

Главный эксперт по технике фиксирует спрос на кондиционеры в 1 квартале 2024 года

08 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала в 1 квартале 2024 года рост спроса на кондиционеры на рынке России на 58,5% в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года - на 80 000 штук. В денежном выражении – на 2,2 млрд рублей. Данные представлены год к году относительно аналогичного периода.

Лидерами рынка климатической техники стали такие бренды, как Haier, Electrolux, Candy, Rapid, TCL. Производства сосредоточены на крупнейших фабриках в Китае, при этом, у Haier, Candy и TCL – собственные производства, а Electrolux и Rapid создаются под строжайшим европейским контролем качества.

Михаил Просвирнин, руководитель департамента «Крупная бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо:

«Мы связываем общий рост спроса с более осознанным подходом покупателей к начинающемуся сезону, а также необычно тёплой погодой в середине весны на всей территории России. При этом, интерес покупателей все больше вызывают бытовые сплит системы с возможностью управления по wi-fi или через голосовых помощников. К слову, до 60% представленных у нас моделей имеют такую опцию – умные сплит системы представлены в ассортименте таких брендов как Haier, Electrolux, Candy, Carrera, Rapid, Grundig и др».

При возросшем спросе в данный момент дефицита кондиционеров на рынке и в сети «М.Видео» и «Эльдорадо» нет – в наличии широкий выбор товарного ассортимента различных брендов.

Диапазон цен также широк и может быть подобран под любой запрос, стоимость кондиционера варьируется в зависимости от установленного в нем компрессора, бренда, мощности и других особенностей модели. Модели “первых цен” можно приобрести по стоимости от 13999 рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru