

## Группа М.Видео-Эльдорадо закупила в лизинг 21 автомобиль ГАЗель NEXT для развития сервисного направления М.Мастер

1 июля 2024 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), закупила в лизинг у ЛК Европлан 21 автомобиль ГАЗель NEXT для развития сервисного направления М.Мастер, которое оказывает услуги по доставке, настройке и ремонту бытовой техники.

Группа М.Видео-Эльдорадо заключила сделку с компанией ЛК Европлан на покупку 21-ого промтоварного фургона ГАЗель NEXT на сумму более 75 млн рублей. Автомобили переданы в операционный лизинг с авансом 0% на 3 года. В рамках сделки на ГАЗель NEXT предоставлена скидка 10% от производителя и субсидия на аванс в размере 10% по программе Минпромторга России.

Фуры ГАЗель NEXT будут использоваться для развития сервисного направления М.Мастер – оказанию услуг по доставке, настройке и ремонту бытовой техники. Автомобили, по данным производителя, характеризуются надежностью в эксплуатации, легкостью, компактностью и экономичностью. Двигатель ISF 2,8 имеет большой запас по мощности и крутящему моменту. Даже при полной загрузке Next можно уверенно эксплуатировать в сложных дорожных условиях. Вместительная и удобная бортовая платформа ГАЗель Next отлично подходит для перевозки любых типов грузов. Платформа свободно вмещает пять стандартных европоддонов при объеме грузового отсека 12 м<sup>3</sup> и 6 европалет с удлиненной бортовой платформой, при этом объем грузового отсека достигает 22 м<sup>3</sup>.

Автомобили будут брендированы сервисом М.Мастер, который в настоящее время обслуживает клиентов в 176 городах России. В 2023 году специалистами было установлено 454 460 единиц бытовой техники и электроники, а каждое 10 отправление происходит с установкой день в день. Всего по итогам года было совершено более 2 млн доставок.

В настоящее время М.Мастер использует уже 212 автомобилей для доставки и установки бытовой техники и электроники, что на 50% больше по сравнению с прошлым годом, а штат сервисных специалистов достиг порядка 600 человек.

### **Руководитель департамента физических сервисов М.Видео-Эльдорадо Андрей Агапов:**

«Мы выбрали компанию ЛК Европлан для приобретения автомобилей, так как это позволяет оптимизировать трудозатраты на организацию операционных задач (страхование, технический сервис, шинный сервис и т.д.). Также ЛК Европлан берет на себя ответственность по продаже автомобилей после завершения их использования. Кроме того, у наших партнеров понятная система бюджетирования предмета лизинга – все платежи зафиксированы на большом временном отрезке. Мы планируем развивать комплексный подход и масштабировать сервисный бизнес с учетом активно растущей культуры потребления, в том числе усилению этого стратегического направления будет способствовать обновление автопарка. В этом мы отдаём предпочтение проверенным и надёжным моделям грузового транспорта отечественного производства. Это гарантирует безопасные и комфортные условия работы водителей, а также сохранность грузов и качество предоставляемых услуг для наших клиентов».

### **Заместитель генерального директора ЛК «Европлан» Иван Коровников:**

«Европлан всегда готов финансировать приобретение автомобилей для компаний, учитывая индивидуальные потребности и возможности бизнеса. Так было и в этом случае, М.Видео не пришлось изымать из оборота крупную сумму на покупку парка машин. Компания сразу получила новый транспорт и начала его использовать для реализации бизнес-задач».

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)