

М.Видео объявила цены на iPhone 17e

2 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что [предзаказ](#) на новый смартфон iPhone 17e откроется 3 марта. Оформить его можно будет на сайте и в мобильном приложении Компании, а также в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо. Стоимость версии на 256 Гб составит 64 999 рублей, а на 512 Гб — 84 999 рублей. Смартфон будет доступен в рассрочку 0-0-24 без первого взноса и переплат.

iPhone 17e стал более доступным представителем линейки iPhone 17, сохранив при этом ключевые технологические преимущества флагманских моделей. Устройство оснащено новым процессором A19, который обеспечивает высокую производительность в повседневных задачах, работе с фото и видео, а также в играх. Смартфон получил 48 МП Fusion-камеру с поддержкой оптического двукратного зума, возможностью съемки в 4K Dolby Vision и улучшенными портретными режимами.

Модель оснащена 6,1-дюймовым дисплеем Super Retina XDR с OLED-матрицей и защитным стеклом Ceramic Shield нового поколения, обеспечивающим повышенную устойчивость к царапинам и механическим повреждениям. Поддержка MagSafe расширяет возможности беспроводной зарядки и использования аксессуаров.

iPhone 17e представлен в черном, белом и новом мягком розовом цвете с матовым покрытием корпуса. Базовая конфигурация начинается с 256 Гб встроенной памяти, что вдвое больше по сравнению с предыдущим поколением.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/mwpt4rADzSaCrA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru