой и электроникой на российском рынке.

**Сведения о структуре отрасли и темпах ее развития, основных тенденциях развития, а также основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние:**

Санкции и уход крупных производителей с российского рынка значительно отразились на структуре сегмента бытовой техники и электроники. Так, в условиях роста курса доллара и объявления об уходе брендов в 1 квартале 2022 года был повышенный спрос на товары премиального сегмента, особенно в диджитал-категориях. Во 2 квартале 2022 года на фоне высокой экономической неопределённости произошло заметное снижение рынка потребительской электроники. Ситуацию исправили китайские и турецкие компании, а также локализированные бренды из России и СНГ, предложившие товары высокого качества по более низким ценам, что скорректировало общегодовую тенденцию продаж.

В целом российский рынок бытовой техники и электроники закончил 2022 год с отрицательной динамикой, потеряв порядка 8% в объёме. При этом динамика носила неравномерный характер: так, на 80% вырос спрос на умные колонки, на 25-30% увеличились продажи сушильных машин, кондиционеров и компьютерных мониторов. На фоне турбулентности произошло и изменение структуры рынка с заметным сокращением оборота телекоммуникационных продуктов на фоне ограничений поставок ключевых брендов.

В большинстве товарных категорий существенный спрос россияне показали в ценовых сегментах выше среднего – потребители предпочитают инвестировать в более дорогую и производительную технику. Порядка 55% оборота рынка электроники приходится на традиционные продажи и около 45% - на онлайн, это соотношение осталось практически на уровне прошлого года.

По оценке Группы М.Видео–Эльдорадо, основной причиной снижения российского телеком-рынка является сокращение поставок или уход крупных производителей вследствие санкционного давления. Наибольшее влияние этот фактор оказал на рынок смартфонов, потерявший до трети своей величины, откатившись к уровню 2020 года. При этом значительно укрепили свои позиции китайские бренды, увеличившие свою долю присутствия до 65% от объёма продаж в штуках. Развитие ассортимента китайскими брендами под разные потребности и расширение предложения в нише флагманов способствуют дальнейшему массовому проникновению ряда технологий и функций. Так, у 95% проданных устройств есть биометрические датчики (годом ранее — у 88%), 73% смартфонов имеют аккумулятор ёмкостью более 5 000 мА•ч (60% — в прошлом году), 70% — на уровне 2021 года — осталась доля девайсов с NFC (Near Field Communication — «ближняя бесконтактная связь»), каждый пятый обладает поддержкой 5G (пятое поколение мобильной связи) сетей (10% годом ранее), средняя диагональ экрана выросла c 5,8 почти до 6,2 дюймов, смартфоны с тройным сенсором основной камеры и квадрокамерой заняли порядка 60%.

В сегменте телеком наименее отрицательную динамику в количественном выражении продемонстрировали носимые устройства, включая смарт-часы, фитнес-трекеры, детские часы, потерявшие порядка 10% на фоне сохранения фокуса потребителей на здоровье и осознанности, отслеживании показателей во время сна и занятий спортом. Активно растёт спрос на наушники с подключением по Bluetooth (технология беспроводной связи), доля которых уже составляет порядка 60% в штучном выражении. Наиболее востребованным типом наушников являются полностью беспроводные и автономные внутриканальные True Wireless Stereo (TWS, полностью беспроводные стереосистемы), занявшие около 50% от общего объёма.

На фоне ожидаемых проблем с поставками и прочими санкционными ограничениями вырос спрос на крупногабаритную бытовую технику. Потребители предпочли незапланированно впрок обновить свои устройства. Смещение спроса потребителей так же происходит в сторону среднего ценового сегмента. Массовую популярность получили посудомоечные машины, проникновение которых в наш рынок по-прежнему существенно уступает уровню развитых стран. Вырос спрос на индукционные варочные панели, более востребованной стала функция расширения зоны нагрева конфорок и запрограммированного включения/выключения. Более популярными становятся и интегрированные стирально-сушильные машины. По оценке компании, Группа М.Видео-Эльдорадо продаёт в среднем каждый третий крупногабаритный товар для дома и кухни, в сегментах выше среднего на долю Группы М.Видео-Эльдорадо приходится порядка половины рыночных продаж.

По итогам 2022 года, по оценке Группы М.Видео-Эльдорадо, сегмент малой бытовой техники снизился менее чем на 15% на фоне насыщения спроса. При этом инновационные товары, такие как роботы-пылесосы или вертикальные пылесосы, по-прежнему показывают рост в количественном выражении. Популярнее также стали товары для красоты и ухода: так, спрос на электробритвы в количественном выражении вырос на 10%, на триммеры — на 20%, а на приборы для лазерной эпиляции — в 2 раза.

Основными драйверами роста рынка ИТ/офисного оборудования стали настольные компьютеры и мониторы (+5% и +24% соответственно). Такую компьютерную технику, в первую очередь, используют для рабочих или учебных задач, но также развивается и игровой сегмент.

Растёт актуальность экосистемы «умного дома», спрос на умные колонки в количественном выражении за год увеличился на 80% до порядка 3 млн штук. Около трети устройств россияне приобрели в декабре 2022 года, что сделало смарт-колонки одним из самых популярных технологичных новогодних подарков. Наиболее востребованными у россиян стали устройства с Алисой от Яндекса.

По оценке Группы М.Видео-Эльдорадо, в 2022 году россияне приобрели чуть более 6 млн телевизоров, три четверти из них оказалось с поддержкой Smart TV (Смарт ТВ) (только в Группе М.Видео-Эльдорадо доля умных ТВ превысила 80%). Каждый десятый от общего числа приобретённых россиянами телевизоров оказался с голосовыми помощниками и контентными платформами от российских разработчиков (приложения для просмотра видео, развлечений, игр и пр.) — Яндекса или Сбера.

Потребители ожидают высокого уровня персонализации. Группа М.Видео-Эльдорадо выстраивает долгосрочные отношения с покупателями, для этого бренд внедрил ряд сервисов, основанных на анализе данных и машинном обучении, включая индивидуальные ценовые предложения и персонализированные товарные рекомендации.

Во всех каналах взаимодействия с клиентом – сайт, мобильное приложение продавца и клиента, работают рекомендательные сервисы, которые помогают сделать лучший выбор среди популярных устройств и новинок, а также подобрать альтернативы, аксессуары и сопутствующие товары. Каждый третий пользователь приложения взаимодействует с товарами, предложенными «умными» алгоритмами. Группа М.Видео-Эльдорадо также развивает в рамках онлайн-платформы М.Видео предложение персональной цены. Авторизованный на сайте, в приложении или через смартфон продавца пользователь на раннем этапе увидит свою гарантированную скидку на основе прошлых покупок и доступных бонусов.

**Общая оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента в данной отрасли:**

Эмитент оценивает результаты деятельности Группы М.Видео-Эльдорадо как удовлетворительные и соответствующие тенденциям развития отрасли. Показатель GMV[[3]](#footnote-4) Группы М.Видео-Эльдорадо снизился на 14,3% год-к-году до 488,9 миллиардов рублей (с НДС). Общие онлайн-продажи Группы М.Видео-Эльдорадо составили 326,8 миллиардов рублей (с НДС), составив 67% от GMV Группы М.Видео-Эльдорадо. Группа М.Видео-Эльдорадо продемонстрировала рост проникновения мобильной платформы в структуре GMV до порядка 48%.

**Доля группы эмитента в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли или иные фактические показатели, характеризующие положение группы эмитента в отрасли в целом:**

Информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**Оценка соответствия результатов деятельности группы эмитента тенденциям развития отрасли:** по мнению Эмитента, результаты деятельности Группы М.Видео-Эльдорадо являются удовлетворительными и соответствуют тенденциям развития отрасли.

**Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):**

На фоне общей волатильности рынка бытовой техники и электроники в 2022 году продажи Группы М.Видео-Эльдорадо также демонстрировали отличную от стандартной сезонность. В 1 квартале 2022 года инвестиционный спрос на премиальную технику позволил Группе М.Видео-Эльдорадо показать опережающий относительно рынка темп роста продаж. Начиная со 2 квартала 2022 года, на фоне высокой экономической неопределённости, нестабильной ситуации с поставками и с уходом или приостановкой деятельности в Российской Федерации целого ряда известных брендов, ранее представленных в магазинах и на сайте Группы М.Видео-Эльдорадо, произошло замедление продаж. По итогам 2022 года общие продажи (GMV) Группы М.Видео-Эльдорадо снизились на 14,3% до 488,9 млрд. рублей (с НДС).

При этом оборот Группы М.Видео-Эльдорадо поддержали следующие факторы:

* + рост до 6 раз продаж техники собственных торговых марок на фоне изменений в ассортименте электроники на российском рынке;
  + усиление продаж брендов из Китая, Турции, а также Беларуси, Узбекистана и других стран СНГ – спрос на такие бренды как Haier, Beko, Candy, Витязь, Hisense, Grundig, Artel и прочие в рамках Группы М.Видео-Эльдорадо вырос в 2 раза по сравнению с прошлым годом;
  + отстраивание процессов импортных закупок и логистики, привлечение новых партнёров как в рамках прямых закупок электроники, так и в формате маркетплейса для обеспечения наличия востребованного ассортимента в розничных и онлайн продажах;
  + запуск обновлённых кредитных продуктов и программ, включая расширение ассортимента техники, доступной к покупке по программам «рассрочки»;
  + более чем трехкратный рост оборота собственного маркетплейса на фоне двукратного расширения доступного ассортимента техники и электроники до 110000 наименований. В 2022 году количество партнёров маркетплейса Группы М.Видео-Эльдорадо возросло вдвое, при этом около четверти составили поставщики - субъекты малого бизнеса;
  + рост продаж на 9% год-к-году в период Чёрной Пятницы (1-7 ноября 2022 года) благодаря эффективной организации и проведению рекламной компании.

На финансовые показатели Группы М.Видео-Эльдорадо в 2022 году также оказали влияние следующие факторы:

* изменение микса продаж в разрезе категорий с сокращением доли продаж низко маржинальных категорий телефонов отдельных брендов;
* актуализация коммерческих условий с поставщиками и повышение вовлечения поставщиков в бизнес-процессы компании за счёт развития технологической платформы и личного кабинета поставщика, а также совершенствования систем аналитики;
* оптимизация процессов складской логистики и последней мили;
* снижение сопоставимых SG&A (общие и административные расходы) расходов без учёта амортизации в результате реализовавшейся с апреля 2022 года программы снижения SG&A за счёт повышения операционной эффективности;
* рост финансовых расходов на фоне увеличения кредитного портфеля для запуска параллельного импорта и необходимости авансирования импортных поставок в условиях низкого проникновения финансовых инструментов вследствие нестабильной геополитической ситуации.

**Сведения об основных конкурентах группы эмитента, сопоставляются сильные и слабые стороны группы эмитента в сравнении с ними:**

Основными конкурентами Группы М.Видео-Эльдорадо по основным видам деятельности являются: торговая сеть бытовой техники и электроники DNS, Связной, Холодильник.Ру, AliExpress, Ozon, Яндекс.Маркет, Wildberries, RBT, Ситилинк, а также ряд региональных сетей и онлайн-площадок. К конкурентным преимуществам Группы М.Видео-Эльдорадо относятся:

* высокая узнаваемость торговых знаков «М.видео» и «ЭЛЬДОРАДО»;
* сформировавшийся имидж сети, благоприятное впечатление, сложившееся о Торговой сети «М.Видео» и Торговой сети «Эльдорадо» у покупателей;
* прогрессивная бизнес-модель, основанная на бесшовном клиентском опыте в различных каналах покупки и доставки;
* широкая функциональность интернет-сайтов и мобильных приложений Группы М.Видео-Эльдорадо;
* разветвлённая сеть магазинов, которая составила 1226 магазинов под брендами «М.видео» и «ЭЛЬДОРАДО» на конец 2022 года;
* уникальный передовой формат магазинов;
* высокий уровень сервиса в магазинах и при доставке товаров на дом;
* высокое качество гарантийного и послегарантийного сервиса и послепродажного обслуживания товаров;
* широкий спектр сопутствующих услуг;
* лидерство и инновационность в маркетинговых инициативах;
* выгодные места расположения магазинов;
* современные, передовые технологии ритейла;
* выверенный ассортимент, его эффективное позиционирование и представление;
* удобство и функциональность онлайн-площадок mvideo.ru, eldorado.ru.

Вместе с тем Группа М.Видео-Эльдорадо отмечает, что онлайн-конкуренты, не обладая всеми преимуществами, указанными выше, предлагают поставщикам растущий и дешёвый дополнительный канал сбыта продукции. При этом онлайн-конкуренты в меньшей степени ориентированы на прибыльность и имеют более высокую толерантность к низким финансовым результатам.

По мнению Эмитента, слабые стороны по сравнению с конкурентами у Группы М.Видео-Эльдорадо отсутствуют.

**В случае если мнения органов управления эмитента относительно представленной информации не совпадают, указывается мнение каждого из таких органов управления эмитента и аргументация, объясняющая их позицию. В случае если член совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или член коллегиального исполнительного органа эмитента имеет особое мнение относительно представленной информации, отраженное в протоколе заседания совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в отчете эмитента, указываются такое особое мнение и аргументация члена органа управления эмитента, объясняющая его позицию:** мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

**1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента**

**Основные операционные показатели, которые, по мнению эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность группы эмитента в натуральном выражении:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **12 месяцев 2021 года** | **12 месяцев 2022 года** |
| Общие продажи (GMV) Группы**\*** | 570,6 млрд руб. (с НДС) | 488,9 млрд руб. (с НДС) |
| Общие онлайн-продажи Группы**\*** | 387,9 млрд руб. (с НДС) | 326,8 млрд руб. (с НДС) |
| Оборот мобильной платформы**\*** | 257,4 млрд руб. (с НДС) | 234,4 млрд руб. (с НДС) |
| Установки пользовательских мобильных приложений М.Видео и Эльдорадо | 29,6 млн установок | 51,1 млн установок |
| Среднемесячное количество активных пользователей мобильных приложений покупателя (MAU) | 4,2 млн активных пользователей | 5,6 млн активных пользователей |
| Общий трафик (включая онлайн и магазины) | 1,4 млрд посещений | 1,3 млрд посещений |
| Сеть магазинов торговой сети «М.Видео» и торговой сети «Эльдорадо на дату окончания периода | 1 258 магазина | 1 226 магазина |
| География присутствия магазинов Группы на дату окончания периода | 371 город | 366 городов |

*\*В связи со спецификой основной деятельности Группы некоторые операционные показатели, которые, по мнению Эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность Группы, приводятся в денежном выражении.*

**Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности группы эмитента:**

По итогам года GMV Группы М.Видео–Эльдорадо снизился на 14,3% год-к-году до 488,9 млрд руб. (с НДС) за счёт следующих факторов:

* + Общие онлайн-продажи снизились на 15,7% со 387,9 млрд руб. до 326,8 млрд руб. (с НДС), составив 67% от GMV;
  + Оборот мобильной платформы снизился на 8,9%% год-к-году до 234,3 млрд руб. (с НДС). Доля мобильной платформы, включающей приложения покупателя и продавца, в общем обороте выросла на 3 п.п. и достигла 48%, в том числе в результате перевода пользователей с веб-сайта на мобильные продукты. Установки пользовательских мобильных приложений М.Видео и Эльдорадо увеличились на 73% к прошлому году, достигнув 51 миллион, среднемесячное количество активных пользователей мобильных приложений покупателя (MAU) выросло на 33%.
  + Общий трафик, включая онлайн и магазины, составил 1,3 млрд посещений, снизившись на 7,2% год-к-году на фоне общего снижение спроса на рынке электроники во втором полугодии 2022 года. Одновременно трафик в мобильном приложении клиента вырос на 32% год-к-году;
  + В 2022 году Группа М.Видео-Эльдорадо в целом сохранила масштабы сети, несмотря на приостановку экспансии в связи с высоким уровнем неопределённости рыночной ситуации. Сокращение на 32 магазина с 1258 до 1226 магазинов было обусловлено регулярными процессами закрытия неэффективных магазинов и находилось на уровне, сопоставимом с прошлыми периодами. География присутствия магазинов Группы изменилась незначительно, по сравнению с 371 городом на 31.12.2021, составив 366 городов по состоянию на 31 декабря 2022 года.

**Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые, по мнению эмитента, оказали существенное** **влияние** **на изменение основных операционных показателей группы эмитента:**

На фоне ужесточения санкций в отношении России в целом, отдельных граждан и организаций с февраля 2022 года наблюдалась высокая волатильность на фондовых и валютных рынках. Часть российских банков была отключена от системы Глобальных платежей SWIFT (международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей), в этих условиях при организации взаиморасчётов с контрагентами Группа М.Видео–Эльдорадо взаимодействует с финансовыми институтами, не попавшими под санкции и ограничения. В контексте ограничительных мер ряд крупных международных компаний из США, Европейского союза и других стран прекратили, значительно сократили или приостановили свою деятельность на территории Российской Федерации, в том числе, компании в сегменте бытовой техники и электроники.

На фоне общей турбулентности рынка бытовой техники и электроники в 2022 году продажи Группы М.Видео–Эльдорадо также демонстрировали отличную от стандартной сезонность. В 1 квартале 2022 года инвестиционный спрос на премиальную технику позволил Группе М.Видео–Эльдорадо показать опережающий относительно рынка темп роста продаж. Начиная со 2 квартала 2022 года, на фоне высокой экономической неопределённости, нестабильной ситуации с поставками и с уходом или приостановкой деятельности в Российской Федерации целого ряда известных брендов, ранее представленных в магазинах и на сайтах Группы М.Видео–Эльдорадо, произошло замедление продаж. В результате по итогам года снижение GMV Группы М.Видео–Эльдорадо составило 14,3%.

Группа М.Видео–Эльдорадо ведёт постоянную работу по расширению пула партнёров и развитию ассортимента, сотрудничая как с российскими, так и зарубежными компаниями в рамках действующего законодательства. Кроме того, Группа М.Видео–Эльдорадо открыла собственные импортные операции, т.е. закупает товары как локально, на внутреннем рынке, так и за рубежом. Группа М.Видео–Эльдорадо отстроила все необходимые цепочки поставок, документооборот, платёжные инструменты и прочее. Возрастающий объем взаиморасчётов с поставщиками организован в национальных валютах.

**1.4. Основные финансовые показатели эмитента**

**Основные финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента,** **рассчитанные на основе консолидированной финансовой отчетности эмитента, за 12 месяцев отчетного года в сравнении с 12 месяцами предшествующего года:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | 12 месяцев 2021 года | 12 месяцев 2022 года |
| 1 | Выручка, млн.руб. | 476 364 | 402 462 |
| 2 | Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA), млн.руб. | 34 733 | 33 795 |
| 3 | Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), % | 7% | 8% |
| 4 | Чистая прибыль (убыток), млн.руб. | (4 003) | (10 299) |
| 5 | Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн.руб. | 19 895 | 3 755 |
| 6 | Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн.руб. | (14 566) | (6 036) |
| 7 | Свободный денежный поток, млн.руб. | 5 329 | (2 281) |
| 8 | Чистый долг, млн.руб. | 141 510 | 138 802 |
| 9 | Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев | 4,07 | 4,11 |
| 10 | Рентабельность капитала (ROE), % | -20% | -89% |

**Статьи консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), на основе которых рассчитан показатель "Чистый долг":** показатель «Чистый долг» рассчитывается как следующий: разность показателей «Общий долг» (порядок расчета «Общего долга» приведен далее) и строки «Денежные средства и их эквиваленты» консолидированного отчета о финансовом положении. «Общий долг» рассчитывается как следующий: сумма строк статей консолидированной финансовой отчётности: «Кредиты и прочие финансовые обязательства», «Обязательства по аренде» консолидированного отчета о финансовом положении.

**Статьи консолидированной финансовой (финансовой) отчётности, на основе которых рассчитан показатель EBITDA:** показатель EBITDA рассчитывается как следующий: сумма строк «Убыток до налога на прибыль» консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, «Финансовые расходы» за вычетом строки «Финансовые доходы» консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе и «Амортизация основных средств, инвестиционной недвижимости, нематериальных активов и активов в форме права пользования» консолидированного отчета о движении денежных средств.

**Анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей:**

Выручка: снизилась на 15,5% на фоне общей волатильности рынка бытовой техники и электроники, снижения общего трафика в результате сокращения посещаемости торговых центров в связи с уходом ряда брендов с российского рынка, а также необходимости отстройки с нуля процессов импорта и сохранения непростой ситуации с логистикой и колебаниями покупательского спроса.

EBITDA: снизилась с 34 733 млн.руб. до 33 795 млн.руб. в результате снижения выручки, одновременно со снижением операционных расходов в результате реализации программы повышения операционнной эффективности. При этом показатель EBITDA скорректированная[[4]](#footnote-5) (без учета единоразовых транзакций) увеличился с 24 653 млн.руб. до 34 828 млн.руб. в результате реализации программы повышения операционной эффективности.

Рентабельность по EBITDA: рентабельность EBITDA увеличилась до 8% в связи с более существенным снижением выручки (-15,5%) по сравнению с показателем EBITDA.

Чистая прибыль (убыток): чистый убыток увеличился с (4 003) млн.руб. в 2021 году до (10 299) млн.руб. в 2022 году на фоне снижения выручки и увеличения финансовых расходов вследствие роста процентных ставок и роста расходов на амортизацию (с 25 338 млн руб. в 2021 году до 27 060 млн.руб. в 2022 году). При этом Чистый убыток скорректированный снизился с (14 083) млн.руб. в 2021 году до (9 266) млн.руб. в 2022 году в результате реализации программы повышения операционной эффективности.

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности: денежный приток от операционной деятельности уменьшился в связи с изменением бизнес-модели Группы, включая снижение кредиторской задолженности перед поставщиками и запуск прямых импортных операций.

Капитальные затраты: капитальные затраты снизились с 14 566 млн.руб. до 6 036 млн.руб. в связи приостановкой экспансии начиная со 2 квартала 2022 года, а также приоритизацией IT-проектов (сокращение от Information Technology – информационные технологии).

Свободный денежный поток: свободный денежный поток уменьшился с 5 329 млн.руб. до (2 281) млн.руб. на фоне снижения выручки и изменения бизнес-модели компании на фоне ухода из России ключевых поставщиков и запуска прямых импортных операций.

Чистый долг: уменьшился с 141 510 млн.руб. до 138 802 млн.руб. в связи со снижением обязательств по аренде. Увеличение задолженности по кредитам было компенсировано ростом остатка денежных средств.

Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев: увеличился незначительно ввиду снижения показателя EBITDA.

Рентабельность капитала: показатель уменьшился в связи с увеличением чистого убытка в отчетном периоде на фоне снижения выручки и увеличения финансовых расходов вследствие роста процентных ставок и роста расходов на амортизацию.

**Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей:**

На фоне ужесточения санкций в отношении России в целом, отдельных граждан и организаций с февраля 2022 года наблюдалась высокая волатильность на фондовых и валютных рынках. Часть российских банков была отключена от системы Глобальных платежей SWIFT (международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей), в этих условиях при организации взаиморасчётов с контрагентами Группа М.Видео–Эльдорадо взаимодействует с финансовыми институтами, не попавшими под санкции и ограничения. В контексте ограничительных мер ряд крупных международных компаний из США, Европейского союза и других стран прекратили, значительно сократили или приостановили свою деятельность на территории Российской Федерации, в том числе, компании в сегменте бытовой техники и электроники.

На фоне общей турбулентности рынка бытовой техники и электроники в 2022 году продажи Группы М.Видео–Эльдорадо также демонстрировали отличную от стандартной сезонность. В 1 квартале 2022 года инвестиционный спрос на премиальную технику позволил Группе М.Видео–Эльдорадо показать опережающий относительно рынка темп роста продаж. Начиная со 2 квартала 2022 года, на фоне высокой экономической неопределённости, нестабильной ситуации с поставками и с уходом или приостановкой деятельности в Российской Федерации целого ряда известных брендов, ранее представленных в магазинах и на сайтах Группы М.Видео–Эльдорадо, произошло замедление продаж. В результате по итогам года снижение GMV Группы М.Видео–Эльдорадо составило 14,3%.

Группа М.Видео–Эльдорадо ведёт постоянную работу по расширению пула партнёров и развитию ассортимента, сотрудничая как с российскими, так и зарубежными компаниями в рамках действующего законодательства. Кроме того, Группа М.Видео–Эльдорадо открыла собственные импортные операции, т.е. закупает товары как локально, на внутреннем рынке, так и за рубежом. Группа М.Видео–Эльдорадо отстроила все необходимые цепочки поставок, документооборот, платёжные инструменты и прочее. Возрастающий объем взаиморасчётов с поставщиками организован в национальных валютах.

**1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента**

**Сведения об основных поставщиках группы эмитента,** **являющихся лицами, не входящими в группу эмитента (далее - внешнегрупповые поставщики), объем и (или) доля поставок которых на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г.) в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) имеет существенное значение, а также об иных поставщиках, поставки которых, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств:**

Определенный эмитентом уровень существенности доли поставок основного поставщика составляет10% от объема поставок сырья и товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками.

**Сведения об основных поставщиках группы эмитента,** **являющихся внешнегрупповыми поставщиками, доля поставок которых на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г.) в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) имеет существенное значение:** информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Поставщики, поставки которых, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств отсутствуют.

Доля поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в группу эмитента: 1%\*.

Доля поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на внешнегрупповых поставщиков: 99%\*.

*\*В соответствии с требованиями к составлению консолидированной финансовой отчетности при составлении консолидированной финансовой отчетности ПАО «М.видео» за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, доля поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в группу эмитента не рассчитывается и принимается как нулевое значение, а доля поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на внешнегрупповых поставщиков принимается как 100%. Таким образом значение показателей «Доля поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в группу эмитента» и «Доля поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на внешнегрупповых поставщиков» приводится не на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «М.видео» за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, а на основании основании данных управленческого учета Эмитента.*

**1.6. Сведения об основных дебиторах**

**Сведения об основных дебиторах эмитента, являющихся лицами, не входящими в группу эмитента (далее - внешнегрупповые дебиторы), доля задолженности которых в объеме дебиторской задолженности на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г.) имеет для эмитента существенное значение, а также об иных дебиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств:**

Определенный эмитентом уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, составляет 10% от общей суммы дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов на дату окончания отчетного периода (31.12.2022г).

**Сведения об основных дебиторах группы эмитента, являющихся внешнегрупповыми дебиторами, доля задолженности которых в объеме дебиторской задолженности на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г.) имеет для группы эмитента существенное значение:** информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Дебиторы, которые, по мнению эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств отсутствуют.

Доля дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в группу эмитента: 42%\*.

Доля дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов: 58%\*.

*\*В соответствии с требованиями к составлению консолидированной финансовой отчетности при составлении консолидированной финансовой отчетности ПАО «М.видео» за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, доля дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в группу эмитента не рассчитывается и принимается как нулевое значение, а доля дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов принимается как 100%. Таким образом значение показателей «Доля дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в группу эмитента» и «Доля дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов» приводится не на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «М.видео» за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, а на основании* *данных управленческого учета Эмитента.*

**1.7. Сведения об обязательствах эмитента**

**1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента**

**Сведения об основных кредиторах эмитента,** **являющихся лицами, не входящими в группу эмитента (далее - внешнегрупповые кредиторы), доля задолженности которым в объеме кредиторской задолженности эмитента (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г.) имеет существенное значение, а также об иных кредиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств:**

Определенный эмитентом уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора, составляет 10 процентов от суммы кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г).

**Сведения об основных кредиторах Группы, являющихся внешнегрупповыми кредиторами, доля задолженности которым в объеме кредиторской задолженности Группы (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) на дату окончания отчетного периода (на 31.12.2022г.) имеет существенное значение:** информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Кредиторы, которые, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств отсутствуют.

Доля кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в группу эмитента: 13%\*.

Доля кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов: 87%\*.

*\*В соответствии с требованиями к составлению консолидированной финансовой отчетности при составлении консолидированной финансовой отчетности ПАО «М.видео» за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, доля кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в группу эмитента не рассчитывается и принимается как нулевое значение, а доля кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов принимается как 100%. Таким образом значение показателей «Доля кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в группу эмитента» и «Доля кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов» приводится не на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «М.видео» за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, а на основании данных управленческого учета Эмитента.*

**1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения**

**Сведения о размере обеспечения (в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии), предоставленного лицами, входящими в группу эмитента, иным лицам, входящим в группу эмитента, и лицам, не входящим в нее:**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер обеспечения, предоставленного лицами, входящими в группу эмитента, иным лицам, входящим в группу эмитента, руб. | 0 |
| в том числе в форме залога, руб. | 0 |
| в том числе в форме поручительства, руб. | 0 |
| в том числе в форме независимой гарантии, руб. | 0 |
| Размер обеспечения, предоставленного лицами, входящими в группу эмитента, лицам не входящим в группу эмитента, руб. | 27 748 198 162 |
| в том числе в форме залога, руб. | 0 |
| в том числе в форме поручительства, руб. | 27 329 420 000 |
| в том числе в форме независимой гарантии, руб. | 418 778 162 |
| Общий размер обеспечения, предоставленного лицами, входящими в группу эмитента, иным лицам, входящим в группу эмитента, и лицам не входящим в нее, руб. | 27 748 198 162 |
| в том числе в форме залога, руб. | 0 |
| в том числе в форме поручительства, руб. | 27 329 420 000 |
| в том числе в форме независимой гарантии, руб. | 418 778 162 |

Определенный эмитентом уровень существенности размера предоставленного обеспечения составляет 10 процентов от размера обеспечения, предоставленного организациями, входящими в группу эмитента, лицам, не входящим в группу эмитента.

**Сведения о совершенных организациями, входящими в группу эмитента, сделках по предоставлению такого обеспечения, имеющих для группы эмитента существенное значение:**

**№1**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер предоставленного обеспечения | 10 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-01. |
| Для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, их стороны: должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) | Должник: ООО «МВ ФИНАНС»  Кредитор: владельцы Биржевых Облигаций 001Р-01  Выгодоприобретатель: ООО «МВ ФИНАНС». |
| Вид, содержание и размер обеспеченного обязательства, срок его исполнения | Облигационный займ ООО «МВ ФИНАНС» по Биржевым Облигациям 001Р-01(биржевые облигации с обеспечением неконвертируемые процентные бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-01, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, со сроком погашения в 1 092 (Одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения, регистрационный номер 4B02-01-00590-R-001P от 13.04.2021, размещенные на торгах ПАО Московская Биржа по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021). Срок исполнения обеспечиваемого обязательства: до 18.04.2024.  Размер обеспеченного обязательства: 10 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-01. |
| Способ обеспечения, его размер и условия предоставления, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог, срок, на который обеспечение предоставлено | Способ обеспечения - поручительство (безотзывная публичная оферта на заключение договора поручительства для целей обеспечения исполнения обязательств по выпуску Биржевых Облигаций 001Р-01), предоставленное Обществом с ограниченной ответственностью «МВМ» (ООО «МВМ», ОГРН: 1057746840095, ИНН: 7707548740).  Размер предоставленного обеспечения: 10 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-01.  Срок, на который обеспечение предоставлено: один год со дня наступления Срока Исполнения Обязательств ООО «МВ ФИНАНС» (как этот термин определен ниже) по Биржевым Облигациям 001Р-01.  Условия предоставления обеспечения: ООО «МВМ» обязуется исполнить обязательства ООО «МВ ФИНАНС» в сумме предоставляемого поручительства в части, в которой ООО «МВ ФИНАНС» не исполнило или ненадлежащим образом исполнило свои обязательства перед владельцами Биржевых Облигаций 001Р-01.  Срок Исполнения Обязательств ООО «МВ ФИНАНС» - любой из установленных в Программе биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021, и в решении о выпуске Биржевых Облигаций 001Р-01, сроков исполнения обязательств ООО «МВ ФИНАНС» по погашению, досрочному погашению или приобретению указанных биржевых облигаций и выплате купонного дохода, а также любой из установленных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации сроков исполнения обязательств ООО «МВ ФИНАНС» по выплате номинальной стоимости Биржевых Облигаций 001Р-01 и выплате купонного дохода в случае принятия органами управления эмитента ООО «МВ ФИНАНС» или государственными органами власти Российской Федерации решений о ликвидации или банкротстве ООО «МВ ФИНАНС», в случае принятия органами управления ООО «МВ ФИНАНС» решения о реорганизации, а также по выплате средств инвестирования в Биржевые Облигации 001Р-01 в случае признания выпуска Биржевых Облигаций 001Р-01 недействительным. |
| Факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства, и вероятности возникновения таких факторов | Учитывая, что ООО «МВМ» (компания, входящая в Группу М.Видео-Эльдорадо) обеспечил обязательства компании, входящей в Группу М.Видео-Эльдорадо (ООО «МВ ФИНАНС») и в рамках Группы в полной мере контролируется исполнение обязательств чтобы не допустить риска неисполнения (частичного неисполнения) или просрочки исполнения обеспеченного обязательства, указанные факторы отсутствуют. Средства, полученные от размещения Биржевых Облигаций 001Р-01, были использованы для предоставления займа ООО «МВМ» (поручителю по Биржевым Облигациям 001Р-01). В соответствии с условиями договора займа, заключенного между ООО «МВ ФИНАНС» (в качестве займодавца) и ООО «МВМ» (в качестве заемщика), ООО «МВМ» обязалось возвратить ООО «МВ ФИНАНС» сумму займа с уплатой процентов за пользование займом на условиях, определенных в соответствующем договоре займа, с учетом графика и размера платежей по выпуску Биржевых Облигаций 001Р-01. |

**№2**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер предоставленного обеспечения | 9 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-02. |
| Для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, их стороны: должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) | Должник: ООО «МВ ФИНАНС»  Кредитор: владельцы Биржевых Облигаций 001Р-02  Выгодоприобретатель: ООО «МВ ФИНАНС». |
| Вид, содержание и размер обеспеченного обязательства, срок его исполнения | Облигационный займ ООО «МВ ФИНАНС» по Биржевым Облигациям 001Р-02 (биржевые облигации с обеспечением неконвертируемые процентные бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-02, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, со сроком погашения в 1 092 (Одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения, регистрационный номер 4B02-02-00590-R-001P от 05.08.2021, размещенные на торгах ПАО Московская Биржа по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021). Срок исполнения обеспечиваемого обязательства: до 07.08.2024.  Размер обеспеченного обязательства: 9 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-02. |
| Способ обеспечения, его размер и условия предоставления, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог, срок, на который обеспечение предоставлено | Способ обеспечения - поручительство (безотзывная публичная оферта на заключение договора поручительства для целей обеспечения исполнения обязательств по выпуску Биржевых Облигаций 001Р-02), предоставленное Обществом с ограниченной ответственностью «МВМ» (ООО «МВМ», ОГРН: 1057746840095, ИНН: 7707548740).  Размер предоставленного обеспечения: 9 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-02.  Срок, на который обеспечение предоставлено: один год со дня наступления Срока Исполнения Обязательств ООО «МВ ФИНАНС» (как этот термин определен ниже) по Биржевым Облигациям 001Р-02.  Условия предоставления обеспечения: ООО «МВМ» обязуется исполнить обязательства ООО «МВ ФИНАНС» в сумме предоставляемого поручительства в части, в которой ООО «МВ ФИНАНС» не исполнил или ненадлежащим образом исполнил свои обязательства перед владельцами Биржевых Облигаций 001Р-02.  Срок Исполнения Обязательств ООО «МВ ФИНАНС» - любой из установленных в Программе биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021, и в решении о выпуске Биржевых Облигаций 001Р-02, сроков исполнения обязательств ООО «МВ ФИНАНС» по погашению, досрочному погашению или приобретению указанных биржевых облигаций и выплате купонного дохода, а также любой из установленных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации сроков исполнения обязательств ООО «МВ ФИНАНС» по выплате номинальной стоимости Биржевых Облигаций 001Р-02 и выплате купонного дохода в случае принятия органами управления эмитента ООО «МВ ФИНАНС» или государственными органами власти Российской Федерации решений о ликвидации или банкротстве ООО «МВ ФИНАНС», в случае принятия органами управления ООО «МВ ФИНАНС» решения о реорганизации, а также по выплате средств инвестирования в Биржевые Облигации 001Р-02 в случае признания выпуска Биржевых Облигаций 001Р-02 недействительным. |
| Факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства, и вероятности возникновения таких факторов | Учитывая, что ООО «МВМ» (компания, входящая в Группу М.Видео-Эльдорадо) обеспечил обязательства компании, входящей в Группу М.Видео-Эльдорадо, (ООО «МВ ФИНАНС») и в рамках Группы в полной мере контролируется исполнение обязательств чтобы не допустить риска неисполнения (частичного неисполнения) или просрочки исполнения обеспеченного обязательства, указанные факторы отсутствуют. Средства, полученные от размещения Биржевых Облигаций 001Р-02, были использованы для предоставления займа ООО «МВМ» (поручителю по Биржевым Облигациям 001Р-02). В соответствии с условиями договора займа, заключенного между ООО «МВ ФИНАНС» (в качестве займодавца) и ООО «МВМ» (в качестве заемщика), ООО «МВМ» обязался возвратить ООО «МВ ФИНАНС» сумму займа с уплатой процентов за пользование займом на условиях, определенных в соответствующем договоре займа, с учетом графика и размера платежей по выпуску Биржевых Облигаций 001Р-02. |

**№3**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер предоставленного обеспечения | 5 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-03. |
| Для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, их стороны: должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) | Должник: ООО «МВ ФИНАНС»  Кредитор: владельцы Биржевых Облигаций 001Р-03  Выгодоприобретатель: ООО «МВ ФИНАНС». |
| Вид, содержание и размер обеспеченного обязательства, срок его исполнения | Облигационный займ ООО «МВ ФИНАНС» по Биржевым Облигациям 001Р-03 (биржевые облигации с обеспечением неконвертируемые процентные бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-03, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, со сроком погашения в 1 092 (Одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения, регистрационный номер 4B02-03-00590-R-001P от 14.10.2021, размещенные на торгах ПАО Московская Биржа по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021). Срок исполнения обеспечиваемого обязательства: до 22.07.2025.  Размер обеспеченного обязательства: 5 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-03. |
| Способ обеспечения, его размер и условия предоставления, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог, срок, на который обеспечение предоставлено | Способ обеспечения - поручительство (безотзывная публичная оферта на заключение договора поручительства для целей обеспечения исполнения обязательств по выпуску Биржевых Облигаций 001Р-03), предоставленное Обществом с ограниченной ответственностью «МВМ» (ООО «МВМ», ОГРН: 1057746840095, ИНН: 7707548740).  Размер предоставленного обеспечения: 5 000 000 тыс. рублей и сумма совокупного купонного дохода по Биржевым Облигациям 001Р-03.  Срок, на который обеспечение предоставлено: один год со дня наступления Срока Исполнения Обязательств ООО «МВ ФИНАНС» (как этот термин определен ниже) по Биржевым Облигациям 001Р-03.  Условия предоставления обеспечения: ООО «МВМ» обязуется исполнить обязательства ООО «МВ ФИНАНС» в сумме предоставляемого поручительства в части, в которой ООО «МВ ФИНАНС» не исполнил или ненадлежащим образом исполнил свои обязательства перед владельцами Биржевых Облигаций 001Р-03.  Срок Исполнения Обязательств ООО «МВ ФИНАНС» - любой из установленных в Программе биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021, и в решении о выпуске Биржевых Облигаций 001Р-03, сроков исполнения обязательств ООО «МВ ФИНАНС» по погашению, досрочному погашению или приобретению указанных биржевых облигаций и выплате купонного дохода, а также любой из установленных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации сроков исполнения обязательств ООО «МВ ФИНАНС» по выплате номинальной стоимости Биржевых Облигаций 001Р-03 и выплате купонного дохода в случае принятия органами управления эмитента ООО «МВ ФИНАНС» или государственными органами власти Российской Федерации решений о ликвидации или банкротстве ООО «МВ ФИНАНС», в случае принятия органами управления ООО «МВ ФИНАНС» решения о реорганизации, а также по выплате средств инвестирования в Биржевые Облигации 001Р-03 в случае признания выпуска Биржевых Облигаций 001Р-03 недействительным. |
| Факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства, и вероятности возникновения таких факторов | Учитывая, что ООО «МВМ» (компания, входящая в Группу М.Видео-Эльдорадо) обеспечил обязательства компании, входящей в Группу М.Видео-Эльдорадо, (ООО «МВ ФИНАНС») и в рамках Группы в полной мере контролируется исполнение обязательств чтобы не допустить риска неисполнения (частичного неисполнения) или просрочки исполнения обеспеченного обязательства, указанные факторы отсутствуют. Средства, полученные от размещения Биржевых Облигаций 001Р-03, были использованы для предоставления займа ООО «МВМ» (поручителю по Биржевым Облигациям 001Р-03). В соответствии с условиями договора займа, заключенного между ООО «МВ ФИНАНС» (в качестве займодавца) и ООО «МВМ» (в качестве заемщика), ООО «МВМ» обязался возвратить ООО «МВ ФИНАНС» сумму займа с уплатой процентов за пользование займом на условиях, определенных в соответствующем договоре займа, с учетом графика и размера платежей по выпуску Биржевых Облигаций 001Р-03. |

**1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента**

**Любые обязательства, которые, по мнению эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение группы эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, с описанием факторов, при которых указанные обязательства могут повлечь такое воздействие:**

Прочих обязательств, которые, по мнению эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение Группы, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, не имеется.

**1.8. Сведения о перспективах развития эмитента**

**Описание стратегии дальнейшего развития группы эмитента не менее чем на год в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности:**

Группа М.Видео-Эльдорадо планирует осуществлять основную деятельность по торговле бытовой техникой и электроникой (БТиЭ). Источники будущих доходов будут связаны с осуществлением основной деятельности Группы М.Видео-Эльдорадо.

В настоящее время сохраняется высокий уровень непредсказуемости долгосрочного развития рынка БТиЭ после резких изменений в структуре рынка, логистике и общей макроэкономической среде, произошедших в 2022 году. В то же время ключевые стратегические приоритеты Группы М.Видео-Эльдорадо остаются неизменными — быть первым пунктом назначения для бытовой электроники с лучшими продуктами, предлагающим уникальные бесшовные многоканальные услуги для клиентов.

На этом фоне в условиях непрерывно меняющейся внешней среды компания фокусируется на ключевой компетенции развития розничных продаж, сформировавшейся в результате многолетнего успешного опыта построения двух розничных брендов-лидеров. Группа М.Видео-Эльдорадо стремится развивать ценностное предложение для покупателей - создать для покупателей среду, в которой они смогли бы удовлетворить любой запрос, связанный с бытовой техникой и электроникой. Это означает как доступ к широкому ассортименту техники и инновационным продуктам, так и предложение качественной консультационной поддержки, а также возможность выбора оптимального решения. Таким образом, Группа М.Видео-Эльдорадо повышает лояльность покупателей, снижает риски их перехода к конкурентам и укрепляет восприятие наших брендов как первого выбора для решения вопросов, связанных с БТиЭ.

Одновременно стратегическим приоритетом Группы М.Видео-Эльдорадо является обеспечение устойчивости и повышение операционной эффективности бизнеса. На фоне высоких темпов развития технологий и формирования лучших практик Группа М.Видео-Эльдорадо видит возможность оптимизации регулярных процессов с учётом лучших практик на рынке.

Успешное завершение 2022 года продемонстрировало способность Группы М.Видео-Эльдорадо противостоять шокам и вызовам, и Группа М.Видео-Эльдорадо намерена построить дальнейшее стратегическое развитие на основе обновлённой операционной модели, показавшей свою надёжность в сложном периоде. Ключевые конкурентные преимущества Группы М.Видео-Эльдорадо: экспертный ассортимент, создание исключительного клиентского опыта, актуальную цифровую платформу, а также большой опыт и вовлечённость объединённой команды брендов.

Бизнес-модель, объединяющая онлайн и физическую розницу, остаётся ориентиром Группы М.Видео-Эльдорадо. При этом OneRetail[[5]](#footnote-6) как технологическая платформа, объединяющая мобильные приложения Группы М.Видео-Эльдорадо, веб-сайты и розничные магазины в единый многоканальный потребительский опыт, продолжает оставаться конкурентным преимуществом. В 2023 году Группа М.Видео-Эльдорадо планирует продолжать расширение функциональности платформы для улучшения предложения цифровых услуг, данных и решений для поставщиков и ключевых партнёров.

Группа М.Видео-Эльдорадо продолжит развивать своё ценностное предложение, сконцентрированное вокруг ключевых потребностей покупателя:

• Ассортимента — предоставляя лучший на рынке экспертный ассортимент;

• Опыта — находясь близко к покупателю в моменты возникновения потребности и обеспечивая опыт покупки, приносящий удовольствие;

• Сервиса — обеспечивая комплексное решение потребностей клиента;

• Выгоды — обеспечивая уникальный на рынке баланс стоимости покупки и получаемой дополнительной ценности.

Для замещения поставок ушедших с российского рынка брендов и дистрибьютеров Группа М.Видео-Эльдорадо планирует укреплять и наращивать собственные импортные операции. Одновременно, Группа М.Видео-Эльдорадо по-прежнему фокусируется на выстраивании долгосрочных партнёрств, планируя максимально использовать накопленный существенный опыт успешного вывода на рынок новых и незнакомых потребителю брендов, что позволяет развивать товарное предложение, выделяющее Компанию из конкурентного окружения и предоставляющее покупателям выгодные товары и услуги. Группа М.Видео-Эльдорадо планирует развивать как новые бренды из Турции, Китая и стран СНГ, так и товары под собственной торговой маркой. Дополнительно Группа М.Видео-Эльдорадо ожидает развития собственного маркетплейса, позволяющего дополнять основной ассортимент товарных категорий БТиЭ комплементарными позициями и продуктами.

Выход большого количества новых производителей на рынок и сворачивание сервисной поддержки глобальными брендами повышают важность для покупателей вопросов гарантийного и постгарантийного обслуживания. В рамках данного тренда Группа М.Видео-Эльдорадо планирует фокусироваться как на обеспечении гарантийного обслуживания для любых продаваемых товаров известных и новых марок, так и на предоставлении широкого спектра дополнительных инструментов — продлённая гарантия, товарные страховки, — позволяющих покупателям оставаться уверенными, что приобретённые товары прослужат им долго.

В части развития сервисного предложения главную роль играют традиционные услуги, связанные с продажей БТиЭ: доставка, установка, настройка. При этом развитие такой экосистемы происходит не только вокруг традиционных товаров, но и инновационных категорий. В частности, Группа М.Видео-Эльдорадо видит одним из приоритетов формирование сервисов подписок и развитие сервисов, связанных с экосистемной технологией «умный дом».

Отдельным фокусом для Группы М.Видео-Эльдорадо является развитие финтех-инструментов. Их широкий выбор снимает ограничения клиентов для удовлетворения потребностей в бытовой технике и электронике здесь и сейчас. Кредитование, рассрочка, комплементарные страховые продукты, BNPL (Buy now, pay later, или “покупай сейчас, плати потом”), любые удобные способы платежа существенно расширят возможности при покупке товаров ассортимента.

Указанные элементы ценностного предложения в совокупности с промо, а также программой лояльности для постоянных покупателей позволят Группе М.Видео-Эльдорадо сохранять высокую привлекательность и предлагать покупателям максимально выгодные предложения на широкий спектр товаров.

Принимая во внимание сохраняющуюся волатильность рубля и целый ряд макроэкономических факторов, создающих высокий уровень неопределённости, Группа М.Видео-Эльдорадо в настоящий момент воздерживается от краткосрочных и долгосрочных прогнозов как по операционным, так и по финансовым показателям. В условиях высокой неопределённости Группа М.Видео-Эльдорадо адаптирует свою стратегию и использует всю накопленную экспертизу, знания и опыт, чтобы обеспечить покупателей востребованной бытовой техникой и электроникой по конкурентным ценам. Ввиду постоянно изменяющихся условий на рынке Группа М.Видео-Эльдорадо планирует актуализировать прогнозы на среднесрочную перспективу по мере нормализации ситуации.

Сведения в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции - не применимо, Группа М.Видео-Эльдорадо не осуществляет производство.

Модернизации и реконструкции основных средств, изменения основной деятельности не планируется.

**В случае если группой эмитента принята и раскрыта стратегия развития группы эмитента, эмитент может привести ссылку на данный документ:** не применимо, стратегия развития Группы не раскрыта.

**1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента**

**Риски, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение группы эмитента:**

Эмитент и Группа рассматривают управление рисками в качестве одного из важнейших элементов стратегического и операционного управления.

К основным рискам, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение Группы относятся:

- отраслевые риски;

- страновые и региональные риски;

- финансовые риски;

- риск потери деловой репутации (репутационные риски).

Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, ориентируясь на собственную точку зрения и оценки. Однако перечень рисков, приведенный в настоящем пункте отчета эмитента, может не являться исчерпывающим. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту и Группе в настоящий момент ничего не известно, или которые Эмитент и Группа считают несущественными, может повлиять на деятельность Эмитента и Группы в целом.

**возможные последствия реализации каждого из описанных ниже рисков:**

Реализация финансовых, отраслевых, стратегических, страновых и региональных, а также иных рисков, может привести к снижению объема операций и доходов Эмитента и Группы, возникновению дополнительных затрат, получению убытков, потере финансовой устойчивости и платежеспособности Эмитента и Группы. В случае возникновения любого из описанных рисков Эмитент предпримет все возможные меры по ограничению их негативного влияния.

**1.9.1. Отраслевые риски**

**Риски, характерные для отрасли, в которой группа эмитента осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность:**

* Риск сокращения потребительского спроса на товары, продаваемые эмитентом;
* Риск роста дефицита товаров для продажи;
* Риск снижения объёма продаж и прибыльности операций в результате изменения конкурентной среды и усиления конкуренции на рынке бытовой техники и электроники;
* Риск прерывания деятельности, утечки и утраты данных в результате потери стабильности и сбоев в работе информационных систем;
* Риск усиления международных санкций.

**Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:**

На фоне введенных рядом зарубежных стран санкций против Российской Федерации в целом, а также против отдельных отраслей российской экономики, отдельных компаний и лиц, наблюдается удлинение и усложнение цепочек поставок бытовой техники и электроники в Россию, усложнение расчетов с зарубежными контрагентами.

Основным видом деятельности Группы М.Видео–Эльдорадо является торговля бытовой техникой и электроникой.

Группа М.Видео–Эльдорадо продает товары, спрос на которые чувствителен к изменениям экономических условий и факторов, влияющих на потребительские расходы. Экономические условия и другие факторы, включая доверие покупателей, уровень занятости и темп роста доходов населения, процентные ставки, уровень долговой нагрузки населения и доступность потребительского кредитования, влияют на потребительские расходы и потребительские предпочтения.

Глобальное снижение темпов роста российской и мировой экономики, неопределённые экономические перспективы и введенные против российской экономики санкции могут отрицательно сказаться как на поставках определённых товаров из ассортимента бытовой техники и электроники в Россию, так и на потребительском спросе и, как следствие, операционных результатах Группы М.Видео–Эльдорадо, и могут оказать влияние на исполнение обязательств Эмитента по ценным бумагам.

Группа М.Видео–Эльдорадо оперативно разрабатывает и применяет необходимые меры для устранения негативного влияния данных изменений на свою деятельность.

**Наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации):**

**- на рынке Российской Федерации:**

К наиболее значимым возможным изменениям на рынке бытовой техники и электроники можно отнести следующие:

* Снижение потребительского спроса:

Результатом нестабильной экономической ситуации и негативных ожиданий потребителей может стать сокращение потребительского спроса, особенно на те товары, которые не относятся к товарам первой необходимости.

* Рост дефицита товаров для продажи:

Ограничение поставок товаров и/или комплектующих на российский рынок отдельными странами и компаниями, снижение или прекращение производства товаров на территории России, снижение разнообразия и доступности логистических маршрутов, а также ограничения международных платежей могут иметь негативное влияние на ассортимент и стоимость бытовой техники и электроники, доступной для продажи на российском рынке, и, как следствие, оказывать воздействие на результаты работы Группы.

* Снижение объёма продаж и прибыльности операций в результате изменения конкурентной среды и усиления конкуренции на рынке бытовой техники и электроники:

Усиление конкуренции за покупателей между отдельными компаниями и экосистемными игроками как в оффлайн-, так и в онлайн- ритейле, может привести к ослаблению конкурентной позиции Группы М.Видео–Эльдорадо и снижению занимаемой доли рынка, а также снижению прибыльности операций Группы М.Видео–Эльдорадо.

**- на рынках за пределами Российской Федерации:**

Ограничения на поставки на российский рынок товаров и/или комплектующих со стороны отдельных стран или компаний, снижение разнообразия и доступности логистических маршрутов, а также ограничения международных платежей могут иметь негативное влияние на ассортимент бытовой техники и электроники на российском рынке и, как следствие, оказывать воздействие на результаты работы Группы.

Группа М.Видео–Эльдорадо не осуществляет экспорт товаров (работ, услуг).

**Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, услуг, используемых группой эмитента в своей деятельности (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), их влияние на деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:**

**- на рынке Российской Федерации:**

Рост цен на сырье, включая металл, дерево и другие материалы, используемые в строительстве, способен оказать влияние на затраты Группы М.Видео–Эльдорадо по поддержанию торговых и складских площадей, снизить финансовый результат от открытия новых магазинов.

Рост цен на нефтепродукты способен оказать влияние на стоимость закупаемых Группой М.Видео–Эльдорадо услуг по транспортировке товаров в распределительные центры, розничные магазины и конечным потребителям, снизить прибыльность операций и, в конечном итоге, повлиять на исполнение обязательств Эмитента по ценным бумагам.

**- на рынках за пределами Российской Федерации:**

Группа М.Видео–Эльдорадо не ведет деятельность за пределами Российской Федерации и не осуществляет экспорт товаров (работ, услуг).

**Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги группы эмитента (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), и их влияние на деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:**

**- на рынке Российской Федерации:**

Изменение цен на товары и/или услуги Группы М.Видео–Эльдорадо возможно в результате ослабления национальной валюты и роста издержек на осуществление основной деятельности Группы М.Видео–Эльдорадо (например, из-за необходимости использовать сложные логистические маршруты для поставки импортных товаров в РФ). Существенный рост цен на продаваемые товары и/или услуги может привести к падению спроса на продаваемые товары и/или услуги, к снижению доходов Группы М.Видео–Эльдорадо и к рискам исполнения обязательств по ценным бумагам.

Изменение цен на товары и/или услуги, продаваемые Группой М.Видео–Эльдорадо, также может быть обусловлено усилением конкуренции на рынке. Такое изменение способно снизить прибыльность операций Группы.

**- на рынках за пределами Российской Федерации:**

Группа М.Видео–Эльдорадо не ведет деятельность за пределами Российской Федерации и не осуществляет экспорт товаров (работ, услуг).

**1.9.2. Страновые и региональные риски**

**Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства, в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение):**

Эмитент и ООО «МВМ» (подконтрольная Эмитенту организация, имеющая для него существенное значение) зарегистрированы и осуществляют свою основную деятельность в Российской Федерации, страновые риски, влияющие на деятельность Эмитента и ООО «МВМ» - это риски, присущие Российской Федерации.

На дату окончания отчетного периода основным риском, связанным с политической ситуацией в стране, является создание новых и активизация существующих очагов напряженности вокруг границ Российской Федерации. Помимо этого, к факторам, которые могут повлиять на ситуацию в стране в будущем, можно отнести существенные изменения в политическом устройстве, ослабление роли демократических институтов, замедление политики реформ и рост уровня бюрократизации. Внешнеполитические риски могут оказывать существенное дестабилизирующее влияние на российскую политическую систему. В частности, вовлечение России в военно-политические конфликты в ближнем зарубежье, введение экономических и политических санкций в отношении секторов российской экономики, российских организаций, предпринимателей и должностных лиц может способствовать ухудшению положения страны в межгосударственных отношениях, ограничениям внешнеторговых и финансовых операций. Эти процессы могут негативно сказываться на политической стабильности и экономическом развитии Российской Федерации. Указанные риски находятся вне контроля Эмитента и Группы, в связи с этим Эмитент и Группа не могут спрогнозировать степень продолжительности их влияния на деятельность Эмитента и Группы.

На риски, связанные с экономической ситуацией в стране, оказывают влияние политические риски.

Экономике Российской Федерации присущи зависимость от мировых цен на энергоносители и другие природные ресурсы, от импорта высокотехнологического оборудования и товаров, волатильность национальной валюты, ограниченные возможности привлечения финансирования российским бизнесом на мировых финансовых рынках. Остающаяся сложной внешнеполитическая ситуация влияет на состояние экономики Российской Федерации, деловую активность и инвестиционную привлекательность российских компаний для иностранных инвесторов.

На фоне введения иностранными государствами санкций в отношении российской экономики наблюдается существенный рост волатильности на фондовых и валютных рынках. Санкционные ограничения повлияли на деятельность российских компаний в различных отраслях экономики, в том числе привели к ограничению доступа российских компаний на международные рынки капитала, товаров и услуг, росту волатильности курса российского рубля по отношению к основным иностранным валютам, снижению котировок финансовых рынков и прочим негативным финансовым и экономическим последствиям.

Введение новых санкций в отношении Российской Федерации способно привести к дальнейшему ухудшению макроэкономической ситуации в стране, включая снижение темпов экономического роста и замедление деловой активности, рост инфляции, снижение потребительского спроса и покупательной способности населения, повышенную волатильность финансовых рынков и обменного курса российского рубля.

В частности, ограничения на импорт в Российскую Федерацию определённых продуктов или технологий, сбои в глобальных цепочках поставок, обусловленные санкциями, могут существенно ограничить объем и ассортимент товаров, продаваемых Группой М.Видео–Эльдорадо. Возможное негативное влияние санкций на экономику Российской Федерации способно привести к существенному росту расходов Группы М.Видео–Эльдорадо на обслуживание долга в сравнении с основными операционными показателями, к снижению потребительского спроса в категории бытовой техники и электроники и, как следствие, падению доходов Группы М.Видео–Эльдорадо и к риску исполнения обязательств по ценным бумагам.

Эмитент и ООО «МВМ» зарегистрированы в качестве налогоплательщиков в городе Москве.

Характерной чертой политической ситуации в городе Москва является стабильность. Для г. Москвы и Московской области характерны прогрессивные методы управления и хороший уровень развития информационных систем, что выгодно отличает их от других регионов Российской Федерации. Тесное взаимодействие всех органов и уровней властных структур позволили выработать единую экономическую политику, четко определить приоритеты ее развития. Макроэкономическая среда в указанных регионах благоприятным образом сказывается на деятельности Эмитента и компании Группы М.Видео–Эльдорадо и позволяет говорить об отсутствии специфических существенных региональных рисков.

Группа М.Видео–Эльдорадо ведет бизнес в рамках законодательства Российской Федерации, открыто взаимодействует с региональными, местными органами власти и общественными организациями, создают и укрепляют положительный имидж торговых сетей в глазах общественности, государства и участвует в социально-значимых инициативах.

На экономическую и политическую ситуацию в городе Москве полноценно влияет политическая и экономическая ситуация в Российской Федерации.

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического и политического характера, ввиду глобальности их масштаба, находятся вне контроля Эмитента.

**Риски, связанные с военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства, в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение):**

В результате возрастания геополитической напряженности в мире риск военных конфликтов в настоящее время присутствует. Россия находится в конфронтации с западными странами в связи с проведением специальной военной операции в Украине. Внутриполитическая обстановка в России, по мнению Эмитента, стабильна, и риски, связанные с введением чрезвычайного положения и забастовками, невелики.

**Риски, связанные с географическими особенностями в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства, в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение):**

Город Москва, в котором Эмитент и ООО «МВМ» (подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение) зарегистрированы в качестве налогоплательщиков и осуществляют основную деятельность, характеризуется отсутствием повышенной опасности стихийных бедствий, имеет устойчивый климат и, в основном, не подвержены природным катаклизмам. Однако последствия возможных аварий и катастроф на транспорте и дорожных сетях, в коммунальных системах жизнеобеспечения города и промышленных объектах могут ограничить возможности Эмитента и ООО «МВМ», привести к наступлению форс-мажорных обстоятельств и невыполнению Эмитентом и ООО «МВМ» принятых на себя обязательств. Г. Москва является крупным финансовым и деловым центром с хорошо развитой социально-экономической инфраструктурой, растущей потребностью населения в улучшении жилищных условий.

**1.9.3. Финансовые риски**

**Риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса на финансовое состояние группы эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели:**

Группа М.Видео–Эльдорадо подвержена риску изменения процентных ставок, поскольку текущий кредитный портфель Группы М.Видео–Эльдорадо представлен кредитами с фиксированной и плавающей процентной ставкой и, кроме того, у банков-кредиторов в определенных обстоятельствах есть право увеличения процентной ставки по кредитам с фиксированной процентной ставкой. Изменение процентных ставок может негативно отразиться на стоимости привлечения кредитных средств и на финансовых результатах деятельности Группы М.Видео–Эльдорадо, в том числе на ликвидности, источниках финансирования, ключевых финансовых показателях Группы М.Видео–Эльдорадо.

Группа М.Видео–Эльдорадо будет подвержена изменению валютного курса в случае увеличения обязательств компаний Группы М.Видео–Эльдорадо, номинированных в иностранной валюте. Данное обстоятельство окажет негативное влияние на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели Группы М.Видео-Эльдорадо. Однако, политика Группы М.Видео–Эльдорадо в области управления данным риском не предполагает существенного объема подобных обязательств.

Снижение курса российского рубля по отношению к основным иностранным валютам приведет к удорожанию импортируемой бытовой техники и электроники, а также бытовой техники и электроники, производимой на территории Российской Федерации с использованием импортируемых комплектующих. В связи с этим возможно снижение как спроса на товары, продаваемые Группой М.Видео–Эльдорадо, так и возможностей Группы по закупке товаров у зарубежных поставщиков, сокращение объема и прибыльности операций.

Также данное обстоятельство окажет негативное влияние на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели Группы М.Видео-Эльдорадо.

При выплате авансов за поставки товаров зарубежным поставщикам Группа М.Видео–Эльдорадо может быть подвержена влиянию кредитного риска в случае невыполнения поставщиками обязательств перед Группой в части поставки товаров либо возврата оплаченных средств.

**Риски, связанные с влиянием инфляции на финансовое состояние группы эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели:**

Доходы и расходы Группы М.Видео–Эльдорадо зависят от общего уровня цен в России, ускорение темпов инфляции может оказать как позитивный, так и негативный эффект на финансовые результаты Группы М.Видео–Эльдорадо, в том числе на ликвидность, источники финансирования и ключевые финансовые показатели, такие как прибыль Группы. В случае увеличения инфляции в будущем Группа М.Видео–Эльдорадо может столкнуться с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты ее деятельности. Существенное увеличение общего роста цен в результате инфляционных процессов может привести к росту затрат Группы М.Видео–Эльдорадо.

**1.9.4. Правовые риски**

**Описываются правовые риски, связанные с деятельностью группы эмитента:**

1. **риски, связанные с изменением валютного законодательства:**

Валютное регулирование в Российской Федерации осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 года №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (далее – «Закон о валютном регулировании»). При этом целый ряд положений Закона о валютном регулировании был отменен или подвергнут изменениям в сторону упрощения ранее установленного порядка в ходе либерализации валютного законодательства в Российской Федерации.

В целом Закон о валютном регулировании не содержит ухудшающих положение Эмитента и компаний Группы М.Видео–Эльдорадо положений. Изменение валютного регулирования зависит от состояния внешнего и внутреннего валютных рынков, ситуация на которых позволяет оценить риск изменения валютного регулирования как незначительный.

Вместе с тем, временные или постоянные ограничения расчетов в иностранной валюте могут существенно негативным образом повлиять на возможность осуществления платежей поставщикам импортируемой бытовой техники и электроники, и, как следствие, на доступность импортных товаров для продажи Группой М.Видео–Эльдорадо, привести к сокращению объема операций Группы М.Видео–Эльдорадо.

1. **риски, связанные с изменением законодательства о налогах и сборах**:

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено частым изменениям. В связи с этим существует возможность принятия новых нормативных актов законодательства о налогах и сборах, вводящих новые налоги и (или) сборы, повышающих налоговые ставки и размеры сборов, устанавливающих новый вид налогового правонарушения или преступления, ответственности за них, факторов, отягчающих ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах, устанавливающих новые обязанности или иным образом ухудшающих положение налогоплательщиков и (или) плательщиков сборов, а также иных участников налоговых правоотношений (отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах).

Существующие нормы налогового законодательства допускают неоднозначное толкование некоторых его положений. Нормативно-правовые акты по налогам и сборам, в частности Налоговый Кодекс Российской федерации, содержат ряд нечётких и (или) неточных формулировок. Также существуют значительные пробелы в налоговом законодательстве, которые свидетельствуют о том, что российская налоговая система находится в стадии формирования, что может серьёзно затруднить долгосрочное налоговое планирование и оказать негативное воздействие на деятельность компаний Группы М.Видео–Эльдорадо. Компании Группы могут быть подвергнуты периодическим налоговым проверкам. Учитывая неопределённость налогового законодательства, это может привести к наложению штрафов (пеней), обязанности по дополнительным налоговым платежам. По мнению Эмитента, данные риски влияют на компании Группы М.Видео–Эльдорадо так же, как и на иных субъектов рынка.

Группа М.Видео–Эльдорадо рассматривают данный риск как средний. Поскольку компании Группы М.Видео–Эльдорадо не имеют просроченной задолженности по налогам и сборам в бюджет, то налоговые риски рассматриваются как минимальные в рамках деятельности добросовестного налогоплательщика.

1. **риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин:**

Группа осуществляет закупки товаров у зарубежных поставщиков. Возможные изменения таможенного законодательства способны негативно отразиться на деятельности Группы в части сроков и затрат на закупку и конечной стоимости продаваемых товаров.

Изменение правил таможенного регулирования, существенное повышение таможенных пошлин способно оказать влияние как на Группу, так и на поставщиков Группы М.Видео–Эльдорадо, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, и может привести к росту закупочных цен и снижению доступности импортируемых товаров для всех участников рынка.

1. **риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение), а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):**

Основная деятельность Эмитента и ООО «МВМ» (подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение) не подлежит лицензированию. Эмитент и ООО «МВМ» (подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение) не осуществляют каких-либо видов деятельности, подлежащих лицензированию, и не используют в своей деятельности объекты, оборот которых ограничен (включая природные ресурсы). Соответственно рискам, связанным с лицензированием основной деятельности, Эмитент и ООО «МВМ» (подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение) не подвержены.

1. **риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью группы эмитента, которые могут негативно сказаться на результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение):**

Эмитент и компании Группы М.Видео–Эльдорадо не участвуют в судебных процессах, которые могут существенным образом отразиться на их финансово-хозяйственной деятельности. Влияние соответствующих рисков на деятельность компаний Группы М.Видео–Эльдорадо отсутствует.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью компаний Группы М.Видео–Эльдорадо, которые могут сказаться на результатах их деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвуют компании Группы, оцениваются как минимальные. Эмитент не исключает возможность участия в судебных процессах, способных оказать негативное влияние на деятельность и финансовое состояние Группы, в будущем.

**В случае ведения группой эмитента финансово-хозяйственной деятельности на рынках за пределами Российской Федерации, отдельно описываются правовые риски, связанные с ведением такой деятельности:**

Группа М.Видео–Эльдорадо не ведет деятельность за пределами Российской Федерации и не осуществляют экспорт товаров (работ, услуг), в связи с чем указанные риски отсутствуют.

**1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)**

**Риски, связанные с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении группы эмитента, качестве ее (его) товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом:**

Риск потери деловой репутации (репутационный риск) – это совокупность рисков, возникающих в результате деятельности компании и связанных с неудачным использованием бренда, некачественным производством товаров и услуг, неисполнением соответствующих законов, а также с ущербом, причинённым её репутации, который угрожает в долгосрочной перспективе доверию, проявляемому к компании клиентами, служащими, акционерами, регулирующими органами, партнерами, контрагентами и другими заинтересованными лицами.

Репутационный риск неразрывно связан со многими видами рисков, которые могут возникать у Группы. Ущерб репутации необходимо рассматривать в качестве последствия различных по природе и причинам возникновения рисков. Таким образом, репутационный риск – это комплексный риск. Значительного влияния на показатели деятельности Группы М.Видео–Эльдорадо в результате наступления репутационного риска не наблюдалось.

Риск снижения доходов Группы М.Видео–Эльдорадо в следствие формирования негативного представления о его финансовой устойчивости, финансовом положении Группы, качестве ее продукции (работ, услуг) или характере его деятельности в целом оценивается как незначительный.

**1.9.6. Стратегический риск**

**Риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития группы эмитента (стратегическое управление), в том числе риски, возникающие вследствие неучета или недостаточного учета возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности группы эмитента, неправильного или недостаточно обоснованного определения перспективных направлений деятельности, в которых группа эмитента может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствия или обеспечения в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, трудовых) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности группы эмитента:**

В деятельности Группы М.Видео–Эльдорадо не исключена возможность ошибок при принятии стратегических решений, которые могут существенным образом повлиять на ее дальнейшее развитие.

Основой управления стратегическим риском Группы М.Видео–Эльдорадо является планирование – как на уровне стратегии развития, так и на уровне более краткосрочных планов. Регулярный контроль выполнения планов позволяет оценивать:

* влияние изменений рыночной среды на деятельность компаний Группы М.Видео–Эльдорадо;
* последствия принятых управленческих решений

и по результатам оценки корректировать планы, снижая вероятность возникновения стратегического риска. При этом в условиях существенной неопределенности внешней среды и экономических условий деятельности повышается вероятность снижения доходов и/или возникновения убытков в результате принятия решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы М.Видео–Эльдорадо.

**1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента**

**Риски, свойственные исключительно группе эмитента или связанные с осуществляемой группой эмитента основной финансово-хозяйственной деятельностью:**

**риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):**

Основная деятельность Эмитента и ООО «МВМ» (подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение) не подлежит лицензированию. Группа М.Видео–Эльдорадо не осуществляет какие-либо виды деятельности, подлежащие лицензированию, и не использует в своей деятельности объекты, оборот которых ограничен (включая природные ресурсы). Риск отсутствует.

**риски, связанные с возможной ответственностью эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по долгам третьих лиц, в том числе подконтрольных эмитенту:**

Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ (далее - «Федеральный закон об акционерных обществах»), Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 №14-ФЗ, а также иное законодательство о хозяйственных обществах определяют, что участники российского общества с ограниченной ответственностью и акционеры российского акционерного общества не отвечают по долгам этого общества и несут риск убытков в пределах стоимости своих вкладов. Вместе с тем, исключение из этого правила действует тогда, когда дочернее общество действовало с согласия основного общества или по его указанию. При определённых обстоятельствах по решению суда на основное общество может возлагаться солидарная с дочерним обществом ответственность по сделкам, заключённым последним во исполнение указанных решений. Кроме того, контролирующее лицо (как это понятие определено Федеральным законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)") несёт субсидиарную ответственность по долгам подконтрольного общества в случае его несостоятельности (банкротства) в результате действия или бездействия со стороны контролирующего лица.

Таким образом, не исключён риск возникновения ответственности Эмитента по долгам компаний Группы М.Видео–Эльдорадо. Ответственность, которая может быть возложена на Эмитента и которая является субсидиарной в случае банкротства компаний Группы М.Видео–Эльдорадо и солидарной в случае возникновения ответственности в связи со сделками, заключёнными во исполнение обязательных указаний и/или с согласия Эмитента, может существенно повлиять на хозяйственную деятельность Эмитента. Однако, ответственность Эмитента по обязательствам компаний Группы М.Видео–Эльдорадо оценивается как минимальная, поскольку Эмитент контролирует деятельность компаний Группы М.Видео–Эльдорадо.

**риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) группы эмитента:**

У Группы М.Видео–Эльдорадо отсутствуют потребители, оборот с которыми составляет не менее 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг). Основная часть продаж осуществляется в адрес физических лиц, доля продаж юридическим лицам составляет менее 5% от общего оборота Группы. Таким образом, указанные риски отсутствуют.

**1.9.8. Риск информационной безопасности**

**Риск, связанный с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий:**

Учитывая, что деятельность Группы М.Видео–Эльдорадо осуществляется с использованием сети интернет и широкого набора информационных систем, обеспечивающих, в том числе, хранение и передачу информации о деятельности Группы М.Видео–Эльдорадо и о покупателях продукции Группы М.Видео–Эльдорадо, Группа М.Видео–Эльдорадо может быть подвержена рискам, связанным с кибермошенничеством и утечкой данных, включая персональные данные.

Кроме того, Группа М.Видео–Эльдорадо может столкнуться с рисками прерывания деятельности, утечки и утраты данных в результате потери стабильности и сбоев в работе информационных систем, в том числе в связи с ограничениями на использование, прекращением поддержки на территории Российской Федерации программного обеспечения зарубежных разработчиков в отсутствие российских аналогов, умышленными действиями третьих лиц.

Группа М.Видео–Эльдорадо выполняет необходимые действия, направленные на защиту информационных систем от подобных рисков.

**1.9.9. Экологический риск**

**Вероятность возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на окружающую среду:**

Деятельность компаний Группы «М.видео–Эльдорадо» не оказывает существенного воздействия на окружающую среду.

**1.9.10. Природно-климатический риск**

**Риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий:**

Климатические, географические условия регионов Российской Федерации отличаются. Стихийные бедствия, экологические катастрофы и техногенные аварии в отдельных регионах, в которых Группа М.Видео–Эльдорадо осуществляет деятельность, возможны и способны в краткосрочном периоде повлиять на деятельность отдельных торговых объектов и распределительных центров. Транспортная инфраструктура достаточно развита, поэтому прекращение транспортного сообщения из-за удалённости или труднодоступности маловероятно.

Риски роста заболеваемости коронавирусной инфекцией (COVID-19) могут привести к введению ограничительных мер, что способно оказать негативное влияние на выручку Группы М.Видео–Эльдорадо в оффлайн-сегменте и в целом изменить предпочтения покупателей в пользу онлайн-покупок. Кроме того, сохраняющийся на фоне пандемии дефицит комплектующих для электроники и техники способен привести к ограниченной доступности товаров для продажи Группой М.Видео–Эльдорадо и оказывать сдерживающее влияние на планы Эмитента и Группы М.Видео–Эльдорадо по увеличению объёма операций.

**1.9.11. Риски кредитных организаций**

Сведения в данном пункте не приводятся, поскольку Эмитент и компании Группы «М.видео–Эльдорадо» не являются кредитными организациями.

**1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для группы эмитента**

**Сведения об иных рисках, являющихся, по мнению эмитента, существенными для группы эмитента и не указанных ранее в настоящем пункте:**

В рамках осуществления текущей операционной деятельности Группа М.Видео–Эльдорадо эксплуатирует значительное количество объектов недвижимости, в которых размещены розничные магазины и складские помещения. Аварии (возгорания, заливы, обрушения и иные подобные происшествия) на объектах, эксплуатируемых компанией, способны повлечь за собой утрату принадлежащих компании товаров и оборудования, приостановку деятельности, а также могут привести к угрозе жизни и здоровью людей.

**Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента**

**2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента**

**2.1.1. Информация о лицах, входящих в состав Совета директоров эмитента.**

Информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**2.1.2. Информация о лицах, входящих в состав коллегиального исполнительного органа эмитента.**

Коллегиальный исполнительный орган Уставом Эмитента не предусмотрен. В этой связи информация не указывается.

**2.1.3. Информация о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа эмитента (Генеральный директор):**

**фамилия, имя, отчество (последнее при наличии):** Ужахов Билан Абдурахимович;

**год рождения:** информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**сведения об уровне образования, квалификации, специальности:** информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):** информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**доля участия лица в уставном капитале эмитента:** лицо указанной доли не имеет.

**доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента:** лицо указанной доли не имеет.

**количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:** информация не указывается, в связи с тем, что Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.

**доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение:** лицо указанных долей не имеет.

**сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента:** Эмитенту не поступала информация о совершении лицом указанных сделок.

**характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в** [**пункте 2.3**](#Par4186) **настоящего отчета эмитента:** указанных родственных связей нет.

**сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:** лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.

**сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных** [**статьей 27**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=382727&date=16.12.2021&dst=570&field=134) **Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":** лицо указанных должностей не занимало.

Полномочия единоличного исполнительного органа Эмитента не переданы управляющей организации или управляющему.

Иных изменений в составе информации настоящего пункта, помимо отраженных по тексту настоящего пункта в составе информации, которая не раскрывается, в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента**

**Основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента:**

**1. Совет директоров:**

Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Общества, утвержденное 07.05.2021г. на годовом Общем собрании акционеров Общества, устанавливает следующие виды вознаграждений, выплачиваемых членам Совета директоров:

* вознаграждение за участие в текущей работе Совета директоров (базовое вознаграждение);
* вознаграждение за исполнение дополнительных функций.

Базовое вознаграждение выплачивается за:

* участие в заседаниях Совета директоров;
* участие в заседаниях «Стратегической сессии» и «Бюджетной сессии»;
* участие в заседаниях тематических рабочих групп, встречах, обсуждениях, связанных с деятельностью Общества и подконтрольных Обществу компаний.

Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей выплачивается:

* Председателю Совета директоров;
* Председателю комитета Совета директоров Общества;
* Члену комитета Совета директоров Общества.

В случае исполнения членом (Председателем) Совета директоров функций Председателя комитета и/или члена нескольких Комитетов Совета директоров вознаграждение выплачивается за исполнение соответствующих функций в каждом комитете Совета директоров Общества.

В случае исполнения членом (Председателем) Совета директоров функций Председателя комитета(ов) Совета директоров Общества вознаграждение за исполнение функций члена этого Комитета Совета директоров не выплачивается.

Каждому члену Совета директоров Общества могут компенсироваться следующие расходы:

* транспортные расходы, связанные с проездом члена Совета директоров от места его постоянного жительства (пребывания) к месту проведения заседания Совета директоров и/или заседаний Комитетов Совета директоров и обратно, иные транспортные расходы, понесенные в связи с поездками в рамках работы Совета директоров и/или Комитетов Совета директоров;
* расходы по проживанию члена Совета директоров в период проведения заседаний Совета директоров и/или заседаний Комитетов Совета директоров и/или иных мероприятий, проводимых Обществом и предполагающих присутствие членов Совета директор, а также в день до и после проведения заседания Совета директоров или Комитета Совета директоров или соответствующего мероприятия, проводимого Обществом;
* расходы по питанию члена Совета директоров в период проведения заседаний Совета директоров и/или заседаний Комитетов Совета директоров, и/или мероприятий, проводимых Обществом и предполагающих присутствие членов Совета директор, а также в день до и после проведения заседания Совета директоров и/или Комитетов Совета директоров или соответствующего мероприятия, проводимого Обществом;
* почтовые расходы, связанные с исполнением обязанностей члена Совета директоров и/или дополнительных функций членов Совета директоров.

**2. Коллегиальный исполнительный орган:**

На дату окончания отчётного периода (31.12.2022г.) коллегиальный исполнительный орган не сформирован т.к. не предусмотрен Уставом Эмитента.

**3. Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор):**

В соответствии с Уставом Эмитента решение об утверждении условий договора, заключаемого Эмитентом с единоличным исполнительным органом Эмитента, в том числе условий досрочного прекращения его полномочий, утверждении размера его заработной платы, размеров и выплат премий, предоставляемых ему компенсаций и льгот принимается Советом директоров Эмитента. При этом Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров Эмитента предварительно рассматривает указанные вопросы и предоставляет Совету директоров Эмитента рекомендации по ним.

**Сведения по каждому из органов управления эмитента (за исключением физического лица, занимающего должность (осуществляющего функции) единоличного исполнительного органа эмитента, если только таким лицом не является управляющий) о размере всех видов вознаграждения, включая заработную плату членов органов управления эмитента, являющихся (являвшихся) его работниками, в том числе работающих (работавших) по совместительству, премии, комиссионные, вознаграждения, отдельно выплачиваемые за участие в работе указанного органа управления, иные виды вознаграждения, которые были выплачены эмитентом в течение соответствующего отчетного периода:**

**Совет директоров**

Единица измерения: ***тыс. руб.***

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Отчетный период |
| 12 месяцев 2022 года |
| Вознаграждение за участие в работе органа управления | 87 091 |
| Заработная плата | 2 208 |
| Премии | 0 |
| Комиссионные | 0 |
| Иные виды вознаграждений | 0 |
| ИТОГО | **89 299** |

**Сведения о размере расходов, связанных с исполнением функций членов органов управления эмитента, компенсированных эмитентом в течение соответствующего отчетного периода:**

Единица измерения: ***тыс. руб.***

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование органа управления | Отчетный период |
| 12 месяцев 2022 года |
| Совет директоров | 143 |

**Сведения о принятых органами управления эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера расходов, подлежащих компенсации, в отношении Совета директоров:**

На годовом общем собрании акционеров ПАО «М.видео», состоявшемся 07.05.2021г., было утверждено Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «М.видео», в новой редакции, устанавливающее размер, условия и порядок выплаты вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров Общества.

Иные решения и соглашения относительно размера вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера расходов, подлежащих компенсации, отсутствуют.

**2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита**

**Описание организации в эмитенте управления рисками,** **контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) эмитента, внутренними документами эмитента и решениями уполномоченных органов управления эмитента:**

Составными элементами контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего аудита, внутреннего контроля и управления рисками являются аудитор, комитет по аудиту Совета директоров, департамент внутреннего аудита, отдел внутреннего контроля и управления рисками, сведения о которых приведены ниже по тексту настоящего пункта настоящего отчета эмитента. При этом внутренний контроль и управление рисками реализуется на трех уровнях с использованием модели 3-х линий защиты, в соответствии с Политикой о системе внутреннего контроля и управления рисками (утверждено Советом директоров ПАО «М.видео» (Протокол № 210/2021 от «17» декабря 2021 г.)). Сведения об указанной политике описаны далее по тексту настоящего пункта настоящего отчета эмитента.

**аудитор Общества:**

В соответствии со ст. 14 Устава Общества аудитор Общества осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности Общества в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании заключаемого с ним договора. Общее собрание акционеров Общества утверждает аудитора Общества. Размер оплаты его услуг определяется Советом директоров Общества.

**сведения о наличии комитета совета директоров (наблюдательного совета) по аудиту, его функциях, персональном и количественном составе:**

В Обществе образован Комитет по аудиту Совета директоров Общества.

Основные функции комитета по аудиту Совета директоров Общества:

В соответствии с п.1.2. Положения о Комитете по аудиту Совета директоров Общества: Комитет по аудиту Совета директоров Общества создан с целью содействия эффективному выполнению функций Совета директоров Общества в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества и компаний Группы[[6]](#footnote-7) (в той части, в которой это следует из компетенции Совета директоров и полномочий Комитета в соответствии с Положением о Комитете по аудиту Совета директоров Общества).

В соответствии с п. 2.4. Положения о Комитете по аудиту Совета директоров Общества:

«К основным функциям Комитета по аудиту относятся:

2.4.1. контроль за надёжностью и эффективностью функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

2.4.2. обеспечение независимости и объективности осуществления функции внутреннего аудита;

2.4.3. обеспечение независимости и объективности осуществления функции внешнего аудита, надзора за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов;

2.4.4. обеспечение эффективного взаимодействия между подразделением внутреннего аудита и внешними аудиторами Общества и компаний Группы;

2.4.5. выработка и представление рекомендаций (заключений) Совету директоров Общества в области аудита и отчетности Общества и компаний Группы;

2.4.6. контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Общества и компаний Группы;

2.4.7. контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества (в том числе недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации) и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Обществе и компаниях Группы;

2.4.8. контроль за реализацией мер, принятых исполнительными органами Общества и компаний Группы по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников и иных нарушениях».

Информация о персональном и количественном составе Комитета по аудиту Совета директоров Общества:

В соответствии с п.3.1. Положения о Комитете по аудиту Совета директоров Общества: «Численный состав Комитета определяется решением Совета директоров и составляет не менее 3 (трех) человек. Персональный состав Комитета избирается Советом директоров Общества, большинством голосов членов Совета директоров, принимающих участие в заседании Совета директоров, из числа кандидатов, представленных членами Совета директоров Общества. Каждый член Совета директоров вправе предложить не более 3 (Трех) кандидатов в члены Комитета».

На заседании Совета директоров 05.09.2022г. (Протокол №229/2022 от 05.09.2022г.) определен состав Комитета по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» в количестве 3 членов. Также на данном заседании был определен персональный состав Комитета по аудиту Совета директоров Общества и Председатель данного Комитета.

Персональный состав Комитета по аудиту Совета директоров Общества:

информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**сведения о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):**

В Обществе создан Отдел внутреннего контроля и управления рисками.

Основной задачей Отдела внутреннего контроля и управления рисками является организация и поддержка функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля.

К основным функциям Отдела внутреннего контроля и управления рисками относятся:

* методологическая поддержка внутреннего контроля и управления рисками, разработка и актуализация внутренних нормативных документов в области внутреннего контроля и управления рисками;
* содействие владельцам рисков в процессе своевременного выявления, регулярного мониторинга и пересмотра ключевых рисков, оценки рисков и разработки планов мероприятий по управлению рисками, мониторинг выполнения мероприятий по управлению рисками, подготовка информации об основных рисках для руководства Эмитента;
* анализ основных бизнес-процессов Эмитента и Группы на предмет достаточности контрольных процедур, выявление недостатков контрольных процедур и разработка рекомендаций по их устранению.

**сведения о наличии структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):**

В Обществе создано Подразделение внутреннего аудита, деятельность которого регулируется Положением о внутреннем аудите Общества, утвержденным Советом директоров 11.12.2014г. (Протокол №94/2014 от 15.12.2014г.).

Задачами Подразделения внутреннего аудита являются:

- содействие исполнительным органам Общества и работникам Общества в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, корпоративному управлению Обществом;

- координация деятельности с внешним аудитором Общества, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

- проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных обществ;

- подготовка и предоставление Совету директоров и исполнительным органам отчетов по результатам деятельности подразделения внутреннего аудита (в том числе включающих информацию о существенных рисках, недостатках, результатах и эффективности выполнения мероприятий по устранению выявленных недостатков, результатах выполнения плана деятельности внутреннего аудита, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления);

- проверка соблюдения членами исполнительных органов Общества и его работниками положений законодательства и внутренних политик общества, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, соблюдения требований кодекса этики Общества.

Функциями Подразделения внутреннего аудита являются:

- содействие исполнительным органам и ключевым работникам Общества и/или дочерних обществ в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, корпоративному управлению Обществом;

- координация деятельности с внешним аудитором Общества, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

- оценка эффективности системы управления рисками, системы внутреннего контроля и оценка корпоративного управления;

- оценка эффективности контроля за актуальностью, достоверностью и целостностью информации для целей управления и отчетности;

- помощь руководству в выявлении бизнес-рисков и оценке достаточности процессов управления данными рисками;

- проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных обществ Общества;

- подготовка и предоставление Совету директоров Общества и исполнительным органам Общества отчетов по результатам деятельности Внутреннего аудита (в том числе, включающих информацию о существенных рисках (включая риски мошенничества), недостатках, результат и эффективности выполнения мероприятий по устранению недостатков, результатах выполнения плана деятельности Подразделения внутреннего аудита, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления);

- взаимодействие со всеми надзорными органами Общества и/или его дочерних обществ (подразделение по внутренним расследованиям, подразделение по безопасности и др.) с целью координации надзорной функции в Обществе, максимального покрытия области аудита, а так же минимизации дублирующей деятельности в Обществе;

- проверка соблюдения членами исполнительных органов Общества и его ключевыми работниками положений законодательства Российской Федерации и внутренних политик Общества и/или его дочерних обществ, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, соблюдения кодекса этики Общества и/или его дочерних обществ.

**сведения о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора):**

Ревизионная комиссия не сформирована/ревизор не избран так как их наличие не предусмотрено Уставом Общества.

**сведения о политике эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля:**

Эмитент придерживается консервативной политики в области управления рисками и внутреннего контроля. Политика Группы М.Видео–Эльдорадо направлена на снижение рисков, возникающих в процессе осуществления деятельности Группы.

В Обществе утверждена Политика о системе внутреннего контроля и управления рисками (утверждено Советом директоров Общества (Протокол № 210/2021 от «17» декабря 2021 г.)).

В основе организации системы внутреннего контроля лежит риск-ориентированный подход. Он означает тесную интеграцию системы внутреннего контроля с процессами управления рисками, в результате которой обеспечивается своевременное и эффективное применение методов по управлению рисками с использованием эффективных механизмов внутреннего контроля. При этом усилия по построению и совершенствованию системы внутреннего контроля концентрируются, в первую очередь, в тех областях деятельности, которые характеризуются наиболее высоким уровнем рисков.

В Обществе осуществляется построение и совершенствование системы управления рисками, охватывающей все уровни корпоративного управления и все подразделения Общества.

Создание и функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками направлено на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных целей и предотвращение (минимизация) рисков, (потерь), возникающих в ходе деятельности Группы М.Видео-Эльдорадо, по следующим направлениям:

− эффективность и результативность финансово-хозяйственной деятельности, в том числе сохранность активов;

− достоверность, полнота и своевременность бухгалтерской, финансовой и иной отчётности;

− соблюдение применимого законодательства и требований внутренних нормативных документов.

Управление рисками направлено на повышение эффективности деятельности Группы М.Видео-Эльдорадо в целом в результате интеграции управления рисками с процессами стратегического планирования, бизнес-планирования и принятия управленческих решений

Для обеспечения эффективной работы процессов управления рисками и внутреннего контроля в Компании применяется трёхуровневая модель организации системы управления рисками и внутреннего контроля.

1-й уровень – бизнес-подразделения, ответственные за управление рисками на постоянной текущей основе и организацию эффективных механизмов контроля.

2-й уровень – подразделения, ответственные за координацию управления рисками и внутреннего контроля, системы комплаенса, и другие подразделения, обеспечивающие построение и поддержание эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля.

3-й уровень – внутренний аудит, который обеспечивает проведение проверок и независимую оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля.

В случае возникновения одного или нескольких рисков Эмитент и компании Группы М.Видео–Эльдорадо предпримут необходимые меры по ограничению их негативного влияния. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному улучшению положения компании Группы М.Видео–Эльдорадо, поскольку ряд рисков находится вне контроля Эмитента.

**сведения о политике эмитента в области внутреннего аудита:**

Функцию внутреннего аудита осуществляет отдельное структурное подразделение Общества - Подразделение внутреннего аудита.

Подразделение внутреннего аудита возглавляет руководитель, который назначается на должность и освобождается от занимаемой должности единоличным исполнительным органом на основании решения Совета директоров Общества.

Задачи и функции подразделения внутреннего аудита описаны в настоящем пункте Отчета Эмитента выше по тексту настоящего пункта.

Независимость подразделения внутреннего аудита достигается путем разграничения функциональной и административной подотчетности. Функционально подотчетно Совету директоров, а административно - единоличному исполнительному органу.

Внутренний аудит осуществляется на основе планирования.

Не реже одного раза в год Советом директоров Общества на основании рекомендации Комитета по аудиту Совета директоров Общества и по представлению Руководителя подразделения внутреннего аудита рассматривается и утверждается план внутреннего аудита.

Разработка плана внутреннего аудита осуществляется на основе приоритезации областей аудита с использованием риск-ориентированной методологии, и с учетом мнения и пожеланий Комитета по аудиту Совета директоров Общества, а также исполнительных органов и ключевых работников Общества и/или его дочерних обществ.

Области деятельности внутреннего аудита определяются на основании оценки корпоративного риска.

Аудиторские проверки фокусируются на областях с высоким риском и представляют анализ процедур управления рисками, системы внутреннего контроля, информационных систем и процессов управления.

Проведение аудиторской проверки включает в себя выполнение периодического тестирования отдельных транзакций, анализ передовых практик, экспертизу приобретений и другие специальные исследования, а также оценку нормативных и внутренних требований и мер, способствующих предотвращению и выявлению мошенничества.

Внутренний документ Общества в области внутреннего аудита: Положение о внутреннем аудите Общества, утвержденное Советом директоров 11.12.2014г. (Протокол №94/2014 от 15.12.2014г.)

**сведения о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:**

В Обществе действует Положение об инсайдерской информации ПАО «М.видео», утвержденное Советом директоров Общества (Протокол № 209/2021 от «29» октября 2021 года).

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита**

**Информация о ревизионной комиссии (ревизоре) эмитента:**

На дату окончания отчетного периода Ревизионная комиссия не сформирована так как ее наличие не предусмотрено Уставом Общества.

**Информация о** **руководителе** **отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю:**

**наименование отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю:** Отдел внутреннего контроля и управления рисками.

**информация о руководителе такого отдельного структурного подразделения эмитента:** На дату окончания отчетного периода руководитель отдельного структурного подразделения эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю не назначен.

В период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), произошли следующие изменения в составе настоящей информации: по состоянию на 02.05.2023г. руководитель отдельного структурного подразделения эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю назначен в связи с чем приводится информация о нем по состоянию на 02.05.2023г.:

**фамилия, имя, отчество (последнее при наличии):** Стрилецкий Дмитрий Георгиевич;

**год рождения:** 1982

**сведения об уровне образования, квалификации, специальности:**высшее, Государственный университет – Высшая школа экономики (сейчас НИУ ВШЭ), 2003 г., квалификация: экономист, специальность: «Финансы и кредит»;

**все должности, которые руководитель структурного подразделения (должностное лицо), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита занимает или занимал в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Период | | Наименование организации | Должность |
| С | по |  |  |
| 20.09.2017 | 19.05.2020 | ПАО «НК «Роснефть» | Заместитель начальника Управления методологии риск-менеджмента и внутреннего контроля |
| 13.08.2021 | настоящее время | ООО «МВМ» | Руководитель отдела внутреннего контроля и управления рисками |
| 03.04.2023 | настоящее время | ПАО «М.видео» | Руководитель отдела внутреннего контроля и управления рисками |

**доля участия руководителя структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю в уставном капитале эмитента:** лицо указанной доли не имеет;

**доля принадлежащих руководителю структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю обыкновенных акций эмитента:** лицо указанной доли не имеет;

**количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:** Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции;

**доля участия руководителя структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение:** лицо указанных долей не имеет;

**характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю и членами совета директоров, членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента:** указанных родственных связей нет;

**сведения о привлечении руководителя структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:** лицо к указанным видам ответственности не привлекалось;

**сведения о занятии руководителем структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных** [**статьей 27**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=382727&date=16.12.2021&dst=570&field=134) **Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":** лицо указанных должностей не занимало.

**Информация о руководителе структурного подразделения (должностном лице), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита:**

**наименование структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита:**Подразделение внутреннего аудита;

**информация о руководителе такого отдельного структурного подразделения эмитента:**

**фамилия, имя, отчество (последнее при наличии):** Янко Артем Николаевич;

**год рождения:** 1985;

**сведения об уровне образования, квалификации, специальности:**высшее – квалификация: специалист, специальность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»;

**все должности, которые руководитель** **структурного подразделения (должностное лицо), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита занимает или занимал в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Период | | Наименование организации | Должность |
| С | по |  |  |
| 21.09.2020 | настоящее время | ПАО «М.видео» | Руководитель подразделения внутреннего аудита |
| 21.09.2020 | настоящее время | ООО «МВМ» | Руководитель департамента по внутреннему аудиту |

**доля участия руководителя** **структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита в уставном капитале эмитента:** лицо указанной доли не имеет;

**доля принадлежащих руководителю структурного подразделения (должностному лицу), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита обыкновенных акций эмитента:** лицо указанной доли не имеет;

**количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем структурного подразделения (должностным лицом), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:** Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции;

**доля участия руководителя структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение:** лицо указанных долей не имеет;

**характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем структурного подразделения (должностным лицом), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита и членами совета директоров, членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента:** указанных родственных связей нет;

**сведения о привлечении руководителя структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:** лицо к указанным видам ответственности не привлекалось;

**сведения о занятии руководителем структурного подразделения (должностным лицом), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных** [**статьей 27**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=382727&date=16.12.2021&dst=570&field=134) **Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":** лицо указанных должностей не занимало.

Иных изменений в составе информации настоящего пункта, помимо отраженных по тексту настоящего пункта, в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента**

**Сведения о соглашениях или обязательствах эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, предусматривающих право участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, и их общий объем:**

Указанные соглашения и обязательства отсутствуют.

**Совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций:**

Не применимо, указанные соглашения и обязательства отсутствуют.

**Сведения о предоставлении или возможности предоставления работникам эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов эмитента**:

Эмитент не выпускал опционов.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента**

**3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента**

**Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания последнего отчетного периода:** 19.

**Общее количество номинальных держателей акций эмитента:** 1.

**Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, составленный в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента), или иной имеющийся у эмитента список, для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента, с указанием** **категорий (типов) акций эмитента, владельцы которых подлежали включению в последний имеющийся у эмитента список, и даты, на которую в таком списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента:**

общее количество лиц: 226414;

категория (тип) акций эмитента: обыкновенные;

дата, на которую в таком списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента: 31.12.2022г.

**Информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций:** указанных акций нет.

**Информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям, отдельно по каждой категории (типу) акций:**

категория (тип) акций:обыкновенные;

количество акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям:1 387 750.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента**

**Лица, имеющие право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента:**

**№1**

|  |  |
| --- | --- |
| **полное фирменное наименование** | ЭРИКАРИЯ ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД / ERICARIA HOLDINGS LIMITED |
| **сокращенное фирменное наименование** | отсутствует |
| **место нахождения** | Александреяс, 42, Лакатамия 2311, Никосия, Кипр / Alexandreias 42, Lakatamia 2311, Nicosia, Cyprus. |
| **идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)** | 9909515405 |
| **основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)** | ОГРН в соответствии с законодательством Российской Федерации не присваивался.  Номер в Регистраторе компаний Республики Кипр: HE 391119 |
| **размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо** | 50,0000008% |
| **вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение)** | прямое распоряжение |
| **признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами)** | самостоятельное распоряжение |
| **основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента)** | участие (доля участия в уставном капитале) в эмитенте |
| **иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению** | отсутствуют |

**№2**

|  |  |
| --- | --- |
| **полное фирменное наименование** | Публичное акционерное общество «ЭсЭфАй» |
| **сокращенное фирменное наименование** | ПАО «ЭсЭфАй» |
| **место нахождения** | Российская Федерация, г. Москва |
| **идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)** | 6164077483 |
| **основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)** | 1027700085380 |
| **размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо** | 10,3735% |
| **вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение)** | прямое распоряжение |
| **признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами)** | самостоятельное распоряжение |
| **основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента)** | участие (доля участия в уставном капитале) в эмитенте |
| **иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению** | отсутствуют |

**№3**

|  |  |
| --- | --- |
| **полное фирменное наименование** | Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ / Media-Saturn-Holding GmbH |
| **сокращенное фирменное наименование** | отсутствует |
| **место нахождения** | Wankelstraße 5, 85046, Ingolstadt, Germany / Ванкельштрассе 5, 85046, Ингольштадт, Германия. |
| **идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)** | ИНН в соответствии с законодательством Российской Федерации не присваивался |
| **основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)** | ОГРН в соответствии с законодательством Российской Федерации не присваивался |
| **размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо** | 15% |
| **вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение)** | прямое распоряжение |
| **признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами)** | самостоятельное распоряжение |
| **основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента)** | участие (доля участия в уставном капитале) в эмитенте |
| **иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению** | отсутствуют |

**№4**

|  |  |
| --- | --- |
| **фамилия, имя, отчество** | Гуцериев Саид Михайлович |
| **основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) управляющего** | не применимо, лицо не является управляющим |
| **размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо** | информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". |
| **вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение)** | прямое и косвенное распоряжение |
| **последовательно все подконтрольные организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента:**  информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"*.* | |
| **признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами)** | самостоятельное распоряжение |
| **основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента)** | участие (доля участия в уставном капитале) в эмитенте |
| **иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению** | отсутствуют |

Информация об иных лицах, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента, не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")**

В уставном капитале Эмитента нет долей, находящихся в государственной собственности (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности.

**Сведения о лицах, управляющих государственными, муниципальными пакетами акций, а также о лицах, которые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляют функции участника (акционера) эмитента:** указанных лиц нет;

**Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции"), срок действия специального права ("золотой акции"):** указанное право не предусмотрено.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность**

**Перечень совершенных эмитентом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным** [**законом**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=389870&date=16.12.2021) **"Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (заинтересованных лиц), существенных условий и** **органа управления эмитента, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении (при наличии такого решения). По каждой сделке (группы взаимосвязанных сделок), размер которой (которых) составлял 2 и более процента балансовой стоимости активов эмитента, дополнительно указываются основание (основания), по которому (по которым) лицо (лица) признано (признаны) заинтересованным (заинтересованными) в совершении сделки, доля участия заинтересованного лица (заинтересованных лиц) в уставном (складочном) капитале (доля принадлежавших заинтересованному лицу (заинтересованным лицам) акций) эмитента и юридического лица, являвшегося стороной в сделке, на дату совершения сделки.**

**№1:**

Гарантия по обязательствам дочернего общества – ООО «МВМ».

**Дата совершения сделки:** 31.01.2022г.

**Предмет сделки и ее существенные условия:** обеспечение исполнения Принципалом обязательств по договору аренды нежилых помещений №06-ДДА/СБ от 20.12.2018г., заключенному между ООО «МВМ» и ООО «Славянка» (далее по тексту настоящей сделки – Договор).

**Сумма гарантии:** не более 20 823 384,96 рублей.

*Сумма гарантии составляла менее двух процентов балансовой стоимости активов Общества.*

**Срок гарантии** – с 31.01.2022г. по 30.01.2023г.

**Стороны и выгодоприобретатели по сделке:**

Гарант (сторона в сделке): ПАО «М.видео» (ОГРН 5067746789248, ИНН 7707602010).

Бенефициар (выгодоприобретатель в сделке): ООО «Славянка» (ОГРН 1127746288636, ИНН 7730663821).

Принципал (выгодоприобретатель в сделке): ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740).

**Лица, признанные заинтересованными в совершении сделки:**

информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**Орган управления эмитента, принявший решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении (при наличии такого решения):** Совет директоров.

**№2:**

Гарантия по обязательствам дочернего общества – ООО «МВМ».

**Дата совершения сделки:** 23.03.2022г.

**Предмет сделки и ее существенные условия:** обеспечение исполнения Принципалом обязательств по долгосрочному договору аренды недвижимого имущества №1022017120221 от 07.12.2017г., заключенному между ООО «МВМ» и ООО «ЭНКА ТЦ» (далее по тексту настоящей сделки – Договор).

**Сумма гарантии:** не более 14 643 298,92 рублей.

*Сумма гарантии составляла менее двух процентов балансовой стоимости активов Общества.*

**Срок гарантии** – с 23.03.2022г. по 22.03.2023г.

**Стороны и выгодоприобретатели по сделке:**

Гарант (сторона в сделке): ПАО «М.видео» (ОГРН 5067746789248, ИНН 7707602010).

Бенефициар (выгодоприобретатель в сделке): ООО «ЭНКА ТЦ» (ОГРН 1027739529399, ИНН 7702190316).

Принципал (выгодоприобретатель в сделке): ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740).

**Лица, признанные заинтересованными в совершении сделки:**

информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**Орган управления эмитента, принявший решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении (при наличии такого решения):** Совет директоров.

**№3:**

Лицензионный договор.

**Дата совершения сделки:** 06.04.2022г.

**Предмет сделки и ее существенные условия:** предоставление Обществом (далее по тексту настоящей сделки также – Лицензиар) Обществу с ограниченной ответственностью «МВМ» (далее по тексту настоящей сделки также – Лицензиат или ООО «МВМ») за вознаграждение неисключительной лицензии на использование товарного знака «М.видео» (Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 228734, дата регистрации 25 ноября 2002 г., приоритет 30 марта 2001г., далее – товарный знак) в отношении всех перечисленных в вышеуказанном Свидетельстве на товарный знак (знак обслуживания) № 228734 товаров и услуг в хозяйственной деятельности Лицензиата на территории Российской Федерации, в частности путём размещения товарного знака:

- при выполнении работ, оказании услуг;

- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

**Цена сделки:** 267 213 902,40 рублей, включая НДС по действующей ставке.

*Цена сделки составляла более двух процентов балансовой стоимости активов Общества.*

**Срок действия сделки:** лицензионный договор вступает в силу с 06.04.2022г. и действует до 31.03.2023 г. При этом предоставление права использования товарного знака возникает с момента его регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент). Принимая во внимание, что фактическое использование товарного знака осуществлялось Лицензиатом с согласия Лицензиара с 01.04.2022 г., действие лицензионного договора распространяется на отношения сторон с 01.04.2022 года.

**Стороны и выгодоприобретатели по сделке:**

Стороны по сделке:

Лицензиар: Публичное акционерное общество «М.видео» (ИНН 7707602010, ОГРН 5067746789248);

Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью «МВМ» (7707548740, ОГРН 1057746840095).

Выгодоприобретатели по сделке: выгодоприобретатели, не являющиеся сторонами сделки, отсутствуют.

**Лица, признанные заинтересованными в совершении сделки:**

информация не раскрывается на основании пункта 6 статьи 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", статьи 92.2. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", пункта 1.2. статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

**Орган управления эмитента, принявший решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении (при наличии такого решения):** Совет директоров.

**3.5. Крупные сделки эмитента**

**Перечень совершенных эмитентом в отчетном году** **сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным** [**законом**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=389870&date=16.12.2021) **"Об акционерных обществах" крупными сделками, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления эмитента, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении:** в отчетном году эмитентом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками.

**Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах**

**4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение**

**Полное фирменное наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «МВМ»;

**Сокращенное** **фирменное наименование:** ООО «МВМ»;

**Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):** 7707548740;

**Основной государственный регистрационный номер (ОГРН):** 1057746840095;

**Место нахождения:** Российская Федерация, город Москва;

**Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль; косвенный контроль):** прямой контроль;

**Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц)** **распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации):** право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации;

**Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации:** 68,94%;

Подконтрольная Эмитенту организация не является акционерным обществом;

**Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента:** 0,772%**;**

**Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации:** 0,772%**;**

**Описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации:** деятельность по торговле бытовой техникой и электроникой.

**Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации:** Совет директоров (наблюдательный совет) подконтрольной организации не избран (не сформирован) так как не предусмотрен Уставом подконтрольной организации;

**Персональный состав** **коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации:** коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) подконтрольной организации не избран (не сформирован) так как не предусмотрен Уставом подконтрольной организации;

**Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фамилия, имя и отчество (последнее при наличии) | Доля лица в уставном капитале эмитента, % | Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, % |
| Ужахов Билан Абдурахимович | Лицо указанной доли не имеет | Лицо указанной доли не имеет |

Полномочия единоличного исполнительного органа подконтрольной организации не переданы управляющей организации или управляющему.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций,** **облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций**

У Эмитента отсутствуют выпуски облигации (в том числе программа облигаций), которые идентифицировались бы с использованием слов "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития" и (или) "адаптационные облигации" в связи с чем информация, предусмотренная пунктом 4.2. (подпункты 4.2.1. – 4.2(3).), не указывается.

**4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением**

У Эмитента отсутствуют облигации Эмитента с обеспечением, обязательства по которым не исполнены, в отношении которых осуществлялась регистрация проспекта или публичное размещение (размещение путем открытой подписки).

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием**

Эмитент не выпускал облигации с ипотечным покрытием в связи с чем информация, предусмотренная подпунктом 4.3.1. (подпункты 4.3.1.1. – 4.3.1.4.4.), не указывается.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями**

Эмитент не выпускал облигации с залоговым обеспечением денежными требованиями в связи с чем информация, предусмотренная подпунктом 4.3.2. (подпункты 4.3.2.1. – 4.3.2.5.), не указывается.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента**

**Сведения об объявленных и (или) о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, решение о выплате (объявлении) которых принято в течение трех последних завершенных отчетных лет:**

Годовым Общим собранием акционеров, состоявшимся 23.06.2022г. (Протокол годового Общего собрания акционеров №35 от 23 июня 2022 г.) принято решение дивиденды по результатам 2021 г. не выплачивать.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Отчетные периоды, за которые (по результатам которых) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды | | |
| 2019 год | 2020 год | 9 месяцев 2021 года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Категория (тип) акций: обыкновенные | | |  |
| 2 | I. Сведения об объявленных дивидендах | | |  |
| 3 | Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб. | 30 | 38 | 35 |
| 4 | Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. | 5 393 046 810 | 6 831 192 626 | 6 291 887 945 |
| 5 | Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного периода, за который (по результатам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды: |  |  |  |
| 6 | по данным консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), % | 76 | 104 | 108 |
| 7 | по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, % | 39,07 | 138,4 | 99,94 |
| 8 | Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного периода, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд) | чистая прибыль отчетного периода | чистая прибыль отчетного периода, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет | чистая прибыль отчетного периода |
| 9 | Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято такое решение | Общее собрание акционеров.  Дата принятия решения: 09.11.2020г. Дата составления протокола: 10.11.2020г.  Номер протокола: 31 | Общее собрание акционеров.  Дата принятия решения: 07.05.2021г. Дата составления протокола: 12.05.2021г.  Номер протокола: 33 | Общее собрание акционеров  Дата принятия решения: 03.12.2021  Дата составления протокола: 07.12.2021  Номер протокола: 34 |
| 10 | Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов | 20.11.2020г. | 18.05.2021г. | 16.12.2021г. |
| 11 | Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов | - в срок не позднее 04.12.2020г. дивиденды выплачиваются номинальному держателю и являющемуся профессиональным участником рынка ценных бумаг доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров;  - в срок не позднее 25.12.2020г. дивиденды выплачиваются другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам. | - в срок не позднее 01.06.2021г. дивиденды выплачиваются номинальному держателю и являющемуся профессиональным участником рынка ценных бумаг доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров;  - в срок не позднее 23.06.2021г. дивиденды выплачиваются другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам. | - в срок не позднее 30.12.2021г. дивиденды выплачиваются номинальному держателю и являющемуся профессиональным участником рынка ценных бумаг доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров;  - в срок не позднее 28.01.2022г. дивиденды выплачиваются другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам. |
| 12 | Иные сведения об объявленных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению | Иных сведений нет | В пункте 7 таблицы указана доля (138,4%) объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного периода (2020г.). При этом дивиденды выплачивались за счет всей чистой прибыли, полученной по результатам 2020 года и части нераспределенной прибыли прошлых лет. | Иных сведений нет |
| 13 | II. Сведения о выплаченных дивидендах | | |  |
| 14 | Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб. | 5 393 046 810 | 6 831 192 626 | 6 291 887 945 |
| 15 | Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), % | 100 | 100 | 100 |
| 16 | Причины невыплаты объявленных дивидендов в случае, если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены эмитентом не в полном объеме | объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом в полном объеме | объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом в полном объеме | объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом в полном объеме |
| 17 | Иные сведения о выплаченных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению | Иных сведений нет | Иных сведений нет | Иных сведений нет |

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента**

**4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента**

**Сведения в отношении регистратора:**

**полное фирменное наименование:** Акционерное общество “Сервис- Реестр”;

**сокращенное** **фирменное наименование:** АО "Сервис- Реестр”;

**место нахождения:** 107045, г.Москва, ул. Сретенка, д.12;

**идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):** 8605006147;

**основной государственный регистрационный номер (ОГРН):** 1028601354055;

**номер, дата выдачи, срок действия лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг, наименование органа, выдавшего лицензию:**

номер: 045-13983-000001

дата выдачи: 02.03.2004

срок действия: Бессрочная

наименование органа, выдавшего лицензию: ФКЦБ России

**дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента:** 05.02.2019г.;

**иные сведения о ведении реестра владельцев ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению:** отсутствуют.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента**

В обращении не находятся ценные бумаги Эмитента с централизованным учетом прав.

Изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), не происходило.

**4.6. Информация об аудиторе эмитента**

**Информация в отношении аудитора (аудиторской организации, индивидуального аудитора) эмитента, который проводил проверку промежуточной отчетности эмитента, раскрытой эмитентом в отчетном периоде, и (или) который проводил (будет проводить) проверку (обязательный аудит) годовой отчетности эмитента за текущий и последний завершенный отчетный год:**

**Полное фирменное наименование** **аудиторской организации:** Акционерное общество «Деловые решения и технологии»;

**Сокращенное** **фирменное наименование** **аудиторской организации:**АО «ДРТ»;

**Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)** **аудиторской организации:**7703097990;

**Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)** **аудиторской организации:**1027700425444;

**Место нахождения аудиторской организации:**Российская Федерация, город Москва;

**Отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента** | **Вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность)** |
| 6 месяцев 2020 | консолидированная финансовая отчетность |
| 2020 | бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность |
| 6 месяцев 2021 | консолидированная финансовая отчетность |
| 2021 | бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность |
| 6 месяцев 2022 | консолидированная финансовая отчетность |
| 2022 | бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность |

**Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором:** услуги по обзорной проверке промежуточной консолидированной финансовой отчетности за 6 месяцев 2020 года, 6 месяцев 2021 года, 6 месяцев 2022 года, проведение согласованных аудиторских процедур в отношении сертификатов для банков.

**Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы:** указанные факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе существенные интересы (взаимоотношения), связывающие с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы отсутствуют;

**Меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора:**Эмитент и аудиторская организация в период осуществления аудиторской деятельности указанной организацией отслеживают соблюдение требований законодательства Российской Федерации. Факторы, которые могли оказать влияние на независимость аудиторской организации, отсутствуют. В соответствии с требованиями ст. 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ аудитор является полностью независимым от органов управления Эмитента;

**Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору за последний завершенный отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору за последний завершенный отчетный год** | 18 004 800 рублей |
| **в том числе:** |  |
| **За аудит (проверку) отчетности эмитента** | 13 020 000 рублей |
| **в том числе обязательный** | 13 020 000 рублей |
| **За оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг** | 4 984 800 рублей |

**Размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:** Отсроченных и просроченных выплат нет.

Аудитор проводил проверку консолидированной финансовой отчетности Эмитента.

**В отношении аудитора эмитента,** **который проводил проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается:** **фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента за последний завершенный отчетный год и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактический размер вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента за последний завершенный отчетный год и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг** | 12 294 800 рублей |
| **из них:** |  |
| **За аудит (проверку) консолидированной отчетности эмитента за последний завершенный отчетный год** | 0 рублей |
| **в том числе обязательный** | 0 рублей |
| **За оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг** | 12 294 800 рублей |

В период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), в составе настоящей информации произошли изменения, в связи с чем также раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом и подконтрольными Эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности Эмитента за последний завершенный отчетный год и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг по состоянию на 02.05.2023г.:

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактический размер вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента за последний завершенный отчетный год и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг** | 32 278 400 рублей |
| **из них:** |  |
| **За аудит (проверку) консолидированной отчетности эмитента за последний завершенный отчетный год** | 19 983 600 рублей |
| **в том числе обязательный** | 19 983 600 рублей |
| **За оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг** | 12 294 800 рублей |

**Порядок выбора аудитора эмитентом:**

**процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия:**

Аудитор (аудиторская организация) выбирается на уровне Группы М.Видео-Эльдорадо по результатам тендера. Выбранная по результатам тендера аудиторская организация рассматривается Комитетом по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» для дальнейших рекомендаций Совету директоров ПАО «М.видео».

К участию в конкурсе приглашаются только те кандидаты, которые соответствуют требованиям к независимости аудиторских организаций, предъявляемым статьёй 8 Федерального закона от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Оценка заявок участников тендерной процедуры осуществляется по ценовому критерию.

В рамках тендерных процедур был произведён сбор и оценка коммерческих предложений (заявок) компаний – участников тендерной процедуры. По итогам тендерных процедур было принято решение рекомендовать Комитету по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» дать рекомендации Совету директоров ПАО «М.видео» принять решения:

- рекомендовать Общему собранию акционеров ПАО «М.видео» утвердить Акционерное общество «Деловые решения и технологии» (ранее – Акционерное общество «Делойт и Туш СНГ») в качестве аудитора для проверки финансово-хозяйственной деятельности ПАО «М.видео»;

- утвердить Акционерное общество «Деловые решения и технологии» (ранее – Акционерное общество «Делойт и Туш СНГ») в качестве аудитора для проверки финансово-хозяйственной деятельности отдельных компаний в составе Группы М.Видео-Эльдорадо.

**процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента:**

В соответствии с пунктом 14.1. Устава Эмитента аудитор ПАО «М.видео» осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности Эмитента в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании заключаемого с ним договора. В соответствии с пунктом 14.2. Устава Эмитента Общее собрание акционеров утверждает аудитора Общества. Размер оплаты его услуг определяется Советом директоров. В соответствии с Положением о комитете по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» в компетенцию данного комитета входит в том числе вопрос подготовки рекомендаций для Совета директоров по вопросу о кандидатуре аудитора Общества, осуществляющего аудит бухгалтерской (финансовой) отчётности Общества, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учёта и(или) Международными стандартами финансовой отчётности для последующего утверждения данной кандидатуры Общим собранием акционеров Общества и по вопросу определения размера оплаты услуг аудитора, утверждение условий договора с аудитором, осуществляющим аудит бухгалтерской (финансовой) отчётности Общества, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учёта и Международными стандартами финансовой отчётности.

Комитетом по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» были даны соответствующие рекомендации по вопросу избрания на годовом Общем собрании акционеров аудитора для осуществления проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2022 год. В период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента (02.05.2023г.), в составе настоящей информации произошли изменения: по состоянию на 02.05.2023г. Комитетом по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» были даны соответствующие рекомендации по вопросу избрания на годовом Общем собрании акционеров Эмитента аудитора для осуществления проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2023 год.

В соответствии с подпунктом 10 пункта 10.1. Устава эмитента к компетенции Общего собрания акционеров эмитента относится вопрос: «утверждение аудитора Общества». Вопрос об утверждении аудитора эмитента включается Советом директоров эмитента в повестку дня Общего собрания акционеров по инициативе Совета директоров или иного лица, обладающего в соответствии с законодательством Российской Федерации, правом вносить вопросы в повестку дня Общего собрания акционеров эмитента или требовать его проведения. На Годовом Общем собрании акционеров должен решаться вопрос об утверждении аудитора Общества. В соответствии с пунктом 11.1.14 Устава Эмитента к компетенции Совета директоров Эмитента относится вопрос: «определение размера оплаты услуг аудитора, утверждение условий договора с аудитором, осуществляющим аудит бухгалтерской (финансовой) отчётности Общества, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учёта и Международными стандартами финансовой отчётности».

На основании рекомендаций Комитета по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» Совет директоров Общества рекомендовал Общему собранию акционеров Общества утвердить Акционерное общество «Деловые решения и технологии» (ранее – Акционерное общество «Делойт и Туш СНГ») аудитором для осуществления проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2022 год. В период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), в составе настоящей информации произошли изменения: по состоянию на 02.05.2023г. на основании рекомендации Комитета по аудиту Совета директоров ПАО «М.видео» Совет директоров Общества рекомендовал Общему собранию акционеров Общества утвердить Акционерное общество «Деловые решения и технологии» аудитором для осуществления проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2023 год.

Иных изменений в составе информации настоящего пункта в период между отчетной датой (31.12.2022г.) и датой раскрытия годовой консолидированной финансовой отчётности Эмитента за 2022 год, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента (02.05.2023г.), помимо отраженных по тексту настоящего пункта, не происходило.

**Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента**

**5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента**

**Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована годовая консолидированная финансовая отчетность эмитента за 2022 год:** <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=11014>

**5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность**

**Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за 2022 год:** <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=11014>

1. Организации Группы М.Видео-Эльдорадо осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с правом страны, в которой они учреждены. [↑](#footnote-ref-2)
2. Дополнительная информация: 02.03.2023г. было зарегистрировано новое полное и сокращенное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «БОВЕСТО» (ООО «БОВЕСТО»). [↑](#footnote-ref-3)
3. Показатель GMV (grossmerchandisevalue) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включает продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Группы М.Видео-Эльдорадо. [↑](#footnote-ref-4)
4. Показатель исключает убыток от выбытия 10% доли в ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» (Goods.ru) в сумме 1 013 млн.руб. и расходы на СИЗ – 20 млн.руб. В 2021 показатель исключает доход от прощения субсидированного кредита в сумме 2 520 млн.руб., доход от переоценки вложения в Goods.ru - 4 576 млн.руб., доход от продажи Goods.ru - 3 571 млн.руб., эффект от пересмотра учётных оценок по резерву по запасам – 304 млн.руб. и расходы на СИЗ 283 млн.руб. [↑](#footnote-ref-5)
5. OneRetail - концепция, позволяющая обеспечить эффективное бесшовное персонализированное обслуживание покупателей в режиме онлайн в сочетании с цифровыми решениями, которые используются офлайн-магазинах. [↑](#footnote-ref-6)
6. Под термином «компании Группы», используемым в Положении о Комитете по аудиту Совета директоров Общества, понимаются хозяйственные общества, находящиеся под прямым либо косвенным контролем Общества.

   Под термином «Группа», используемым в Положении о Комитете по аудиту Совета директоров Общества, понимаются Общество и компании Группы. [↑](#footnote-ref-7)