

М.ВИДЕО

М.Видео запускает продажу автокресел, детских колясок и других новых категорий товаров для детей на собственном маркетплейсе

1 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), значительно расширила ассортимент детских [товаров](#) на собственном маркетплейсе. Пользователям стали доступны тысячи товаров в различных категориях — от гаджетов и товаров для ухода до колясок, игрушек, автокресел и детского транспорта.

Руководитель отдела «Красота/Детство» Компании М.Видео Екатерина Большакова:

«Категория детских товаров становится одним из драйверов мультикатегорийного развития маркетплейса М.Видео. Покупатели все чаще выбирают комплексные сценарии: от электроники до товаров для детей в рамках одной платформы. Расширение ассортимента позволяет нам закрывать больше семейных потребностей и усиливать ценность экосистемы М.Видео. Мы предлагаем родителям широкий выбор проверенных брендов, технологичных решений и товаров ежедневного спроса в едином удобном пространстве».

На маркетплейсе М.Видео представлены как классические детские товары, так и современные технологичные решения для родителей и детей. В ассортимент входят коляски, автокресла, стульчики для кормления, видеоняни, радионяни, молокоотсосы, подгузники и товары для ухода за малышами. Также покупателям доступны велосипеды, беговелы, самокаты и другие товары для активного отдыха и прогулок.

Отдельное направление — детские гаджеты и устройства для безопасности. На платформе представлены смарт-часы с GPS-трекингом, поддержкой видеозвонков и геолокации, Bluetooth-трекеры, умные колонки с голосовыми помощниками, а также устройства для домашнего мониторинга и видеонаблюдения.

Компания также активно развивает ассортимент товаров для развития и обучения детей. На маркетплейсе доступны игрушки, конструкторы, развивающие наборы, товары для творчества и обучающие устройства. Дополнительно расширяется категория товаров для детской гигиены — в том числе электрические зубные щетки и smart-решения для ухода за полостью рта.

В числе представленных брендов — Elari, Huawei, Яндекс, JBL, Xiaomi, Britax Roemer, Inglesina, Oral-B, Revelyne, Merries, Tanoshi, LEGO, Союзмультфильм, TOMMY и другие производители детских товаров и электроники.

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru