

Серия HUAWEI Pura 70 на 35% популярнее предыдущих флагманов компании

2 июля 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует повышенный спрос на серию смартфонов HUAWEI Pura 70 за первые полтора месяца продаж – он на 35% выше в денежном и на 33% выше в штучном выражении по сравнению с серией HUAWEI P60.

Главным драйвером в новой линейке HUAWEI Pura 70 стала младшая модель HUAWEI Pura 70, которая заняла более 61% всех продаж серии.

Что касается эксклюзивных позиций, то в магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо и онлайн каналах смартфоны HUAWEI Pura 70 Ultra в цветах «Коричневый» и «Зеленый» заняли почти 70% продаж всех устройств Pura 70 Ultra. Также россияне оценили новый цвет «Барби» Розовый, занявший почти 20% в продажах «младшей» версии Pura 70.

Модель HUAWEI Pura 70 Ultra обладает инновационной выдвижной ультракамерой, оснащенной сенсором CMOS размером 1 дюйм и самой широкой физической диафрагмой f/1.6 среди 1-дюймовых сенсоров. На смартфон можно снимать объекты, движущиеся с рекордной скоростью 300 км/ч: будь то гоночный автомобиль, мчащийся по трассе, или высокоскоростной поезд на магнитной подвеске.

На смартфоны серии HUAWEI Pura 70 предустановлен собственный магазин приложений AppGallery (топ-3 среди магазинов приложений в мире), который позволяет скачать все необходимые приложения, включая банковские приложения, такие как Сбербанк и Тинькофф, сервисы Google, Яндекс, VK, Litres, Okko и другие. AppGallery поддерживает оплату в приложениях и играх с российских банковских карт и мобильного счета операторов МТС, Билайн и Теле 2. Сервис также поддерживает приложения для бесконтактной оплаты – SBPay, Mir Pay, Yandex Pay и другие.

Смартфоны серии HUAWEI Pura 70 обладают на 100% более высокой устойчивостью к повреждениям при падении благодаря новому поколению стекла Kunlun Glass. Модели HUAWEI Pura 70 и HUAWEI Pura 70 Pro оснащены суперпрочным стеклом Kunlun Glass, а экран модели HUAWEI Pura Ultra получил износостойкое стекло Kunlun Glass, в котором применяется технология защиты от царапин Crystal Armor, дополнительно улучшающая устойчивость экрана к падениям.

Серия HUAWEI Pura 70 обеспечивает идеальный баланс между временем работы батареи, высокой скоростью зарядки и толщиной корпуса за счет совершенствования архитектуры зарядки. Толщина корпуса моделей HUAWEI Pura 70 Pro и HUAWEI Pura 70 Ultra составляет всего 8,4 мм, но при этом они способны вместить высокоемкую батарею 5050 мА*ч и 5200 мА*ч, — соответственно.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru