

## М.Видео-Эльдорадо в преддверии Чемпионата Европы по футболу запустила новую онлайн игру с возможностью выиграть телевизор Hisense

14 июня 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в преддверии Чемпионата Европы по футболу, объявляет о запуске промо-акции «Играй и выигрывай», которая будет проходить с 14 июня по 12 июля 2024 года. Акция пройдет по всей территории Российской Федерации с общим призовым фондом, включающим высокотехнологичные устройства от компании Hisense и дополнительные бонусы от М.Видео-Эльдорадо.

---

В рамках акции каждый участник сможет [сыграть в онлайн-игру](#), задача которой – собрать как можно больше футбольных мячей – и получить промокоды на скидку или бонусные рубли. Для получения шанса выиграть один из главных призов, участники должны совершить покупку на сумму от 3 000 рублей. Розыгрыш главных призов, состоится 19 июля в прямом эфире на площадке VK.

Главные призы включают в себя телевизоры Hisense последних моделей: Hisense 65U8KQ, Hisense 55U7KQ, Hisense 55E7KQ PRO. Уже следующий Чемпионат Мира по футболу или любое другое крупное зрелищное событие победители смогут смотреть на большом и ярком экране телевизора.

Также будут разыграны дополнительные призы, такие как встраиваемая индукционная панель Hisense HI6401BSC, электрический духовой шкаф Hisense BSA65226AB, узкая стиральная машина Hisense WF3S6021BW и пылесос Hisense HVC6464A.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)