

## Спрос на услугу эковывоза крупногабаритной техники в М.Видео-Эльдорадо за год вырос на 40%

01 февраля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в 2023 году на 10% увеличила количество собранных электронных отходов для их корректной переработки во вторсырье. За год россияне сдали на утилизацию в розничные магазины Группы и с вывозом 60 тыс. единиц ненужной техники и более 4 млн батареек, всего более 1 500 тонн. В 2023 году покупатели на 40% чаще заказывали вывоз устаревших или ненужных крупных бытовых приборов, как вместе с доставкой нового товара, так и без покупок.

М.Видео-Эльдорадо совместно с Ассоциацией «Электроника-Утилизация» в 2019 году запустили федеральную программу сбора устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники, а также проект по утилизации использованных батареек. В этих двух программах участвует восемь крупнейших лицензированных заводов по переработке таких электронных отходов. За несколько лет покупатели М.Видео-Эльдорадо передали на переработку более 260 тыс. единиц устройств и около 13,5 млн батареек.

Инфраструктура сбора техники по итогам прошлого года достигла почти 900 магазинов М.Видео-Эльдорадо, также действует услуга по вывозу крупногабаритной техники из дома покупателей, в том числе в 20 регионах сервис «Экотакси» – бесплатный и оперативный вывоз техники с демонтажем и услугами грузчиков. В 2023 году клиенты передали с помощью «Экотакси» в 10 раз больше крупногабаритных устройств, чем годом ранее.

В 2023 году самыми сдаваемыми устройствами стали холодильники, стиральные и посудомоечные машины, плиты и телевизоры. Больше всего техники сдали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Самары и Казани. Благодаря усилиям покупателей удалось избежать выброса в атмосферу до 650 тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента. После утилизации в производство возвращается до 97% материалов, извлекаемых из сдаваемой техники, от металлов до дефицитных АБС-пластиков. Полученное сырье идёт как в производство различных бытовых изделий, так и на промышленные нужды – ремонт дорожного покрытия или производство деталей автомобилей.

В рамках стратегии устойчивого развития, М.Видео-Эльдорадо передала на переработку в 2023 году около 6 000 тонн собственных отходов – упаковки от товара (картона, плёнки, скотча и паллет). Таким образом, с 2019 года Группа обеспечила экологичную переработку около 10 500 тонн отходов упаковки от техники.

### **Руководитель экологических программ в рознице М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:**

«Как главный эксперт по технике мы помогаем клиентам не только с её выбором, покупкой и обслуживанием, но и собираем на переработку, не допуская попадания отработанных устройств на полигоны ТБО. Механизм РОП (расширенной ответственности производителя и импортёра за утилизацию вышедших из обращения потребительских товаров) позволил нам реализовать свою экологическую ответственность общественно полезным способом через инвестиции в отрасль переработки. М.Видео-Эльдорадо создала первую и крупнейшую в стране инфраструктуру утилизации электроники на базе лицензированных предприятий. Таким образом, компания как импортёр техники полностью выполняет установленный государством норматив по переработке, в том числе благодаря своим проектам «Правильная утилизация» и «Умная переработка».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.