

## Доля собственных торговых марок и эксклюзивных товаров достигла 15% от общих продаж М.Видео-Эльдорадо в 2023 году

14 февраля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развитие направления дифференцирующего ассортимента бытовой техники и электроники. В 2023 году на собственные торговые марки, а также партнёрские бренды, линейки и товары, представленные только в М.Видео и Эльдорадо, пришлось 15% от общих продаж компании, а в четвёртом квартале показатель достиг 18%, в том числе за счёт старта продаж бытовой техники Carrega – Группа стала поставщиком бренда на российском рынке.

М.Видео-Эльдорадо обеспечивает для покупателей широкий выбор бытовой техники и электроники во всех основных категориях под различные запросы и бюджет, включая премиальные товары и новинки. Для развития ассортимента компания расширяет прямое сотрудничество с производителями и дистрибьюторами, помогает с выходом на рынок новым игрокам, использует импортные операции, доля которых в 2023 году достигла оптимальных 30%, масштабирует собственный маркетплейс, а также усиливает направление дифференцирующего ассортимента.

### **Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:**

«Мы разработали новый подход, который позволяет успешно расширять для покупателей ассортимент оригинальных товаров с гарантией при сохранении наиболее привлекательных ценовых условий. Одним из стратегически важных векторов стала эксклюзивная дистрибуция – в прошлом году на наши собственные товарные марки, бренды и товарные линейки, представленные только в М.Видео и Эльдорадо, пришлось уже 15% в товарообороте компании. Такой путь позволяет нам сформировать значимую точку для отстройки на рынке, отвечать на внешние вызовы и улучшать собственную эффективность, а также стабильно предлагать дополнительный выбор нашим клиентам.

Одним из ключевых событий прошлого года в этом направлении стал запуск бренда Carrega, который помогает нам расширить предложение производительной бытовой техники с уникальным дизайном в условиях ухода ряда крупных мировых производителей с российского рынка. Продажа бытовой техники традиционно отличается высоким вовлечением потребителей в процесс покупки, при этом мы видим, что россияне активно рассматривают к покупке более широкий круг брендов и «новички» зачастую стоят в предпочтении уже выше. Уверен, что бренд Carrega, изначально разработанный в Германии, за счёт яркого и современного дизайна, надёжности, мощности, интересным функциям придётся по душе российским покупателям, принесёт в их жизнь яркие впечатления, станет источником комфорта».

Среди товаров, выделяющихся на рынке М.Видео-Эльдорадо и представленных в двух сетях, например, техника от Toshiba, Grundig, Thunderobot, Artel, телевизоры от Candy, игровые аксессуары Lunacy, серия складных смартфонов от OPPO. В рамках направления СТМ-техники Группа предлагает в нескольких десятках категорий доступные товары повседневного пользования с востребованными характеристиками – крупногабаритную и мелкую бытовую технику, а также аксессуары.

С конца 2023 года М.Видео-Эльдорадо стала также представителем бренда бытовой техники Carrega в России. Торговую марку бытовой техники с немецкими корнями в среднем и верхнем ценовом сегменте отличает яркий дизайн, надёжность и технологичность. В магазинах и на онлайн-площадках М.Видео и Эльдорадо от Carrega уже доступны порядка 50 наименований техники: пылесосы, товары для красоты, чайники, кофемашины, телевизоры, блендеры, миксеры, стиральные машины и др., которые

пользовались активным спросом в предновогодний период. В 2024 году планируется расширение ассортимента до более 30 категорий бытовой техники для дома, кухни, заботы и ухода за собой, а также аксессуаров.

Все заводы, производящие технику Carrega используют высокотехнологичные комплектующие и качественные материалы, контроль качества осуществляется в несколько этапов. За сервисную поддержку на российском рынке отвечает М.Видео-Эльдорадо и предлагает гарантию на всю продукцию этого бренда. Техника Carrega будет интересна россиянам, которые ориентируются на качество техники, открыты к новым имиджевым продуктам, ждут от техники комфорт и не готовы идти на компромиссы в функциональности.

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**  
**Андрей Петров**  
[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 684 76 22