

М.Видео объявляет старт продаж смартфонов серии HUAWEI nova 16s и наушников HUAWEI FreeBuds Neo

1 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж смартфонов серии HUAWEI nova 16s и наушников HUAWEI FreeBuds Neo. Линейка HUAWEI nova 16s отличается объективом 200 МП в старшей модели и емким аккумулятором 7000 мА*ч. Наушники HUAWEI FreeBuds Neo сочетают компактную округлую форму, поддержку кодека LDAC и активное шумоподавление для ежедневного использования.

HUAWEI nova 16s Pro и HUAWEI nova 16s — новое поколение смартфонов для аудитории, которая ценит выразительный дизайн, качественную мобильную съемку и уверенную работу устройства в течение всего дня.

Корпус и экран

Толщина корпуса HUAWEI nova 16s Pro составляет 7,1 мм при весе 218 г, у HUAWEI nova 16s — 7,3 мм и 199 г. Камерный блок обеих моделей получил новый двухкольцевой дизайн, а корпус защищен по стандарту IP65 от пыли и влаги. Рамка HUAWEI nova 16s Pro выполнена из алюминиевого сплава аэрокосмического класса, а экран защищен стеклом Kunlun Glass, которое обеспечивает в 10 раз более высокую устойчивость к падениям и в 5 раз более высокую износостойкость.

Линейка доступна в четырех цветовых решениях — светло-голубом, переливающимся голубом, сияющем черном и, для HUAWEI nova 16s, белом. Дисплей HUAWEI nova 16s Pro занимает 6,84 дюйма и достигает пиковой яркости 6000 нит, а экран HUAWEI nova 16s — 6,68 дюйма с яркостью до 5500 нит.

Съемка

За фотовозможности HUAWEI nova 16s Pro отвечает основная камера 200 МП с сенсором 1/1,28 дюйма и цветовым массивом RYYB, дополненная перископическим телеобъективом 50 МП с 3,7-кратным оптическим и 100-кратным цифровым зумом. Фронтальная камера 50 МП повышает точность цветопередачи при съемке селфи на 120%. Набор ИИ-инструментов — «Композиция с ИИ», «Перемещение с ИИ», удаление бликов и посторонних объектов — упрощает обработку снимков без специальных навыков.

Производительность и автономность

В основе HUAWEI nova 16s Pro лежит процессор HUAWEI Kirin 9010S, а HUAWEI nova 16s построен на чипе HUAWEI Kirin 8020, который на 35,21% производительнее, чем в HUAWEI nova 14. Батарея емкостью 7000 мА*ч и зарядка HUAWEI SuperCharge Turbo 100 Вт обеспечивают длительную автономность, а фирменная оболочка EMUI 16 добавляет управление жестами на базе ИИ, двухстороннее шумоподавление при звонках и единый центр управления конфиденциальностью.

О HUAWEI FreeBuds Neo

Наушники HUAWEI FreeBuds Neo получили компактный чехол обтекаемой формы и представлены в морозно-белом, туманно-розовом, сияющем серебристом и космическом черном цветах. Вес каждого наушника составляет 4,8 г. Динамические излучатели диаметром 11 мм и поддержка кодека LDAC формируют детализированное и естественное звучание, а активное шумоподавление отсекает посторонние звуки в дороге, в транспорте или в шумном офисе.

М.ВИДЕО

Заряда наушников хватает на 10 часов непрерывного воспроизведения, а зарядный кейс продлевает автономность до 40 часов. Голосовые вызовы обрабатывает отдельный чип с ИИ-алгоритмами, который очищает голос от посторонних шумов.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео в период с 24 сентября по 2 ноября 2026 года:

- [HUAWEI nova 16s Pro](#) (12 ГБ + 512 ГБ) – 64 999 рублей
- [HUAWEI nova 16s Pro](#) (12 ГБ + 256 ГБ) – 59 999 рублей;
- [HUAWEI nova 16s](#) (12 ГБ + 512 ГБ) – 49 999 рублей;
- [HUAWEI nova 16s](#) (12 ГБ + 256 ГБ) – 44 999 рублей.

Стоимость HUAWEI FreeBuds Neo в каналах продаж М.Видео в период с 24 сентября по 31 октября 2026 года:

- [HUAWEI FreeBuds Neo](#) – 8 999 рублей

Ссылка на фотографии: https://disk.360.yandex.ru/d/QhaerJUC8_x-g

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru