

М.Видео-Эльдорадо анонсирует старт грандиозной распродажи White Friday

24 мая 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте ежегодной акции «White Friday», которая продлится до 30 мая 2024 года. В рамках промо-кампании покупателям предлагаются не только выгодные условия при покупке техники, но и тщательно отобранный ассортимент – вся представленная техника подтверждена сертификатами качества и гарантией подлинности товара.

В рамках акции «White Friday» в магазинах М.Видео и Эльдорадо предусмотрены эксклюзивные условия: на всю цифровую технику — кешбэк до 20%, а на бытовую технику, сервисы и другие товары — кешбэк до 30%.

Все представленные товары соответствуют самым высоким стандартам качества, прошли все необходимые сертификации и имеют гарантию. Приобретая технику в магазинах М.Видео и Эльдорадо клиенты могут быть уверены в качестве и оригинальности производства девайсов и техники.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы не просто следим за тенденциями и трендами рынка, мы предугадываем желания наших покупателей. Распродажу White Friday мы проводим уже третий год подряд. Как главный эксперт по технике, компания всегда стремится удовлетворить потребности клиентов и предоставить исключительные предложения на самые ожидаемые товары. Например, в рамках White Friday можно найти множество интересных предложений для эффективного старта дачного и летнего сезонов и выгодно подготовиться к ним!»

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru